■劳动时评

特殊工时制不能成为侵害劳动者权益的挡箭牌

□杨李喆

劳动者合法权益不能因“特殊工时”走样，关键是企业要依法人性化用工。执行特殊工时制度时一旦管理不规范、操作不严谨，不仅容易侵害劳动者权益，同样容易引发劳动纠纷，造成对企业发展的不利影响。于此，企业推行特殊工时应遵从《特殊工时管理规定》行事，不能耍心机伤害劳动者。

最近在上海某中外合资企业工作了8年多的装配操作工赵女士，遇上一件烦心事，来到劳动报信访室投诉：她加班加点干活的时间，一部分被单位以“我们施行的是年度综合工时制”这一说法，挪去抵扣了之前“欠下”的工时，让她非常郁闷。综合工时制、不定时工作制是什么？有什么区别？对日常工作有何影响？（9月23日《劳动报》）

针对上述案例，据律师解释，如果单位此前申报以年度为单位的综合计算工时制，并获得有关部门审核通过，同时用人单位又与劳动者明确，该岗位是以年为单位结算的综合计算工时制，单位是可以要求劳动者加班作为补偿的。但补偿必须有个前提，即赵女士之后工作的总加班时间，不能超过双方约定的年度综合工时制工作时间。

在劳动用工模式多元化的当下，特殊工时有着现实需求。毕竟，一些工作岗位工作时间不确定、工作性质特殊或受自然条件限制等因素，不可能实施每天工作八小时的标准工时制。而从法律角度来看，综合计算工时制和不定时工时制，这两种属于特殊工时制。也就意味着，特殊工时制同样有着法律支持，劳动者权益也同样受法律保护。

值得注意的是，企业实行特殊工时制需先经过劳动行政部门的审批。而且，须遵规行事。比如，诚如律师提示，审批的岗位、特殊工时制度的周期以及批复的有效期，都应按批复范围执行。如果超出批复的范围，或原审批机关撤销审批或批复决定到期失效后，一律视作施行标准工时制，且用人单位有义务告知职工。所以说，企业实施特殊工时制不能肆意而为。

当然，实施特殊工时制，并不意味着企业可以肆无忌惮要求职工加班。为了节省用工成本想通过特殊工时制走“捷径”逃避加班费用，显然是愚蠢的做法。值得称道的是，上海等城市规定，在实行不定时工时制的时候，法定节假日加班仍需按本人日或小时工资300%的标准支付加班费。这就是对劳动者权益的保障。

劳动者合法权益不能因“特殊工时”走样，关键是企业要依法人性化用工。执行特殊工时制度时一旦管理不规范、操作不严谨，不仅容易侵害劳动者权益，同样容易引发劳动纠纷，造成对企业发展的不利影响。于此，企业推行特殊工时应遵从《特殊工时管理规定》行事，不能耍心机伤害劳动者。

同样，对于劳动者而言，特殊工时制不用按时打卡上下班，时间更自由，但也要遵从用工单位的管理，按要求干好本职工作。面对自身权益被侵害时，也不要忍气吞声，通过法律途径维权才是正途。另外，劳动用工监管及工会组织理当认真履职，确保法律执行到位，这也有利于减少因特殊工时导致侵犯劳动者权益现象的发生。

■每日图评

开车上路别斗气

近日，有网友发视频反映在北京朝阳区安定路一辆黑色小客车多次别停后车，并在后车从右侧车道超车时，向后车前挡风玻璃泼洒咖啡。视频引起网络关注后，北京警方迅速行动，查明是两车因为变更车道产生纠纷，双方驾驶员在行车过程中均存在多项交通违法行为。而向后车前挡风玻璃泼洒咖啡的前车司机苏某，已被依法刑事拘留。（9月23日 澎湃新闻）

礼让出行应该是很多行人和车主都知道的基本常识。但由于车辆的增多以及道路的拥堵，一些“路怒现象”不时发生。而面对一些人不守规则，不文明的驾驶行为时，有人选择容忍礼让，有人则选择寸步不让，甚至与对方一争高下，进而产生辱骂、殴斗行为，甚至相互“别车”，追逐竞驶。

殊不知，互相“别车”，追逐竞驶的行为，已经给道路交通秩序甚至他人人身财产安全、公共安全带来一定的危险和威胁，甚至是严重危险。譬如，追逐竞驶行为，必然会给当事人各方带来心理上的压力和胁迫，并给道路上通行的行人和车辆带来现实的威胁，极大地增加了交通事故的发生概率。也就是说，这种行为，已经属于危险驾驶。

有关部门对该事件的果断处置，足以形成警示作用。让更多人认识到，交通出行应文明礼让。惹事滋事，互不相让的“别车”“斗气车”现象，即便没有造成严重后果，也足以给公共安全和交通安全带来现实威胁，应该承担相应的法律责任。只有文明驾驶，礼让为先，方可减少矛盾冲突，避免危险发生。

□史奉楚

■长话短说

让文创月饼回归文化本真

中秋节临近，月饼进入销售高潮。借着文创风的盛行，造型新颖、包装精美的文创月饼，今年依然走俏。但记者发现，即便在倡导节俭的新风尚下，以文创的名义进行过度包装的情形依然存在。（9月23日《北京日报》）

