2020中关村论坛昨日闭幕

科创盛宴吸引超10亿人次关注 单笔最高成交额1.2亿元

本报讯（记者 白莹）全球超10亿人次关注、单笔最高1.2亿元成交额、“会议+展览+交易+发布”四大板块共举办50多场活动，全球数百名顶尖科学家、企业家、国际机构负责人线上线下思想激荡……为期四天的2020中关村论坛于9月20日落幕。

坚持全球视野、国家需求，在9月19日的中关村论坛发布会上，众多科创成果集中亮相，全力支撑北京全球科创中心建设，服务创新驱动发展战略和创新型国家建设。

在医疗器械甚至锅碗瓢盆制造中用上一种特殊的不锈钢，就能大大减缓细菌繁殖的速度——在论坛技术交易大会上，中国科学院金属所及其孵化企业北京中科普金特种材料技术发展有限公司与山西太钢不锈钢股份有限公司签下了大会首单。这一抗菌不锈钢相关的技术，实现了单笔最高1.2亿元的成交额。

在论坛的技术交易板块，汇聚了“线上+线下”7000多个优秀技术成果、300多家国内外知名技术转移机构，集中推出200多个国内首发产品，重点推介300多个国际领先技术项目，推出首个产业创新领先技术百强榜单，促成一批高价值的技术交易，初步形成了“全球买、全球卖”的格局。

在论坛展览板块，有11个国际组织和800余家中外科技企业参展参会，为社会公众提供了一场科技大餐。

今年，论坛首次采取线上线下相结合的方式举办，云上论坛直播和视频的观看数量达到1.28亿人次，论坛相关信息阅读量超过10亿人次，形成了线上线下科技传播热潮。

据组委会透露，四天里，共举办50多场活动，来自全球40个国家和地区的2600多名顶尖科学家、著名企业家、知名投资人，围绕全球关注的重大科技议题，开展了广泛而富有建设性的交流合作。

论坛组委会办公室相关负责人表示，将不断拓宽中关村论坛这一品牌载体，对标对表国际知名论坛，进一步提高论坛专业化水平和国际影响力，努力把中关村论坛打造成集科技交流和创新成果展示、发布、交易于一体的国际化科技创新交流合作平台。

陈艺 摄

本届科博会签约总金额178.48亿元

□本报记者 孙艳/文 孙妍/摄

第二十三届中国北京国际科技产业博览会9月20日下午落幕。为期四天的科博会，主展场共接待各界观众超过3万人次。据不完全统计，本届科博会期间共有技术交易、产业合作签约、交易项目42个，总金额178.48亿元人民币。

高精尖产业项目多金额大

本届科博会签约项目着力“国内大循环”，以集成电路为代表的高精尖产业项目多金额大；各签约企业坚持科技创新，积极发展集成电路、第三代半导体、物联网、生物医药、清洁能源、新材料等高精尖产业项目35个，占总签约项目比例约83.3%，签约金额175.1865亿元，占总签约金额比例约为98.2%。

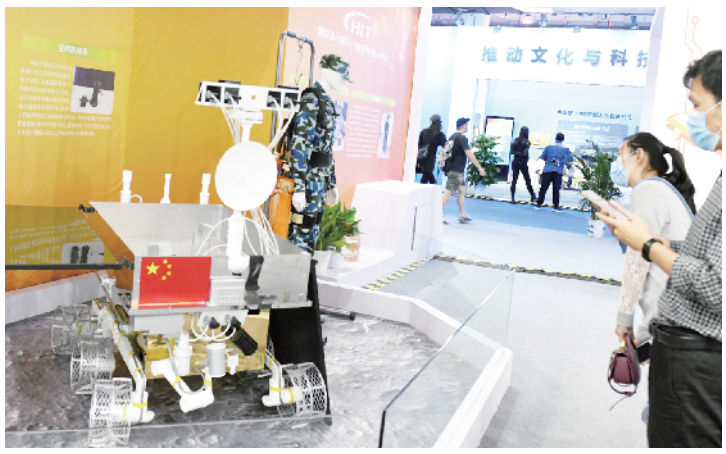
中电科集成电路核心装备产业园项目将投资66亿元，建设包括技术研究院、研发及产业化基地，提升集成电路装备国产化水平；亦庄智通物联网产业园项目将投资17亿元，以物联网传感器、物联网芯片研发测试为基础，打造智慧物联网产业集群的特色产业园区；京东集团中央研究院项目投资12亿元，将开展云计算、人工智能、物联网、智慧城市、区块链等前沿技术领域研究。

签约项目还呈现出了科技创新与经济社会发展深度融合的特点。我国已经成为具有重要影响力的科技大国，科技创新对经济社会发展的支撑和引领作用日益增强，与此同时，产学结合、跨界协同，科技经济深入融合互动发展的良好生态正逐步形成。

本次签约的42个项目来源广，其中1个项目来自美国，其他41个项目分别来自北京（12个）、海南（17个）、青海（9个）、广西、山东、新疆等省区市；非北京报送签约项目占比71.43%，充分体现了科博会搭台唱戏的作用。

抗疫科技展区关注度最高

今年科博会首次设立的抗疫科技展区成为了关注度最高的展区，参展企业的产品项目涵盖疫苗研发、医疗器械、药品研发生产、互联网、大数据、智能装备、测温消杀等，充分展示抗疫的科技力量。



清华同方13项产品入选中关村抗疫新技术新产品名录，包括隔离仓、采样站、空气净化装置、大数据防疫平台等全套抗疫新产品带到科博会现场，还原这些产品在国内外医院、海关、交通枢纽等地的应用场景。

