

“新老年”距离“潮生活”还有多远？

刷抖音、点外卖、懂网购、满世界旅游……经济社会的快速发展和移动互联网的普及，催生了一大批紧跟时代潮流的“新老年人”。如今，越来越多的老年人，不再是“退休围着儿孙转”，而是“努力拥抱潮生活”。

但记者调查发现，在“新老年”和“潮生活”之间，仍横亘着“数字鸿沟”“观念桎梏”“家庭束缚”等障碍，专家建议应充分尊重老年人的精神需求，有效提升家庭内部的代际交流和社会的创新服务，真正让“老有所为”“老有所乐”。

智能社会如何更好兼顾老年人之需

不再是传统观念中逛菜市场、买保健品的爷爷大妈，而是打扮时髦、生活讲究的“时尚达人”。在抖音上，78岁高龄的“只穿高跟鞋的汪奶奶”，凭借着与年龄形成鲜明反差的形象与气质，以及对待生活的积极态度，拥有1600万粉丝，成为不少老年人心中的“网红”。

时尚弄潮儿的“精致流”“新老年”备受追捧，金句不断、率真自我的一大批质朴可爱的爷爷奶奶也在自媒体上走红，秀厨艺、分享养生知识的“专家流”们更善于运用网络平台，自拍自演，成为众多“老年粉”的

心中偶像。

第46次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2020年6月，中国网民规模达9.4亿，手机网民规模达9.32亿。网民中50岁及以上网民群体占比22.8%，互联网正持续向中高龄人群渗透。

一方面“新老年”群体强势崛起，但另一方面，被智能社会抛下的老年人也为数不少。

“每天刷着抖音，看着新潮的同龄人的精彩生活，心中满是羡慕。”湖南长沙65岁的曾奶奶退休后，在儿女的帮助下学会使用智能手机，开始了网络“追潮”生活，但仍感觉“赶不上趟”，“现在还只会刷刷短视频，发朋友圈、视频聊天都还没学会呢。”

现实生活中，不少老年人被智能社会甩下。8月，辽宁大连一段“老人乘坐地铁时无健康码受到工作人员阻拦”的视频在网上热传。3月，黑龙江五大连池一位老人因使用老年机无法扫健康码，与防疫人员发生冲突；同月，在江苏镇江，多位老人因为使用的是老年机，无法出示健康码，被赶下公交车……

“不能用手机缴费，不会上网看新闻，这些只能算是没享受到智能社会带来的娱乐和便利。但当智能设备进一步渗透日常生活，难以乘车、难以挂号等困难带来的生活空间被一再挤压，老

年人在现代社会面临的‘数字鸿沟’问题值得重视。”中南大学社会学教授李斌说。

爱玩爱秀“潮生活”遭遇“现实尴尬”

对于“新老年”群体来说，“潮生活”不只意味着能自如使用现代智能设备、跟上时代的步伐，敢于追求自我、发展自己的爱好、遵循自己喜欢的生活方式，也是越来越多“银发族”的心中向往。

张老是一位追求高品质生活的“新老年”。退休后的他成为一名旅游达人，每年都要花几个月的时间去各地“旅居”。“闲不下来，我喜欢到处走走看看，在不同的环境住上一段时间，丰富自己的人生。”张老告诉记者，多年来的工作让他积累了一定的积蓄，再加上退休工资，虽然每趟旅行要花费几千到数万元，但生活也算充裕。

然而张老的“爱好”却不被儿女支持。“他们说老人就应该多留点钱养老治病，少出远门，这样不安全，他们也不放心。”张老说有点委屈，还多次和儿女争辩：“我有独立生活的能力，晚年只想过自己想要的生活，弥补一生的遗憾，这样也不行吗？”

63岁的葛奶奶也有着类似的烦恼。葛奶奶是一名文艺积极分

子，合唱、跳舞样样在行，经常带着朋友们到处去参加老年比赛。“我觉得自己心态很年轻，身体很硬朗，但家人天天告诉我要‘服老’。在他们看来，老人不能‘折腾’，就应该在家里喝茶读报晒太阳，好好带孙子。”葛奶奶非常不理解，“我也是个成年人，为什么老人的生活不能自己说了算？”

