

七部门联合发文共建平安校园

“校外安全辅导员”将进校开课

本报讯 为了鼓励引导在校学生“学应急安全知识、懂自救互救技能、讲防灾减灾感受”，培育学生从小增强安全防范意识，北京市应急管理局、首都精神文明建设委员会办公室、北京市教育委员会、北京市公安局、北京市地震局、北京市气象局、北京市消防救援总队七家单位日前联合制定《北京市“共建平安校园、共筑安全梦”宣传教育系列活动工作方案》。据悉，今后各区各学校或将聘请“校外安全辅导员”开展安全课堂，有条件

的学校还将设立安全体验教室。结合全国中小学生安全教育日、全国防灾减灾日、全国安全宣传咨询日、全国消防宣传日、全国交通安全日、全国法制宣传日等重要教育日，本市将采取安全主题宣讲及普法大课堂、线上线下安全咨询互动、安全警示教育等形式，联动学生家庭，开展有实效的主题宣传教育活动，讲好校园安全故事。丰富校园安全教育“第二课堂”也至关重要。《方案》中提到，各区、各学校结合实际积极

开展安全与防灾减灾作品创作、安全应急技能知识竞赛、校园安全教育舞台情景剧等活动；聘请“校外安全辅导员”，开办安全综合知识小课堂、移动安全云课堂等。结合寒暑假和开学前后的重要教育时间节点，开展以安全应急知识为主题的安全教育，公安防暴力防诈骗系列常识教育，安全应急科普拓展及消防培训。安全教育内容包括哪些？各区教委将在年初广泛征求各类安全应急部门的意见建议，综合统

筹安全教育内容，总牵头督促辖区学校合理制定校园安全教育总体方案。其中重点做好防交通事故、防流行性传染病、防传销诈骗、防自然灾害、防溺水烫伤、防室内火灾、防拥挤踩踏、防毒品邪教、防暴力侵害、防学生极端行为等内容，形成平安校园建设安全教育内容体系。各方力量共同参与也将促进安全教育的有效落地。《方案》中还提到，各区教委、区应急管理局总牵头协助辖区中小学与社区、农村、企业、部队、社会机

构等建立联系，搭共建单位、结安全对子，共享安全教育资源，形成社会共育的生动局面。各区应急管理局、区公安局、区消防救援支队要利用好专业知识技能优势，指导学校完善各类安全风险防控预案和安全生产工作措施，加强专项师资力量帮扶。同时，鼓励有条件的学校设立安全体验教室，或充分利用社会上各类综合及专业类安全教育体验场馆进行安全体验教育，拓展安全教育校外实践领域。(京宣)

18支职教队伍角逐创新创业大赛国赛名额

本报讯 (记者 任洁)9月9日，第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛职教赛道北京赛区举行复赛排名赛，18支队伍围绕进军国赛的名额展开激烈比拼。近年来，北京市职业院校加强创新创业教育，越来越多职教生走上创业道路，北京经济管理职业学院今年选择自己创业的毕业生比往年翻了近一倍。本届大赛采取校赛、省赛和国家赛三级赛制，在疫情防控新形势下，赛事采取线上线下相结合的方式举办，参赛队伍通过提交网审材料和路演视频介绍项目，

线上进行答辩。大赛组委会主任、北京经济管理职业学院副院长魏中龙介绍，北京市共有30所职业院校952个项目参加校赛，参赛学生超过4000人次。经过激烈角逐，93个项目团队分为三个不同的参赛小组同时展开复赛路演，每个小组的前10名获得北京市技能大赛一等奖，其中18支队伍又参加了9月9日的排名赛，为参加国赛提供依据，涉及乡村建设、环保科技、人工智能、在线教育等多领域。作为承办校，北京经济管理职业学院精心筹备，为大赛搭建

