

■劳动时评

治理“薅员工羊毛”现象需多方监管发力

□付彪

有关部门要加强对企业摊派销售任务、强迫全员带货“冲业绩”、卖不出去扣钱或罚款等行为的监管，督促用人单位明确员工在劳动关系上的权利和义务范畴，一旦发现有“薅员工羊毛”等违法行为，及时依法依规查处。

摊派销售任务、强迫全员带货“冲业绩”、卖不出去或被扣钱……近来，“薅员工羊毛”的现象屡见不鲜。这种强迫员工从事本职工作以外劳动的做法，成为一些行业和企业的潜规则。对

此，专业人士认为，类似做法违反了劳动法规定，员工有权拒绝。（10月12日《工人日报》）

此类“薅员工羊毛”的现象，在很多行业和企业普遍存在。比如，一家房地产企业被曝强制“全员卖房”，一时成为舆论关注的焦点；一家网络信息公司受新冠肺炎疫情影响，强制要求所有员工推广本公司的知识付费产品进行“自救”；中秋月饼大战进入白热化阶段，一些邮局、酒店等员工被强制摊派销售月饼；某电器零售商城强逼员工购买自家手机分担销售压力……不少企业将“全员营销”视为激发员工营销潜力的创新之举，屡试不爽。

据媒体记者采访了解到，面

对用人单位的不合理要求，不少员工虽十分反感，但囿于工作和生活的压力，考虑到职业发展，只得忍气吞声，完成这份“分外的硬性任务”。比如，为避免被扣罚、降薪降职，有通讯公司员工发动亲朋好友，包括上至80岁老母，下到16岁刚办身份证的儿子，只要有身份证的都被拉来开卡。更有员工为尽快完成销售任务，免费将卡送给亲朋好友使用，并自掏腰包为其充值话费，相当于用自己工资来给公司“冲业绩”。

强制员工购买本单位产品或只能使用本单位产品、发放购物券代替工资、要求员工在朋友圈为企业转发广告等现象，都是企

业“薅员工羊毛”的情况。律师表示，如果员工的劳动合同中没有约定从事销售岗位，用人单位强迫员工做本职工作以外的劳动，员工有权拒绝。这不应被用人单位当作衡量其是否忠心的标准，更无权对员工进行罚款。但不可否认的是，在现实中，劳动者往往因担心丢工作、维权过程漫长等原因，选择忍气吞声。劳动者不敢维权，又会助长用人单位的侵权行为。因此，要治理“薅员工羊毛”，尤需监管发力。

有关部门要加强对企业摊派销售任务、强迫全员带货“冲业绩”、卖不出去扣钱或罚款等行为的监管，督促用人单位明确员工在劳动关系上的权利和义务范

畴，一旦发现有“薅员工羊毛”等违法行为，及时依法依规查处；完善相关法律法规，健全劳动保障监察机制，强化对举报人的保护规则，让劳动者敢于维权、放心维权；工会和职代会也应积极为企业员工撑腰、替他们说话，增强员工的维权意识，勇于向企业“薅员工羊毛”的行为说“不”。

当然，对用人单位来说，也须认识到，这种“薅员工羊毛”的行为，既侵害了员工的权益，而且“术业有专攻”，此举可能因分工不明而适得其反。寻求和拓展多元化市场营销格局，在市场营销上拓宽新眼界、新渠道，走符合市场需求的营销之路，这才是王道。

■每日图评

“小绿车”倡导垃圾回收新模式

最近，北京大兴区高米店街道首创吃蟹的居民在小区内发现了一辆流动的垃圾回收“小绿车”，只见它每天在社区穿梭移动，体格不大，车身还有“垃圾分类，我们一起来”的标语，每天早晚两个固定时间固定投放，其余时间在社区里流动巡逻，以“固定投放站+流动回收车”的新模式，满足居民对投放垃圾的不同需求。（10月12日《北京日报》）

自垃圾分类开始以来，居民已经从开始的不适应逐渐成为习惯，但在不少小区内垃圾桶站的点位选择仍是居民关注的问

题和“痛点”：垃圾桶离住所近了，低层住户反映有异味；离远了，有居民反映投放垃圾不方便；桶站点位设置多了，垃圾分类指导员盯不过来；点位设置少了，又有居民随意扔……如何解决这些矛盾，对做好垃圾分类的长效管理将起到积极的作用。

笔者以为，“固定投放站+流动回收车”的垃圾分类新模式好就好在：一是从实际出发，听民声、合民意、解民难，切实改进了垃圾分类中的问题和不足，为垃圾分类工作的持续深入开展奠定了基础；二是社区人性化的



管理和服务，进一步融洽了与居民的关系，可以实现良性互动，有利于推进社区工作；三是弥补了固定垃圾站点的不足，

为社区居民特别是老年人、残疾人等行动不便的人群带来了很大的方便。这样的做法，值得学习和借鉴！

□费伟华

■网评锐语

警惕“断骨增高”成为害人“陷阱”

