■聚焦小长假

节日京城百家企业销售65.7亿元

餐饮企业消费回暖 恢复至同期九成

本报讯（记者 周美玉）今年国庆假期，粮油、蔬菜、猪肉等生活必需品货源充足，月饼、茶叶、大闸蟹等应季特色商品走俏，消费市场有序回暖。假期8天，重点监测的百家企业实现销售额65.7亿元，同比增长18.6%。京东、银联、美团等第三方数据显示，餐饮消费人气回升，监测的重点餐饮企业营业额恢复至同期九成。

节日期间，京城百项消费季主题活动激发消费新活力。各商业企业开展全渠道促销，引入创意市集、艺术展、时装秀、情景互动体验、美食节等特色活动吸引客流。王府井百货大楼、贵友大厦、八达岭奥莱销售额同比增长超过30%。

餐饮企业推出新品优惠，加大招牌菜品供应，推行小份菜和半份菜，带动餐饮销售回暖。节日期间，监测的重点餐饮企业营业额恢复至同期九成。外卖方面，由市政府和美团、饿了么外卖平台共同联手近7万家餐饮商户让利，推出北京消费季餐饮外卖消费券。美团数据显示，节日期间本市外卖交易量、交易额同比分别增长17%和27.4%。值得一提的是，餐饮企业加大宣传引导，减少一次性餐具使用，营造浪费可耻、节约光荣良好氛围。

商圈升级消费体验，满足市民新需求。融合中国文化、时尚元素、潮流理念，消费者乐享商圈“逛吃淘好物”模式。第三方数据显示，节日期间，22个重点商圈的66家购物中心客流平均回暖率为86.4%。

此外，夜京城活动正当时，银联支付数据显示，三里屯、王府井商圈夜间商品消费金额同比分别增长21.2%和16.2%；美团数据显示，小吃快餐、火锅、烧烤受欢迎，夜间交易额居前三。

老字号餐饮“火爆”

记者昨天从同春园饭店、鼓楼马凯餐厅、同和居等老字号餐厅了解到，国庆假期部分老字号餐厅收入同比增长约20%，整体销售基本恢复到去年同期水平。同时，部分老字号餐厅外卖也实现同比增长，鸿宾楼、烤肉宛、烤肉季、柳泉居、峨嵋酒家、又一顺、曲园酒楼等外卖销量是平时的三四倍。**本报记者 孙妍 摄影报道**

圆明园十万锦鲤庆“双节”

国庆、中秋“双节”期间，圆明园在廓然大公、万方安和、坦坦荡荡、鉴碧亭、凤麟洲、茜园等景点投放4万斤，共计10万余尾象征好运、寓意吉祥的锦鲤。这是圆明园首次在长春园投放锦鲤，且投放数量最多、水域面积最广的一次。

本报记者 边磊 于佳 摄影报道

国庆、中秋假期 280万游客文明逛公园

本报讯（记者 邱勇）记者昨天从市公园管理中心获悉，2020年国庆、中秋假期，市属公园及中国园林博物馆累计接待游客280万人次。其中，天坛公园42.2万、颐和园40.6万、北京动物园38.9万人次位列前三。

节日期间，市属公园单日最高游客量出现在3日，达到41.2万人次。2日起，颐和园网络购票预约率每天都接近100%，天坛公园、景山公园、北京动物园等预约率达到80%以上。市公园管理中心发挥“1+11”假日游园指挥机制，通过加大预约购票宣传引导，调度公园门区购、验票现场环节，保证游客承载量不超过75%，满足游客需求和游园防控要求。

期间，颐和园文明引导队在东宫门、长廊、排云殿等重点区域、易拥堵区域进行秩序维护，倡导文明游园，全天候提供旅游咨询、指路答疑；北京动物园在应急管理指挥中心设置不文明行为安防专席，联动网格人员巡视劝阻，科普动物健康知识，坚守各重点场馆及主要路段周边“防线”；北京植物园组织开展“爱花护绿我先行 文明游园我最美”宣传活动，节日期间现场招募文明小使者开展互动问答，为文明行为点赞。

三个餐饮服务地方标准公开征求意见

本报讯（记者 周美玉）记者昨天获悉，《餐饮服务单位布局设置规范》《餐饮服务单位餐饮用具使用管理规范》《餐饮服务单位从业人员健康管理规范》三个地方标准的征求意见稿，在市市场监管局官网面向社会公开征求意见，征求意见将持续至10月30日。