了创新创业教育师生交流群、大赛申报指导群和省赛集训群，充分发挥大学生创新创业训练计划项目的培育孵化作用，营造以赛促学、以赛促教、以赛促创的氛围，提升学生的创新应用能力和创业实践水平。目前，北京很多职业院校把创新创业教育作为通选课开设，效果显著。北京经济管理职业学院招生就业处处长于瑞表示，在接受相关课程教育和培训后，学生的创业意识和能力快速提升，“本校2020届毕业生创业率达到5.81%，比往年增加近一倍。”

中国科技馆全面恢复开放

本报讯 (记者 任洁)从今日起，中国科技馆主展厅、儿童科学乐园、特效影院及短期展厅全部实现对外开放，科学商店及观众餐厅恢复运营。记者昨天从中国科技馆获悉，在球幕、巨幕、4D和动感四大影院全面恢复开放的同时，4D影院进行了全新的升级改造。改造后的4D影院不仅对硬件系统进行全面升级，从4D特效座椅、放映系统、环境特效，到银幕、音响、3D立体系统等均进行了升级。全面恢复开放后，中国科技馆主展厅每日限流5000人，上下午各2500人；儿童科学乐园每日限流1000人，上下午各500人；球幕影院每场限130人，巨幕影院每场限200人，4D影院每场限

100人，动感影院每场限20人，约满即止。此外，为避免人流过于密集，将根据实际情况适时采取限流措施，并根据观众离馆情况酌情安检入场。预约方面，观众(含免费)需通过中国科技馆官网或微信公众号“中国数字科技馆”进行预约，预售期7天。在疫情防控期间，科技馆仅接受散客预约。观众均须实名(本人身份证信息)预约，暂不支持护照购票(持护照的观众需现场人工办理)，观众需凭本人身份证检票入馆(学生及免费人群需同时出示有效证件)。证件不全、健康码异常、体温超过37.3℃者谢绝入馆。参观期间须全程佩戴口罩，保持1米以上间隔距离，避免人员聚集。

中国美术馆为优秀教师代表塑像

新华社电 为迎接教师节，中国美术馆9日举办“为新时代人物塑像：2020年教师节专场”雕塑工作坊活动。此次活动邀请雕塑家为优秀教师代表塑像，通过艺术创作和公共教育相融合的方式弘扬时代新风，讴歌先进人物，宣传人民教师为教育事业和社会发展所作贡

献，推动形成尊师重教的良好社会风尚。应邀担任塑像模特的教师代表是北京市第八中学校长王俊成，北京第二实验小学原校长李烈，丰台区丰台第一幼儿园园长朱继文。为教师代表塑像的是青年雕塑家张崑、张冕、冷明师。活动现场，雕塑家们即兴创作、精心刻画，将新时代人民教

师代表的良好形象与精神气质凝固在塑像中。中国美术馆馆长吴为山说，这是中国美术馆雕塑工作坊第12期主题活动。接下来，“为新时代人物塑像”雕塑工作坊将进一步扎根生活，为人民抒写，为时代放歌，把新时代优秀人物的形象留存下来，让他们的精神鼓舞大众。

第十五届文津图书奖揭晓

本报讯 (记者 盛丽)记者了解到，9月8日晚，国家图书馆正式揭晓第十五届文津图书奖社科类、科普类、少儿类15种获奖图书。在本次获奖的图书中，其中社科类6种，包括《胡天汉月映西洋：丝路沧桑三千年》《教育问题探津》《棉花帝国：一部资本主义全球史》《苏轼十讲》《气候赌场：全球变暖的风险、不确定性与经济学》《罗马的命运：气候、疾病和帝国的终结》；科普类5种，《这里是地球》《播火录》《中国古代机械复原

研究》《1分钟物理：“中科院物理所”趣味科普专栏(第1辑)》；少儿类4种，《雪山上的达娃》《两个天才》《五千年良渚王国》《砂粒与星尘》。另有35种图书被评为推荐图书。据了解，第十五届文津图书奖评选活动于去年12月3日正式启动，并首次实现网络报送。在推荐阶段，共收到图书馆、出版社、读者、评委等方面推荐的图书1890种，有效参评图书1610种，推荐数量再创新高。其中，有201家出版社参与推荐，68家图书馆参与推荐和初评活动。

