■劳动时评

延伸工会工作“触角”需要更多接地气的方法

□张刃

“工会小院”是一种工作创新，许多工作经验还需要再摸索。事物的发展从无到有，从少到多，从小到大是规律，工会工作也不例外。需要我们认真考虑的是，用什么方法，通过哪些途径，更有效地开展工会工作。

随着经济社会的发展，工会组织日益向社会各个领域和层面延伸，如何进一步扩大工会组织的影响力和服务职工的辐射力，成为地方工会的一道新课题。

扩大影响力的重要手段之一是加大宣传力度。《工人日报》报道，黑龙江省牡丹江市总工会按照“职工群众在哪里，就把工会宣传阵地建在哪里”的原则，用三年时间，在全市企事业单位、居民社区打造了117个“工会小院”，着意突出“工味儿”特色，用图文并茂的形式重点宣传与职工切身利益联系密切的相关政策，多角度、全方位展示工会在服务职工、维护职工合法权益等方面主动作为的良好形象，使“工会小院”成为职工、居民了解与接近工会的“窗口”。这个创意不仅新颖，而且大有文章可做。

实事求是地说，尽管这些年工会工作早已走出企业，面向社会，并且通过努力发挥作用，产生了越来越大的社会影响，但是，工会是个什么样的组织？能够为会员做什么？怎样加入工会？……这些课题仍有许多人不甚了了。如果工会不去主动宣传，“坐等”职工“上门”，不是积极的态度，也难收到好的工作效果。牡丹江市工会充分利用了企事业单位，特别是社区建设的条件，打造“工会小院”的做法，把图文并茂的宣传工作“送”到了职工群众的身边，实实在在地打通了服务职工的“最后一公里”。

不仅如此，“工会小院”建设中还融入了职工服务站点的设计，除去为户外劳动者提供休息场所，还可以举办创业沙龙、职业介绍、政策宣讲等活动，为职工群众提供更多的服务，让职工切实体验到“工会就在身边”。

从长远看，“工会小院”的服务功能还有拓展的空间。譬如法律咨询、技能培训、入会申请等等。特别是在吸收更多劳动者加入工会组织的工作中，这些遍布社区的“工会小院”将成为工会最广泛、最敏感的工作“触角”，可以把工作扎扎实实地做到职工群众的身边去。

新的历史条件下，工会的组织发展和日常工作不能囿于既有模式，应该从实际出发，有所创新。创新才有发展，发展才有前景。以工会组建为例。市场经济条件下，经济成分多元化，劳动关系复杂化，新业态不断涌现，计划经济年代清一色公有制用人单位成立工会，所有职工“自动”入会的场景已经不复再现了。动员和组织职工加入工会，要做大量的细致工作，要吸引、要启发、要实心实意并且有实效地为职工说话办事，才能使职工自觉自愿地加入工会。这实际上也正是工会本质意义上的回归。

“工会小院”是一种工作创新，许多工作经验还需要再摸索。事物的发展从无到有，从少到多，从小到大是规律，工会工作也不例外。需要我们认真考虑的是，用什么方法，通过哪些途径，更有效地开展工会工作。传统的成功的方法与途径不能丢，创新的、适应时代要求的方法与途径要继续探索，关键在于工会组织要开动脑筋，要积极主动，要学会“借力”，取他人之长，补己之短，从实际出发，创造更多更好的工作经验。

■每日图评

“社区邻里节”让邻里间更加理解和信任

10月17日，北京市第二届“社区邻里节”在朝阳区麦子店街道蓝色港湾正式启动。启动仪式现场，同时发布了社区邻里节吉祥物“和和”“美美”和社区邻里节主题曲《街坊邻里》。(10月17日 《新京报》)

北京市举办“社区邻里节”这已经是第二届了。这届活动除了市级主场活动和各区分会场活动外，各区还指导辖区各街道自行开展线上或线下活动。“邻里节活动”不断创新促进睦邻友好方式，让邻里之间通过活动能相互认识，相互交流，增加了解和信任。

没有邻里的和谐，社会和谐就失去了基础。希望北京市的“邻里节活动”能成为常态化，通过举办晚会，举行各种比赛、交流会、演讲会等进行更多的沟通和交流。譬如：晚会可以由社区组织居民自编、自导、自演，这样既能让居民亲身参与又能看到自己的作品。在晚会的策划和筹备过程中，有的可以提供素材，有的可以参与演出，有的帮忙做后勤服务，居民以自己的故事和作品搬上晚会为荣，形成人人积极向上的良好风气。通过举办“社区邻里节”让居民在参与“邻里活动”，增强居民之间，居民与社区干部之间的联络和沟通，有事可相互帮忙，社区一旦有什么工作需要居民配合，干部工作也好做得多。

希望其他地方也能像北京一样把“邻里节”办起来，根据各地社区的特点，通过丰富多彩的活动让居民走出家门，邻居间撕掉隐形的隔膜，共同营造和睦友好的邻里关系。 □胡建兵

■长话短说

智能电视开机广告岂能成“顽疾”