更为普遍的，是家人、社会对老人情感生活的“囚禁”。第六次全国人口普查数据显示，我国丧偶老年人占老年人口的27%左右，约为4748万。许多丧偶老人的情感生活一片荒芜。“年轻人离异再婚已经能被社会接受，老年人丧偶找老伴却有极大的社会阻力。”一位老人非常无奈，中年丧偶后的他孤独寂寞，曾经有合适的对象想要再婚，家人却极力反对。

解放“新老年”还需家庭社会协力

李斌认为，传统家庭赡养功能的弱化和网络社交媒体的快速发展，让老年人群体对网络社交、娱乐、陪伴和精神慰藉的需求更为强烈。尤其是退休之后的老人离开了工作岗位，比一般人群有着更高的社交需求，生活、精神的空虚更需要“自我实现”“自我满足”，而现在信息技术的

数据鸿沟、传统观念和家庭的束缚却让“新老年”无所适从。

不少老人被排除在网络智能社会之外，“没人教、学不会”已经成为具有普遍性的社会问题。“我一让孩子教我使用网络，他们不是说‘你这年纪学这个干什么’，就是‘教了你也学不会’，有的还担心我们学会后会被网络诈骗。”一位老人感叹，“我感觉自己不是被时代抛下了，而是被社会的偏见‘孤立’了。”

《快乐老人报》社长赵宝泉认为，对于老年群体而言，不管是“数字鸿沟”，还是“观念屏障”，最终都拷问着家庭内部的代际交流和社会创新服务。解放“新老年”，既需要家庭支持，也需要社会共同努力，家人不仅应提供技术操作层面的指导，更需要给予老人情感层面的鼓励和支持。社会则可以紧跟老人的需求，组织老年大学、技能培训班，为老人提供交流互动平台。

多位专家指出，如今高学历、高收入的老人越来越多，开始思考如何让自己更加快乐与充实。他们崇尚“自我价值”，和年轻人一样有自由意愿，也有归属、尊重和自我实现的需求。家人应当打破社会对老人的固有认知，充分尊重他们的多元差异性需求，支持他们“老有所为”“老有所乐”。

据新华社

血压计、减脂仪、隐形眼镜：公众如何用得安全？

“双11”在即，小到隐形眼镜、体温计，大到血压计、减脂仪，这些常用的健康美体产品你加入“购物车”了吗？实际上这些产品都属于医疗器械范畴，人们在购买和使用容易出现误区，需要学会鉴别产品质量、确保使用安全。由国家药监局主办的“全国医疗器械安全宣传周”25日闭幕，普及安全使用常识，守护公众健康。

血压计等产品要查看注册证号

河北省秦皇岛市经济技术开发区明日星城社区居民陈淑琴今年60岁了，由于血压高，她让孩子从网上买了一个电子血压计，测了几次结果都不一样，又跑到药店里检测了几次，还是有误差。

“选个血压计、血糖仪选得头都大了。品牌很多，关键是能不能测量准，能不能用得住。”陈淑琴说，很多老年人对于血压计产品的精准度、使用寿命等表示疑虑。

康泰医学系统(秦皇岛)股份有限公司是一家医疗器械制造企业，该公司研发中心项目经理王辉介绍，一款合格的电子血压计需要经过20多道工序，包括原材料的选择、基板的生产、机器的组装到产品包装入库，需要逐台检验，并且在出库前进行二次抽检。

国家药监局医疗器械技术评审中心有关负责人介绍，一些常见的产品比如电子血压计、电子体温计、超声雾化器、家用呼吸机，包括一些理疗设备等都属于医疗器械。

“获准上市的医疗器械都会有一张注册证或备案凭证。虽然消费者看不到这张证书，但是能找到对应的注册证号。”这位负责人说，消费者需要在产品标签、说明书或者产品包装上找到它，

并通过国家药监局官网查询，如果该证号是真实的，搜索结果就会出现该产品的注册信息，与注册证上的内容一致。如果找不到注册证号，无法判断其合法性，则不能购买。

减脂仪产品需明确使用风险

“全面塑形、安全无创、舒适无痛”，近来一种声称“躺着就能瘦”的聚焦超声减脂仪产品吸引了很多爱美人士。这种仪器用高能聚焦超声，破坏腹部皮下脂肪层的脂肪细胞。从产品原理看仿佛人人适用，那么，传说中的“爆脂黑科技”真的安全有效吗？