大兴生物医药基地作为本次成果展的亮点进行重点展示。科兴生物新型冠状病毒灭活疫苗正在进行三期临床研究，疫苗研发进展备受瞩目。在测温、消杀、智能装备等领域，中关村企业涌现出大批抗疫技术成果：百康芯的全自动核酸检测分析系统、易世恒的呼吸机、久译科技的AI智能无感测温系统、中电科光电的快速体温筛查设备、中竞集团的牛磺罗定喷雾消杀防护产品等都成为本次展会的展示亮点。

前沿科技创新聚力“新基建”

大数据、云计算、人工智能、5G，以及AR/VR、8K超高清等具有“新基建”特色的产品和服务业在展会集中亮相。中国移动北京公司打造的5G乐园，展示了5G+VR游戏、视频彩铃DIY、AR明星合拍、AI健身、AR演唱会等5G文娱新玩法、新看法、新拍法、新用法，向人们描绘出5G时代带给日常生活的变化。

中国通号展示的区域轨道交通协同服务系统，融合了大数据分析、人工智能、图像识别等先进信息技术，构建区域轨道交通最强“智慧大脑”，实时推演客流、列车流及设施设备态势，提供全网运输计划协同编制与动态调整，强化综合保障与联动响应处置，实现区域轨道交通新变革。中国通号使用北斗技术实现高速列车定位，为高铁智能化、自主化发展注入新了动力，“北斗+高铁”未来可期。

科技与经济融合渐成新生态

科技与冬奥等相关产业融合、创新成果在本届科博会上得以集中展示。

2022年北京冬奥会临近，科技冬奥将如何呈现，从本届科博会中大众也可看出端倪。在科技与冬奥融合方面，科技部主办的科技冬奥展区围绕冬奥会科技保障的重大战略需求，集中展现一批体现国家实力的高新技术、创新成果、示范工程以及冬季运动普及和体育产业发展等内容。

中关村智连灾害感知科学研究院的冬奥场地天空地一体化安全态势监测平台，通过高灵敏无线态势感知传感器，用于冬奥会场地及周边地质安全隐患点监测，可大幅提升灾害预测精度和预警有效性。

中关村出台七条首创产品市场应用支持政策

本报讯（记者 白莹）首创产品“首次进入市场”是打开市场大门、实现产业化推广的关键环节。为破解首创产品“首次进入市场难”，促进中关村国际、国内首创技术产品研发和产业化，9月19日下午，在2020中关村论坛重大成果发布会上，中关村管委会党组副书记、主任翟立新发布了《关于推动中关村首创产品市场应用的若干措施》（以下简称《若干措施》）。

《若干措施》对首创产品、首次进入市场进行了界定，并对首创产品进入市场进行全链条支持，主要包括七个方面的内容：

——建立健全中关村首创产品检测评定体系。制定首创产品评定办法，发布首创产品目录，依托中关村各类创新平台、开放实验室等资源，对首创产品进行检测评定。

——加强中关村首创产品相关标准制定推广。推动首创产品相关标准制定，加快形成团体标准、行业标准、国家标准和国际标准，强化相关标准推广实施。

——支持中关村首创产品首次进入市场。按不超过首次进入市场合同金额30%比例给予首创产品研制单位资金支持，国际首创产品补贴上限200万元，国内首创产品补贴上限100万元。

——建立首创产品保险补偿机制。对首创产品研发单位给予保险费补贴支持，按照所投保险费80%的比例给予补贴，每年每家企业支持资金不超过100万元。

——开展首创产品应用推广。围绕本市重点建设工程和政府投资项目的重点领域，依托中关村新技术新产品展示推介与供需对接平台、云上展厅等线上平台，以及供需对接、展览展示、论坛活动、新产品首发、区域合作等线下活动，推动首创产品拓展市场。

——推动首创产品企业开展国际交流合作。支持首创产品企业在京或境外举办国际会议、参加境外重要展览，对符合支持条件项目给予资金支持，推动首创产品拓展国际市场。

——首创产品融资支持。支持首创产品企业通过融资担保、融资租赁等方式创新发展。按照实际贷款利息的40%给予首创产品企业贴息支持，每家企业单一信贷产品年度融资的利息补贴不超过50万元。

中俄青年为两国科技创新合作升级按下“快进键”

本报讯（记者 任洁）作为2020中关村论坛的平行论坛之一，首届中俄青年创新创业与创意大赛发布会暨中俄青年创业峰会9月18日在清华大学举办。

中关村发展集团与莫斯科创新集群签署战略合作框架协议，双方致力于在世界科学和技术的先进领域开展创新、研究与发展等方面的合作，并共同促进创业与产业发展信息系统的公共平台i.moscow网站、中关村易(e)创服务平台以及中关村论坛大数据平台等线上服务平台发展成为中俄企业的协作平台。

首届中俄青年创新创业与创意大赛也于现场发布。活动重点打造三方面成果：构建创新磁场，以赛搭台，扩大中俄科技创新合作深度和广度；以项目落地为目标牵引，充分发挥两国比较优势的互补性，合理配置创新要素资源，促成合作务实成果；推动建立两国高校与科研院所、高技术产业集群、投资机构等多元化主体的跨界协同创新机制，保证合作的健康与可持续发展。

当天，360集团董事长兼CEO周鸿祎，特洛伊茨克创新集群总经理、俄罗斯科学城发展联盟主席维克多·西德涅夫，英诺天使基金创始合伙人、中关村天使投资联盟荣誉主席李竹，莫斯科国立大学科技园副总裁、Amalthea Capital公司CEO瓦西里·彼得里琴科，诚迈科技董事长、统信软件董事长王继平，特洛伊茨克工程中心总经理叶甫盖尼·戈尔斯基等中俄6位优秀企业家及投资人展开思想碰撞，共同探讨了大变局下的中俄科技创新与中俄科技合作。