清华大学全方位推进线上线下融合式教学

新华社电 日前，清华大学正式迎来3800余名本科新生。记者从清华大学获悉，今年秋季学期，该校全方位推进线上线下融合式教学。据了解，2020年，清华大学共录取内地学生3500余人，港澳学生60余人。内地学生中，理工类考生占比62.2%；文史类考生占比7.2%；艺术类考生占比6.9%；来自高考综合改革省份的考生(不分文理)占比23.6%；通过“强基计划”

录取新生939人。另录取了来自全球49个国家的国际学生300余人。清华大学相关负责人介绍，为在疫情防控常态化的特殊时期实现教学全覆盖，清华大学全方位推进线上线下融合式教学，按照教学日历开课，所有应上、能上的课“一门也不能少”，身在校内外、国内外的所有师生“一个都不能少”。该负责人还表示，融合式教学具备直播、回放、弹幕、在线

做题、实时互动、多地多校同步教学等多层次功能，使现场学生与远程学生的学习场景深度融合，实现高质量共同学习。据悉，清华大学已要求各院系形成秋季学期线上线下融合式教学工作方案，并成立线上线下融合教学工作组。该校每位教师均需参加线上线下融合式教学培训，掌握融合式教学的基本教学方法。9月14日正式开课，教师们将前往开课教室熟悉设备，并向学生试讲授课。

第23届北京国际音乐节10月举行

新华社电 第23届北京国际音乐节将于10月10日至20日举办。本届音乐节最大特色是线上线下240余小时不间断呈现，成为全球古典乐坛的一次探索。音乐节组委会主席、指挥家余隆8日在京介绍，本届音乐节以“音乐不停息”为主题，将改变往届以线下音乐会为主的形式，通过“BMF俱乐部”手机应用全程播出240余小时的音视频节目，包括莫扎特、柴可夫斯基、威尔第、普契尼等名家名作。线下部分为20场包括管弦乐、室内乐、独奏音乐会、歌剧电影等形式的演出。开幕音乐会为北京国际音乐节与中国爱乐乐团、上海交响乐团联合委约武汉

籍作曲家邹野创作的声乐及合唱交响曲《无题——献给2020》，向英勇抗击疫情的人们致敬。据介绍，在“纪念贝多芬诞辰250周年”系列音乐会中，将有10位曾获国际大奖的“90后”“00后”小提琴演奏家演绎贝多芬的小提琴奏鸣曲，展现中国年轻音乐人的风采。

北京银保监局：信托公司应独立审批贷款

本报讯 (记者 盛丽)9月8日，北京银保监局印发《关于进一步规范信托公司个人信托贷款业务的通知》(以下简称《通知》)。《通知》重申信托公司应参照《个人贷款管理暂行办法》审慎开展个人信托贷款业务、依法履行贷款人义务的重要原则，要求信托公司应独立审批贷款，独立自主进行贷款决策。《通知》细化改进业务模式

的监管要求，要求信托公司建立以贷款用途真实性为核心的贷前调查制度，保证贷款用途真实，贷款额度及期限合理并符合借款人还款能力，建立并执行贷款面谈制度；严格规范利息收取，明确贷款金额、期限、利率(年化)、利息计算方式(含计算公式)以及提前还款情况下的利息收取方式等关键信息；合同签订过程实施“双录”管理，鼓励有

条件的信托公司对合同签订全程录音录像；建立贷款支付管理制度，强化贷款资金的支付管理与控制。针对线上发放的符合互联网贷款特征的个人信用贷款，要求信托公司参照互联网贷款管理相关规定制定本公司的实施细则。《通知》还要求信托公司加强合作机构管理，对合作机构建立准入、评估和退出机制，严控外包风险。

中华老字号 绿色爱心酒
广告
订购电话: 69412536
登报咨询电话: 63522410