

# 我为北京“十四五”献一计活动今启动

## 开通7种公众建言渠道 活动截至10月31日

本报讯(记者 盛丽)记者15日从市发改委了解到,本市将开展以“筑梦新时代,共绘‘十四五’——我为北京‘十四五’献一计”为主题的公众参与活动。活动从9月16日启动到10月31日结束。

公众建言活动全面开通7种建言渠道,可以通过登陆“首都之窗”、市发展改革委网站、“发展北京”微信公众号、“发展北京”微博,还可以通过电子邮件、电话、传真、信件等方式,围绕首都功能

提升、京津冀协同发展、经济高质量发展、生态环境保护、城市管理、民生保障、改革开放、首都安全等8个重点方面,以及其他关系首都长远发展的问题建言献策。建言形式可以是系统的观点论述,也可以是简短的真知灼见,活动还将评选出优秀建言,并为优秀建言人颁发荣誉证书。

活动将以“教育医疗资源优化与提升”“养老与社区服务”“交通与出行”“城市品质与人居环境”为主题,开展居民社会调查,广泛了解在北京工作、生活的各类人群诉求,听取新老北京人对城市发展的建议。深入社区、乡村、企业,认真听取普通市民对未来五年社区建设、基层治理等重点关注问题的诉求,以及企业对优化营商环境的意见建议。

围绕重点主题,此次活动邀请建言有内容、有观点、对规划编制有借鉴的优秀建言人代表,与政府部门进行面对面的沟通交流。与市人大、市政协相关部门密切沟通,商请市人大、市政协组织市人大代表、政协委员积极建言献策,配合做好市人大、市政协“十四五”重点专题调研服务,认真研究吸纳市人大、市政协关于“十四五”规划的意见建议。充分发挥全市各类智库机构以及“十四五”专家咨询委员会作用,在形势研判、目标指标确定、规划《纲要》论证等方面加强咨询,积极吸纳专家建言。针对重点领域、

重点问题,召开专门的专家座谈会,听取意见建议。同时,开展“我眼中的北京2025”外籍人士建言征集活动。联系在京外企、国际性商会等机构,征集在京外籍人士对北京“十四五”时期经济社会发展的建议,积极研究吸纳。运用新媒体平台征集建言。通过组织竞赛活动等方式,吸引公众尤其是青年群体以视频形式上传“十四五”建言,打卡身边的北京变化。

## 国庆花坛布置今起施工 25日将亮相

本报讯(记者 边磊)15日,市园林绿化局公布2020年国庆天安门广场及长安街沿线花卉布置方案。天安门广场中心将布置“祝福祖国”巨型花篮,长安街沿线建国门至复兴门布置10处各具特色的主题花坛。建国门至复兴门之间,将种植地栽花卉7000平方米,布置容器花卉100组。花卉布置工作于9月16日凌晨进场施工,预计9月25日左右完工亮相。

据了解,天安门广场中心将布置“祝福祖国”主题花坛,花坛

顶高18米,以喜庆的花果篮为主题,花篮为钢架结构,篮身为玻璃材质。篮体南侧书写“祝福祖国,1949-2020”字样,篮体北侧书写“万众一心,1949-2020”字样。篮内摆放有全国各省、自治区、直辖市、港澳台的代表花卉以及富有吉祥寓意的果实,体现硕果累累、百花齐放。花坛底部则以鲜花构成10颗红心为主要特色,与花果篮共同寓意全国各族人民紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,万众一心、攻坚克难,

为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力奋斗,取得全面建成小康社会的伟大胜利。同时祝福中华儿女幸福安康,祝愿祖国更加繁荣昌盛。

今年,长安街沿线将布置主题花坛10处。东长安街5处花坛将集中展示祖国各项发展的历史性成就,体现决胜全面建成小康社会取得的伟大胜利。西长安街的5处花坛则通过展望祖国的美好未来,体现全国人民众志成城,共襄中华民族伟大复兴伟业。

## 今年汛期降雨量比去年同期多一成

本报讯(记者 刘欣欣)记者从北京市应急管理局获悉,9月15日起北京全市转入非汛期。在6月1日至9月15日整个汛期内,北京市迎来60场降雨过程,累计降雨381.6毫米,比去年同期341.9毫米多一成。

据了解,今年呈现出主要降雨过程集中偏晚、局地雨强较大、灾害损失小、蓄水效果明显四个主要特点。今年,本市加强28支市级防汛抢险队伍专业训

练,备齐冲锋舟、救生衣、生命探测仪等各类专业防汛抢险装备和物资;补充新增救生圈、移动发电机等10类防汛应急物资;落实防汛抢险队伍1000多支20余万人。

与此同时,开展50个山洪地质灾害危险村防洪避险转移演练。结合永定河生态补水开展永定河流域防洪实战演练和堤防抢险练兵。全市共开展各类防汛演练1000余次。

## 5万块大屏幕宣传文明行为促进条例

本报讯(记者 盛丽)记者9月15日从首都文明办了解到,近日,本市公交、地铁、楼宇、西站近5万块媒体终端大屏幕,近600万户家庭用户的机顶盒开机画面等纷纷被《北京市文明行为促进条例》海报和宣传片“刷屏”。

