



青年员工积极参加中关村壹号组建的“酷跑团”，这样的健身活动吸引大量白领参与。

园区服务多 白领暖心窝

——记者探访中关村壹号园区服务公司实创亿达服务职工工作

□本报记者 白莹/文 陈艺/摄



男青年即兴跳街舞，张扬青春个性。



园区组织白领夜游美术馆，既提升鉴赏力又缓解紧张情绪。



“七夕”活动中，舞蹈《乘风破浪》将活动推向高潮。

每周三晚上18点，是“酷跑团”释放荷尔蒙开跑的时间；每天线上沟通、每月线下约会，是爱情club成员收获爱情的时刻……时下，在中关村壹号工作的青年员工，流传着一句口头语：走出校园，进入“壹号菁英大学”。

“挺好的，从关心我们年轻员工的身心健康、到成立‘酷跑团’再到组织相亲活动，园区都想到了。社团活动既富含传统味儿，又体现年轻态。”园区员工江江是“酷跑

团”成员，而这样的“定制化”服务，如今已成为中关村壹号服务员工的“新常态”。

在园区工作的有5000多名青年，且7成以上都是90后员工，他们忙于事业，鲜有交友。为了适应青年员工的需求，园区成立了壹号菁英大学，并针对年轻员工需求成立了“酷跑团”和爱情club两个社团。

“‘定制化’精准服务职工，得益于园区提出的‘职工点菜、社团

烹制、团员评议’服务新理念。”中关村壹号园区运营公司实创亿达负责人冯戈介绍说，其实我们作为海淀北部地标园区，并不只为他们提供优质的工作空间，更致力于为青年员工搭建美好的精神生活领地，之后壹号菁英大学还将成立文化娱乐、亲子教育、学习成长等更多的社团。目前，园区正在积极与工会组织联系，争取共同为年轻员工打造更时尚更温馨的“职工之家”。



▲有好感，就加个微信。“爱情club”线下活动吸引众多青年员工。

◀“爱情club”组织的“七夕”活动上，害羞的女孩被评为当晚的“女神”。