国家药监局医疗器械技术评审中心有关负责人介绍，聚焦超声减脂不同于一般的瘦身或减肥手段，使用聚焦超声减脂仪产品属于医疗行为，必须在医疗机构中由具有资质的临床医师使用，否则风险无法控制。

我国对医疗器械按照风险程度实行分类管理，从低到高依次是一类、二类、三类医疗器械。一类医疗器械的风险程度较低，很多产品可以家用。二类医疗器械中有一部分产品可以家用。三类医疗器械使用风险高，少部分可以家用，但应严格按照产品注册证书适用范围和说明书要求使用。

目前，市场上有部分商家用免费体验的方式推销，夸大宣传医疗器械产品适用范围或预期用途。这些产品大多为二类、三类医疗器械，如温热理疗仪、经络通治疗仪以及各种激光治疗仪等。消费者如操作稍有不当，极易造成安全隐患。

河北省宁晋县市场监管局药品医疗器械监督管理股股长张勇说，按摩仪、美肤仪等产品在使用

中通过电源作为动力驱动机器，这类产品称为“有源医疗器械”，在使用中有较高的风险，建议消费者从合法的医疗器械经营和生产企业购买。

隐形眼镜等产品网购需谨慎

近年来，美瞳眼镜、隐形眼镜受到消费者青睐，不仅产品品种多，线上销售也成为主流，各种网购平台、微商销售的产品质量鱼龙混杂，这让消费者在选购时几乎挑花了眼。

河北省邢台市市场监管局医疗器械监督管理科副科长张凯说，隐形眼镜产品属于三类医疗器械，风险程度高。消费者购买隐形眼镜时，需要做多项检查才能确定是否合适佩戴和佩戴哪种隐形眼镜，不建议网购。

我国对医疗器械网络经营有明确的法规要求。针对一些网购平台的入驻商户无证销售和销售的无证医疗器械问题等网络销售乱象，今年以来，国家药监局加大对医疗器械网络经营企业的日常检查力度，对投诉举报等途径发现的违法违规线索及时调查。

截至目前，全国有医疗器械网络交易服务第三方平台268家、医疗器械网络销售企业9.7万多家，各地市场监管部门监督检查第三方平台企业180家次、责令改正87家，检查网络销售企业超过3万家次、责令改正2470家。

河北省药监局医疗器械监管处处长张伟建议，消费者通过网络购买医疗器械时，首先查验销售方的资质，如医疗器械网络经营备案；其次要查验产品的合法性，如注册证号、生产许可证号；最后要留意的是一定要索取票据或者销售凭证。

据新华社



10月25日，求职者在参加招聘会。当日，海南大学2021届毕业生秋季供需见面会在海南大学举行，170余家企业提供了近8000个岗位，吸引了数千学生前来应聘。

新华社发

14部门开展网剑行动集中整治网络市场突出问题

新华社电 记者从市场监管总局获悉，市场监管总局等14部门日前联合发布通知，决定于10月至12月开展2020网络市场监管专项行动（网剑行动），集中整治网络市场突出问题，保护消费者和经营者合法权益，维护公平有序市场环境。

网剑行动将围绕重点任务开展：落实电商平台责任；重拳打击不正当竞争行为；集中治理网上销售侵权假冒伪劣商品；严厉

打击野生动植物及其制品非法交易行为，全面禁止网上非法野生动植物交易；强化互联网广告监管；整治社会热点问题，规范“直播带货”等网络经营活动秩序。

市场监管总局等14部门将充分发挥网络市场监管部际联席会议各成员单位职能优势，积极开展部门间协作，形成监管合力，持续推动网络市场经营者自觉自律、规范经营。

长三角地区职工疗休养基地互认共享

新华社电 近日，上海市总工会、江苏省总工会、浙江省总工会、安徽省总工会在安徽泾县签订《长三角地区职工疗休养基地互认共享协议》，长三角地区开启职工疗休养“共享模式”。

据悉，长三角地区的工会组织将全面加强职工疗休养工作交流，构建全方位、多层次的合作交流机制，推动形成

相对统一的长三角地区职工疗休养基地管理和服务规范。

根据协议，长三角地区将打造一批具有工会特色的职工疗休养基地，定期发布优质职工疗休养基地名录，推出主题鲜明的职工疗休养特色线路。长三角地区的工会组织将以职工疗休养基地为平台，相互提供规范、优质的职工疗休养资源服务。