畅享抗疫成果 释放复苏信号

中国假日经济热潮令全球瞩目

“十一”黄金周历来是观察中国经济的重要窗口。新冠疫情防控常态化下的首个“十一”黄金周，中国消费市场明显复苏，旅游出行、餐饮购物、文化娱乐均呈现繁荣景象。海外观察人士和媒体指出，假日经济火热既体现抗击疫情斗争取得重大战略成果，也向世界传递中国经济持续稳定复苏的清晰信号。

高效抗疫为黄金周保驾护航

中国成功控制疫情，是中国人得以在黄金周放心出行消费的大前提。彭博社评论，疫情在中国已基本得到控制，黄金周假期显示了中国对经济复苏和公共卫生措施的信心。

韩国现代经济研究院新兴市场部部长韩载振表示，中国在全球率先控制住疫情，取得令人瞩目的防疫成就。在疫情防控常态化环境下，促进假日经济能够充分释放居民消费活力。

疫情在全球重创多个行业，旅游业首当其冲。得益于对疫情的有效控制，黄金周在中国掀起旅游热潮。数据显示，10月1日至4日，中国共接待国内游客4.25亿人次，实现旅游收入3120.2亿元人民币。

“中国以惊人的速度回到接近正常状态。”《纽约时报》如此评价。德新社报道说，“今年全球旅游业预计将损失超过1万亿美元，而在中国旅行已经大致恢复正常”。

不少海外媒体将目光投向解封约半年后的武汉，感叹其恢复力之强。英国《泰晤士报》网站刊文说：“武汉体育中心重新开放首日的预约人数就达到了上限，购物街上熙熙攘攘，地标建筑黄鹤楼在夜晚上演绚丽的光影秀。”美国有线电视新闻网报道，黄鹤楼是黄金周最受追捧的景点之一。

消费畅旺传递经济复苏信号

黄金周期间，中国消费市场多点开花，民众消费加速向品质化、多样化、个性化发展，消费升级趋势明显。

海外媒体注意到，在中国各大旅游平台，注重私密性和安全性的自驾游或定制游等高品质旅游产品受到青睐。

“自驾游和1至6人规模的定制型小团体旅游是今年中国‘十一’黄金周旅游市场的热门主题。”英国广播公司网站这样报道。

随着旅游出行迎来高峰，与之息息相关的餐饮和购物也迅速升温。在三亚国际免税城，日化美妆柜台前人头攒动，一些知名品牌门店因限流需排队入店。

新加坡《联合早报》分析，疫情导致出国旅游及代购受限，原本在海外“买买买”的中国中产阶层转而在国内挥洒购物热情。

美国智库彼得森国际经济研究所高级研究员尼古拉斯·拉迪表示，中国消费已经开始复苏，8月份社会消费品零售总额增速年内首次由负转正。受黄金周期间“报复性消费”等因素影响，零售业有望加速复苏。

黄金周还见证了文化消费强劲复苏。票房分析机构猫眼的数据显示，截至5日零点，国庆期间新上映的两部影片《我和我的家乡》《姜子牙》票房均突破10亿元人民币。

此前受到抑制的文化娱乐消费在黄金周集中释放，使中国电影市场迎来一波“爆发”，让仍处于低迷中的海外电影市场看到希望。

超大市场规模助推中外共赢

“十一”黄金周展现的巨大消费能量，不仅体现了中国的市场规模优势，也凸显了构建“双循环”新发展格局释放的发展动能。

墨西哥经济部长格拉谢拉·马克斯表示，具有强大活力的国内市场推动着中国经济复苏，中国将逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

经济合作与发展组织9月预测，今年中国是二十国集团中唯一实现经济增长的成员。海外观察人士认为，中国超大的市场规模意味着中国消费回暖将带动各国对中国的出口和投资，促进周边经济体及世界经济复苏。

美国景顺投资公司亚太区全球市场策略师赵耀庭在接受美国媒体采访时说，随着中国经济摆脱疫情影响强劲反弹，亚洲经济体必将受益。

新加坡国立大学李光耀公共政策学院副教授顾清扬认为，中国国内消费增加会通过国际贸易渠道增加世界需求总量，促进全球经济复苏。 **据新华社**

意大利再次加强疫情防控措施

10月6日，在意大利首都罗马，戴口罩的人们等待过马路。意大利政府7日宣布将新冠疫情下的国家紧急状态延长至2021年1月31日，并再次宣布加强全国范围内的疫情防控措施，民众在全国范围内的公共场所（含户外）均须佩戴口罩。 **新华社发**

全球贸易强劲反弹 复苏之路仍不平坦

世界贸易组织日前发布《全球贸易数据与展望》更新报告说，考虑到第三季度全球贸易强劲反弹，今年全球贸易整体表现将优于预期。但世贸组织经济学家同时警告，从中长期来看，受未来疫情发展等不确定因素影响，全球贸易复苏之路仍不平坦。

贸易表现优于预期

报告显示，2020年全球货物贸易量将缩水9.2%，全球贸易表现或好于预期。世贸组织今年4月曾预测，2020年全球贸易将萎缩13%到32%。

世贸组织解释，今年全球贸易表现优于预期，部分归功于多个国家实施了强有力的货币和财政政策支撑国民和企业收入，使消费和进口规模在“解封”后迅速反弹，经济活动加速恢复。