其中，《餐饮服务单位布局设置规范》是全国首个关于餐饮服务单位布局设置的地方标准，为不同类型、规模的餐饮服务单位提供了多种食品处理区布局示意图。

《餐饮服务单位餐饮用具使用管理规范》细化了餐饮用具使用管理的要求，涵盖餐饮用具的进货查验管理、使用、清洁消毒、贮存以及维护与处置等环节。其中特别对“公筷公勺使用”提出明确要求。规定应根据餐饮服务单位的规模和用餐方式，配备足够数量的公筷公勺。公筷公勺的颜色、形状、长度等应不同于客用筷勺。火锅、烧烤或在餐桌上熟制的菜品，应提供专用的公筷公勺。摆盘和更换的餐饮具应从专用不敞开的保洁设施或消毒柜中拿取。

《餐饮服务单位从业人员健康管理规范》对餐饮服务单位从业人员健康管理方面从基本要求、岗前要求、清洁要求等方面提出规范性要求。其中要求从业人员工作中不应从事可能污染食品的行为，如嚼口香糖、饮食、玩手机等。

便捷政务服务新体验

东城今年广泛推行不见面审批服务，引导企业群众通过网上办、掌上办、自助办、EMS收寄、电话咨询、微信交流、电子政务邮箱等多种方式办理业务。近日，东城区工商联和区政务服务管理局联合举办“工商联会员企业开放日”活动，40多名企业人员全流程体验了企业和群众办事程序和便捷服务。 **本报记者 边磊 于佳 摄影报道**

本市评出10名“最美长城守护人”

本报讯 （记者 盛丽）10月7日，2020年北京长城文化节（以下简称“长城文化节”）闭幕。记者从闭幕式上了解到，经过评审，本市最终推介、遴选10名“最美长城守护人（北京）”

8月8日起，由市文物局、《中国文物报》联合开展的2020年“寻找最美长城守护人（北京）”宣传推介活动与长城文化节同步启动。活动开展以来，通过各地文物部门、文博机构、社会团体推荐和媒体记者一线寻访，共征集到30余位“最美长城守护人（北京）”线索，包括长城保护员、志愿者、专家学者、长城抢险修缮施工方等。

城市副中心张家湾公园部分开放

本报讯 （记者 边磊）近日，在通州区张家湾镇，由北京城乡建设集团北京京润园林绿化工程有限公司承建的城市副中心“环城绿色休闲游憩环”最大的公园——张家湾公园五标段，正式对外开放。这是张家湾公园首批开放的标段之一。

张家湾公园总体规划占地1万多亩，如今开放的是张家湾一期部分区域，约2700亩，公园森林覆盖率达90%。建成后的张家湾公园，成为副中心核心区东南方向的生态门户景观，与大运河森林公园、城市绿心互联互通，形成将自然引入城市的生态核心。

104个平谷大桃种植园“献礼”国庆

本报讯（记者 马超）在庆祝中华人民共和国成立71周年国庆晚宴上，平谷大桃再次摆上国宴的餐桌，成为名副其实的“国庆礼桃”。这是继2019年平谷大桃成功献礼国庆后，再一次得到上级部门的肯定，对平谷大桃产业的兴旺注入了更强动力。

接到任务后，平谷区立即成立“平谷国庆礼桃”保障小组，制定《平谷国桃标准及生产技术规程》，在全区建立了104个“平谷国桃”种植标准示范园，示范园严格按照《平谷国桃标准及生产技术规程》的要求进行生产。在生态环境好、地理位置好、水土条件好、品种适合的国桃示范园中，通过优中选优，最终选定2个国桃示范园作为今年的供应基地，供应品种为莱山蜜和蓬仙13号。

京外首个建筑砂石绿色基地挂牌

本报讯 （记者 盛丽）近日，经北京市住房城乡建设委、市交通委、市公安局交通管理局、市生态环境局、中国铁路北京局会议研究并请示北京市政府批准，承德宝通矿业有限公司挂牌北京市建筑砂石绿色基地。

据了解，这是本市推进建筑砂石绿色基地建设以来挂牌的第二家基地，也是京外首个基地。承德宝通矿业有限公司自绿色砂石基地挂牌以来，砂石生产与供应均实现“双升”。

“国科大杯”双创大赛在怀柔举行

本报讯 （记者 崔欣）近日，由中国科学院大学、怀柔区政府、怀柔科学城管委会联合主办的2020年“国科大杯”创新创业大赛新材料、新能源与节能环保分项赛决赛暨合作资源对接会在怀柔举行。

此次大赛围绕国家实施创新驱动发展战略的要求，突出“原始创新”“自主创新”“集成创新”“协同创新”理念，与怀柔科学城打造世界级原始创新承载区的战略定位高度契合。本届大赛共设5个分项赛，本次举办的新材料、新能源与节能环保分项赛经过初赛选拔，共有来自全国各地42个参赛项目团队进入决赛并完成路演。