钱凤伟：江苏淮安一名22岁男子因身高不足1.8米感到自卑，在国外做了断骨增高手术后，导致双腿严重感染无法行走，或面临终身残疾。谁都知道，于人的价值，身高从来不是绝对的制约因素，因此，完全没有理由因为身高而自卑。引导青少年不断充实自己，自信、自强，无疑是抵御“断骨增高”诱惑，避免因身高而自卑，进而跌入成长路上“陷阱”的根本之计。

别让代餐粉“代”走健康

吴学安：如今，一些主打“热量低、饱腹感强”的代餐食品备受年轻人追捧，甚至成为饮食圈的新潮流。然而，有关代餐食品的争议却一直不绝于耳。别让代餐粉“代”走消费者的健康，需有关部门引起高度重视，加强对代餐市场的规范化管理与监督。对于代餐食品夸大功效、误导消费者虚假宣传，应依法严格处罚。监管部门要把那些不合格的减肥食品逐出市场，把高昂的价格砍下来，这样才能消除“减肥陷阱”。

■世象漫说



■有感而发

“废旧自行车变身共享单车”一举多得

废旧自行车可以兑换生活用品。近日，北京朝阳区亚运村街道民族园社区“绿色典当行”开始营业，居民纷纷推来家中的废旧自行车，现场兑换了洗衣液、纸巾等用品。（10月12日《劳动午报》）

随着人们出行方式多样化，社会公共区域废旧、闲置自行车越来越多。不知道大家有没有注意过，在居民小区楼道中，经常堆满了“僵尸自行车”，而如何处理这些“僵尸自行车”，一直是物业和居委会的老大难问题。

民族园社区通过“废旧自行

车变身共享单车”，小投入获得大收益。民族园社区所辖8个小区，一共将举办3次废旧自行车兑换行动，废旧自行车回收上来后，将通过政府购买服务的方式，由专门的废品回收机构进行统一回收处理和再利用。可以再利用的自行车将重新维修粉刷，制成“社区共享单车”，以全新的面貌回到大家身边。报废的零件将拆解制成艺术品装饰社区墙壁，美化环境。有了“社区共享单车”后，单车共享点设置在社区，社区居民只要登记就可免费使用。一方面可以改善社区环境，另一方面可以不再让报废车

占用社区或者居民家中的空间，还一方面可以大大提高居民骑单车出行的积极性，让更多的人绿色出行。

废旧自行车，扔了可惜，不扔又占用空间，一直是个让人头疼的问题。民族园将“废旧自行车变身共享单车”这个办法好，既清理了占用楼道的“僵尸车”，美化了生活环境，还增添了社区的服务功能，不仅方便了大众，更重要的是没有造成一点浪费，既环保又节约。同时，为市民便利出行打通了“最后一公里”，起到了一举多得的效果。

□胡建兵

■长话短说

评选“首席工人”可起到引领作用

日前，浙江省宁波市慈溪总工会对各行各业涌现出来的20名技艺精湛、勇于创新的一线优秀产业工人授予“慈溪市首席工人”称号。至今，全市已表彰市级首席工人190名。（10月12日《浙江工人日报》）

据报道，此次被授予“慈溪市首席工人”的20人中，既有机械、模具、电气工程师、技师，也有汽车驾驶员、邮政投递员、水质检验工，甚至还有最普通的一线装配技工。他们有的是经验丰富、技术高超的老职工，也有刻苦钻研、勤奋努力、善于创新的年轻人，涉及各行各业各个工种。可以说，此次慈溪市评选出来的这20名“首席工人”，不仅涵盖面很广，而且涉及各行各业的多个工种，十分具有代表性。

笔者以为，评选“首席工人”之举，不仅能激励优秀技术工人在各自的领域中成为领军者，为当地的经济社会发展作出贡献，而且还能鼓舞广大职工以他们为榜样，做到爱岗敬业，刻苦钻研，勇于创新，争创一流，起到一定的引领作用和示范意义。同时，又能充分调动广大一线工人学习、钻研技术的积极性。更为重要的是，通过评选“首席工人”，让各行各业的一线工人既看到了自身的价值，又能拥有满满的获得感、自豪感和幸福感。可见，评选“首席工人”影响深远，意义重大。

当然，评选“首席工人”还应建立健全优秀技术工人脱颖而出的长效机制，不能搞评选“断层”，今年评选搞得“轰轰烈烈”，明年评选却又“无人问津”，这自然会大大挫伤广大一线工人的积极性。这是一个不容忽视的问题。

笔者衷心希望各地工会组织不妨多多借鉴和学习慈溪市评选“首席工人”的做法，既让广大一线工人敬业奉献的精神能够得到广泛的认可，又能通过评选活动，促进当地经济社会的发展，推动企业技术进步，提高产业工人的整体素质。

□魏芳