文创月饼是否属于过度包装？对此，不能一概而论，具体情况要具体分析。一些文创月饼之所以走红，是因为月饼贴上了文创的标签，消费者可感受到其深厚的文化内涵和创意。一些文创月饼之所以受冷淡，是因为没有真正将心思用于如何提升文化内涵上，而只是通过昂贵的包装、煞有介事的装点来增加销量。

笔者以为，文创月饼是否属于过度包装，我们不能只看包装材料价格高低、面积大小，还要看月饼吃完以后，包装有无文化价值和实用价值。月饼礼盒的配饰设计再高档，再讲究，如果消费者吃完就扔垃圾桶，就是过度包装。反之，吃完后，让人们“舍不得扔”，认为其仍有文化价值和日常实用价值，就不能算过度包装。

只要月饼作为中秋节日礼品的功能还存在，其“高颜值”的包装就有一定合理性。但我们需要的是真正的文创月饼，而不需要打着文创旗号的“伪文创”月饼。有些消费者买文创月饼，就是看中了有内涵的文创包装。因为如果只是想吃月饼，完全可以买散装的或简装的。激烈的市场竞争，已让消费者有了更多的选择。月饼厂商如果想用“伪文创”，搞过度包装来促销，难免会是饮鸩止渴，自己害自己。

让文创月饼回归文化本真，就要让文化来包装月饼，而不是用月饼来包装文化。中秋佳节，我们在品尝月饼同时，切莫忘了月饼和中秋文化相连的历史传承。这不仅可以满足市场多元化需求，还可因其与文化相连的创意，引发现代人对传统节日的情感归属和价值认同，这是好事。□周家和

■网评锐语

对“股市黑嘴”等违法行为必须“零”容忍

斯涵涵：9月18日盘后证监会发布通告，将部署派出机构启动为期三个月的专项整治行动，对相关黑色产业链重拳出击，严厉打击“股市黑嘴”“非法荐股”，打击“黑群”“黑APP”等以编造传播虚假信息或者误导性信息扰乱证券市场等行为。此次证监会部署开展专项整治行动，严厉打击“股市黑嘴”“非法荐股”“场外配资”及相关“黑群”“黑APP”，是强化监管的有力举措，对操纵市场、倒卖信息、违法配资、网络诈骗的“荐股黑群”必须“零”容忍，发现一起查处一起。

儿童运动“成人化”弊端多多切莫大意

李雪：据媒体调查发现，许多培训机构开设了少儿拉丁舞培训班、少儿蹦床班等，一些家长趋之若鹜，练习者低龄化趋势明显。专家表示：儿童运动“成人化”不可取，切不可拔苗助长。儿童运动“成人化”弊端多多，家长们对此需警惕，不能大意。从根本上而言，体育锻炼的主要目的是强身健体，而不能让其充斥过多的功利性。

■世象漫说

提高招聘门槛

疫情冲击下，众多企业进行了人员精简与组织重构。智联招聘近日发布的调研数据显示，疫情期间，企业普遍“瘦身”、就业市场“僧多粥少”共同推高了招聘门槛，57.7%的企业提高了人才招聘标准，15%的白领经历了企业缩招。（9月21日《北京日报》）

□老笔

■有感而发

“健走团”不能变成“扰民团”

近日，河南周口。有市民称有一群“健走团”每天6点上马路，口号声和喇叭声十分扰民，并且占用车道。对此当地城管回应，会调查，噪音扰民可以管理，找到人后会先进行协商。(9月23日 澎湃新闻)

出现在全国各地的“健走团”其实就是一种抱团健走，它可以吸引更多人参与其中，所以也符合“全面健身”的宗旨。但问题就在于，当参与“健走团”的人数太多，同时又缺乏必要的场地，那么就容易导致扰民问题。就像新闻中的河南周口“健走团”，既因为噪音扰民，同时又涉嫌阻碍交通秩序，最终让自己陷入争议当中。而在车来车往的马路上健走的行为，也会把自己置于危险当中，以前就发生过“健走团”成员在马路上被车撞伤的事情。

这一问题应该怎么解决？或者说如何既能满足市民健身的需求，同时又不带来扰民和破坏交通秩序的问题？在笔者看来，最关键的，还是健走时间和地点的问题。首先，健走的时间不能太早，否则即便你不在马路上健身，而是在公园、操场等等，也同样会存在扰民的问题，除非能够约束好“健走团”的纪律，不发出达到扰民标准的噪音，所以“健走团”不妨推迟健走的时间，在市民都起床以后，再出门健身。其次，就是健走的地点。在马路上健走，尤其是占用机动车道健走，这是绝对不允许的。“健走团”不妨把健走地点挪到城市公园，或者是修建在江边、河边的绿道上，这样就避免了阻碍和破坏交通秩序的问题。

说到底，我们赞成市民通过健走的方式健身，但前提是必须选择合适的时间和地点，解决好扰民的问题。

□苑广阔