10月13日是中国电子视像行业协会制定的《智能电视开机广告服务规范》实施满1个月。但新华社记者调查发现，当前智能电视开机广告“扰”人问题并未明显改善，部分厂商未按规范执行，有的厂商整改“走过场”，还有品牌通过系统升级新增开机广告。（10月16日新华社）

尽管智能电视开机广告业务对企业利润影响巨大，但是若企业只看重自身利益却忽视消费者权益，除去饱受诟病外，对自身口碑及发展也难言有利。正如媒体所言，想要电视“价格公道没广告”相关规范应“长出牙齿”。

遏制智能电视开机广告，让消费者权益更有保障，强化依法治理是核心之举。开机广告已经明显违背《消费者权益保护法》相关规定。如此，就不能仅寄希望企业良心发现，一方面相关职能部门当主动出击，正如此前有专家表示，应由市场监管部门主要负责，要依靠法律，严格执行法律条款；另一方面消保委也应做好消费者维权的坚强后盾。

同时，就智能电视开机广告出台强制性规范，作为市场监管部门的直接执法依据，更有力地约束规范相关企业行为，这也值得尝试。当然，对行业监管再严厉、再完备，也需要行业自身加强依法诚信经营自律。从根本上来讲，祛除智能电视开机广告并非是老大难，关键是企业能够尊重消费者权益，而不能“吃相太难看”。

另外，消费者也应善于维权。比如，据律师介绍，对企业违反消费者权益保护法，强推“开机广告”的行为，消费者可直接向市场监管部门投诉，中国消费者协会也可考虑依法向人民法院提起公益诉讼，显著增加企业违法成本。事实上，消费者对不法侵权行为勇于说“不”并积极维权，同样会倒逼企业审视自身行为，对涉嫌违法之举进行纠偏改过。 □李雪

■网评锐语

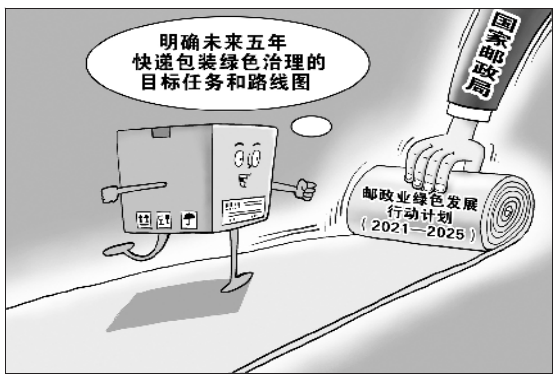
为未成年人守住健康内容防线

徐建声：国家网信办联合教育部近期开展涉未成年人网课平台专项整治。截至目前，累计暂停更新相关板块功能网站99个，会同电信主管部门取消违法网站许可或备案、关闭违法网站13942个。这些专门针对孩子的网课平台确实需要好好整治一番了。为未成年人守住健康内容防线，需要全面建立网络信息分级展示和规范审查机制，切实落实网站平台主体责任和发布者责任。

建立智慧停车系统需要整体布局

吴学安：日前，覆盖上海4300多个公共停车场（库）和收费道路停车场、89万个公共泊位的“上海停车”APP正式上线试运行，这也是上海市交通管理部门建设“智慧交通”的又一个新亮点。加快发展智慧停车已经成为建设智慧城市的重要子课题，考验着企业的技术创新能力。在建设智慧停车场过程中，还需要统一协调、整体布局，以更好适应城市发展、破解停车难题。

■世象漫说



路线图

记者16日从国家邮政局获悉，国家邮政局将制定出台邮政业绿色发展行动计划（2021—2025），明确未来五年快递包装绿色治理的目标任务和路线图。（10月16日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

网络作家可评职称具有导向意义

近日，人力资源社会保障部、文化和旅游部印发《关于深化艺术专业人员职称制度改革的指导意见》。《意见》提出，放宽学历、年限要求，包括网络作家、签约作家、自由撰稿人等新的文艺群体从业人员可直接申报评审高级职称。记者了解到，浙江、上海分别在2015年、2018年就已开始了网络文学作家的职称评审工作。截至目前，浙江已有15名网络作家获得中级职称，上海则有20名网络作家获得中级职称。（10月18日《北京青年报》）

网络作家评职称具有导向意义。首先，这种新机制的建立有利于文化事业的繁荣，有利于建立新的职业形态。眼下职称评定已经涵盖社会的各个方面，工业领域有工程师，农业领域有农艺师，连送外卖的小哥都有自己的职称，而从事文字创作的网络作家们却长期以来辛勤工作着，成为网络领域的生力军，为社会文明和进步做着应有的贡献。网络作家的社会贡献应该得到社会认可，不应该成为职称上的“边缘人”。

其次，有利于充分调动网络作家的写作积极性。网络作家作为文字产品的制作者，在推动社会文明和进步方面发挥了重要作用。给他们以相应的职称名分，这些网络作家们就会像其他作家一样，有一种职业尊严，处处受到社会的善待与礼遇，从而进一步激发创作热情，为社会提供更多的文化产品。

今后一个时期，随着互联网技术的普及和应用，会有越来越多的网络写手进入创作领域，本着一种应有的制度善意，充分考虑网络作家的合理诉求，给他们一个必要的职称，契合了时代发展要求。网络作家可评职称，这个可以有！ □李红军