数据显示，今年第二季度，全球货物贸易量出现历史性下滑，环比降幅达14.3%。但6月至7月，全球贸易表现强劲，释放出触底反弹的积极信号，提升了全年贸易表现预期。

医疗物资等疫情相关产品贸易规模逆势增长，也部分抵消了其他产业贸易收缩的影响。其中，疫情期间个人防护装备出现“爆炸式”增长，其二季度全球贸易规模增长92%。

世卫组织首席经济学家罗伯特·库普曼表示，尽管今年全球贸易跌幅与2008年至2009年国际金融危机时期相当，但对比全球国内生产总值（GDP）在两次危机期间的震荡幅度，今年疫情下全球贸易表现更具韧性。世贸组织预测，今年全球GDP将下滑4.8%，因此全球贸易降幅约为全球GDP降幅的两倍，而2009年全球贸易缩水程度约为全球GDP的6倍。

地区和行业有差异

世贸组织副总干事易小准强调，新冠疫情给全球各地区贸易带来的影响差别较大。相对而言，亚洲地区的贸易量下滑较少，而北美和欧洲地区的贸易缩水幅度更大。

世贸组织预测，今年北美和欧洲地区的出口总量将分别下滑14.7%和11.7%，而亚洲地区的出口降幅则仅为4.5%。

世贸组织高级经济学家科尔曼·李对记者表示，中国在疫情期间的出口规模高于预期，同时进口需求保持稳定，为提升亚洲地区区域内贸易规模作出了贡献。

同时，疫情之下，各行业全球贸易表现也不尽相同。第二季度，由于价格暴跌、消费骤降等因素，燃料和矿业产品全球贸易额下滑38%，同期作为生活必需品的农产品贸易额仅减少5%。在制造业内部，汽车产品遭受疫情打击最严重，受供应链瘫痪和消费需求减少等影响，第二季度全球贸易总额缩水超过一半；同期电脑、医药产品等贸易规模则呈增长态势。

复苏前景高度不确定

世贸组织警告，受未来疫情发展和各国可能实施的抗疫措施等影响，复苏前景仍然存在高度不确定性。报告将2021年全球贸易增长幅度从此前的21.3%下调至7.2%，强调明年贸易规模将远低于疫情前的水平。

易小准强调，预测数据仍存在较大下行风险。如果疫情反弹并引发各国新一轮“封锁”措施，2021年全球贸易增速可能还会下滑；在出现有效疫苗或治疗手段的前提下，数据也存在“有限的”上修空间。

报告认为，从中期来看，全球经济能否实现持续复苏，将主要依赖未来投资和就业领域的表现，而这两者的表现都与企业信心密切相关。未来如果疫情反弹，政府重新实施“封锁”措施，企业信心也将因此动摇。

从更长期来看，不断膨胀的公共债务也会影响全球贸易和经济增速，欠发达国家可能会面临沉重的债务负担。

易小准表示，贸易在应对疫情中发挥关键作用，确保各国获得重要的粮食和医疗用品。后疫情时代，全球经济面临的最大风险之一是陷入保护主义泥沼。他强调：“国际合作必不可少，而世贸组织是解决这次危机所引发的任何未决贸易问题的理想场所。”

据新华社

优良天数比例超八成

我国大气污染治理取得明显成效

新华社电 今年国庆节假期，在北京工作的高雷回家探亲时发现家乡发生了不小的变化。他老家所在的河北省保定市高阳县，正在进行煤改气改造。高雷看到，以前家里冬天取暖用的燃煤小锅炉不见踪影，厨房里新接入了天然气管道、安装了壁挂炉，家里看上去比原来干净亮堂多了。

通过改气、改电等方式替代散煤，是我国北方地区大气污染治理的重要举措之一。

“十三五”以来，我国大气污染治理取得明显成效。来自生态环境部的数据显示，与2015年相比，2019年细颗粒物（PM2.5）未达标地级及以上城市年均浓度下降23.1%，全国337个地级及以上城市年均优良天数比例达到82%。

收官之年，蓝天保卫战的成绩更加亮眼。今年1至8月，全国337个地级及以上城市平均优良天数比例为86.7%，同比上升5个百分点；PM2.5浓度为31微克/立方米，同比下降11.4%。蓝天白云的好天气正在成为常态。

蓝天越来越多的背后，是我国为治理大气污染打出的一系列“组合拳”。近年来，我国大气污染治理工作紧紧盯住京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等重点区域，盯住PM2.5等重点污染物，盯住秋冬季重点时段以及散煤燃烧和“散乱污”企业等重点领域，持续实施攻坚行动。

北方地区清洁取暖试点城市实现京津冀及周边地区和汾渭平原全覆盖；86%的煤电机组实现超低排放，约7.8亿吨粗钢产能开展超低排放改造；深入开展“散乱污”企业整治、工业炉窑和重点行业挥发性有机物治理；加强柴油货车污染治理，大力推进“公转铁”；深化重点区域大气污染联防联控，强化重污染天气应对。

“附近的村子去年就用上了天然气取暖，据说又干净又暖和。”高雷说，相信煤改气之后冬天能更多一些蓝天、少一点雾霾。

高速服务区 旅途“新景点”

10月8日，旅客在阳澄湖服务区内参观园林景观。当日是国庆长假最后一天，多地铁路、公路迎来客流返程高峰。位于沪宁高速公路苏州段的阳澄湖服务区于2019年5月完成升级改造，通过大型水景等元素还原“诗画江南”意境，成为当地的“新景点”。 **新华社发**