据了解,自9月1日起至年底,

移动电视预计播出宣传片及海报近700万次;地铁电视预计播出650万次;城市电视所属楼宇终端预计播出400万次,户外大屏联播网播出2500次;北京西站视屏每天播出不少于100次;人民数字大屏每天播出50次;歌华有线电视开机预计覆盖1000万户次。

## 怀柔区新增两家120急救工作站

本报讯(记者 唐诗 通讯员 孙建国)日前,怀柔区桥梓镇、雁栖镇两家120急救工作站正式投入使用。截至目前,该区设有1家120急救分中心,10家120急救工作站。

据了解,两家120急救工作站均位于各自镇域内的社区卫生服务中心,站点实行二十四小时值班制,并配有一辆设备齐全的120救护车。每次救护车司机接到市

级120指挥中心调度电话后,便立即通知值班医生、护士、担架工,一组4人即刻出发。当完成任务回到工作站后,医护人员会第一时间将车内收拾整齐,检查车上设备、器械是否完好,补齐医疗急救药品,填写出车记录单,时刻准备下一次出发。“我们将继续再建5家120急救工作站,实现急救资源辖区全覆盖。”区卫健委应急办主任孟晋说。

## 长虹电影院改造预计明年6月完工

本报讯(记者 盛丽)近期,北京市发改委批复了东城区长虹电影院改造项目资金申请报告。记者近日了解到,目前项目已开工建设,预计2021年6月完工。

长虹电影院项目位于东城区隆福寺街,改造对原有建筑加固、

装饰并完善配套设施之后,建设飞行影院、“走入中国”、文创体验区等三大功能区。其中,飞行影院设置70座体感座椅和巨型球幕,搭配高流明投影机 and 环绕音频系统,悬空式动感飞行平台将乘客座椅推进巨大的球幕中。

## 怀柔新处级干部培训注重科技素养提升

本报讯(记者 崔欣)14日,怀柔区新任职处级干部培训开班,32名来自区直、镇乡街道、企业的新任职处级干部参训。

据悉,本次培训在课程设置上,更加注重科技素养的提升。“围绕北京怀柔综合性国家科学中心建设,怀柔区干部队伍,特别

是领导干部队伍要不断提升科技素养,强化创新求变意识,努力打造与建设‘百年科学城’要求相匹配的人才队伍。”怀柔区委组织部相关负责人介绍道,本次培训班为期一周,包括研讨式教学、案例教学、现场教学、座谈会等多种课程形式。

科博会亮点抢先看

## 新能源汽车装上“中国芯”

本报讯(记者 孙艳)首次与中关村论坛融合举办的第23届中国北京国际科技产业博览会将于17日正式开幕。昨天,记者跟随主办方走进科博会参展单位——国家新能源汽车技术创新中心,抢先看科博会上的新能源汽车“高精尖”技术。

作为科技部正式批复的汽车行业唯一的国家级技术创新中心,国家新能源汽车技术创新中心(简称“国创中心”)正在加快打造汽车芯片共性平台,促进自主汽车芯片应用推广。本届科博会上,国创中心将联合紫光集团、地平线、东土科技、中车时代、北京君正、世纪金光共同参展,集中展示车规级芯片相关展品,讲述如何让新能源汽车装上“中国芯”。

借助科博会平台,国创中心将与合作伙伴共同探讨如何通过开放式的联盟形式整合行业上下游资源,促进整车企业、汽车芯片



企业、汽车电子供应商、汽车软件供应商、高校院所、行业组织联合攻关,推动构建完整的关键汽车芯片自主供给体系和内循环格局,提高行业科技创新的能力。

下一步,国创中心将开展车规级芯片通用标准和专用测试标准编制,整合第三方测试机构资

源支撑车规级芯片测试平台,明确车规级芯片测试认证技术路线,共同推进车规级芯片测试认证工作,以测试平台为纽带,打通国内自主车规级芯片的上车路径,形成新能源汽车的自主生态产业链,建立国产自主车规级芯片上车应用的生态圈。 孙妍 摄

本市“人才服务公益行”网络招聘活动启动

## 2000余家企业 3.5万个岗位虚位以待

本报讯(记者 张晶)15日,2000多家招聘企业齐聚“中华英才网”和“京才人才网”,拉开本市“2020年人才服务公益行”系列网络招聘服务活动的序幕。此次网络招聘服务活动将为企业人才配置服务,并为以高校毕业生为重点的各类求职人员搭建供求信息对接桥梁。共计2000余家企业将提供3.5万余个岗位。

本次招聘活动由北京市人才服务中心主办,全程在“中华英才网”和“京才人才网”上进行,分设“第八届大中城市联合招聘毕业

生专场活动(北京站)”和“网络招聘与政策讲座咨询系列活动”两个线上会场,应届、往届高校毕业生和社会各类求职人员均可登录两家网站在线求职。同时,招聘活动还将与北京市人力资源和社会保障局官方网站公共就业服务平台联动,设置“就业超市”“北京高校毕业生就业创业服务平台”链接,进一步推广“京尤码”应用。

本次招聘活动将一直持续到11月30日,计划举办互联网行业、国有企业等5场毕业生专场在线招聘会;举办京津冀区域、留学归

国人才、信息技术人工智能与科技服务等10场网络人才招聘专场,北京外企、神州数码、北京热力、东软集团等2000余家企业将提供3.5万余个岗位。

牛栏山 中华老字号 绿色放心酒

广告 订购电话: 69412536 登报咨询电话: 63522410