供热管网系统运行工挑战赛：

既考察现场反应 又有创新加分项

□本报记者 赵思远/文 万玉藻/摄

2名种子选手，9名终极挑战者，均为一线供热管网系统运行精英。8月27日，11名选手摩拳擦掌，齐聚第二届“北京大工匠”选树活动——供热管网系统运行工挑战赛，他们各怀扎实本领和创新思路，围绕怎样更好解决一线问题、如何推动供热行业更好发展，展开了精彩的答辩。

“这场挑战赛为我们提供了一次业内间交流的机会。为此，我们搜集了很多北京大型供热公司对职工进行内部测评的题目，并加以筛选和优化，同时还加入了日常工作中容易忽视的安全生产细节与最新的标准。”作为本次挑战赛的专家和裁判员，北京市供热协会技术部主任、北京市金房暖通节能技术股份有限公司副总经理丁琦向记者介绍，挑战赛的题目主要考察管网系统运行

工在日常一线工作中应具备的必要技能，通过比拼展现出每位选手的技能水平和工匠精神。

“我已经是一名干了十多年的班组长了，在挑战赛中还是会遇到问题和难点。”参加挑战赛的北京天岳恒房屋经营管理有限公司西罗园分公司李猛非常激动。他表示，参加挑战赛的都是各单位的佼佼者，齐聚一堂有种群英荟萃见知音的感觉，比赛之余探讨了很多日常工作中的技术问题和行业发展问题，收获颇丰。“操作工具不在手上，所有的工作要点细节都要在大脑里梳理整合，对我来说非常具有挑战性。同时，题目开放性强，非常接地气，符合维修实际，对实践操作也很有帮助。”李猛说。

暖气不热都有什么原因，如何解决并提高客户满意度？热平衡问题怎样解决？两道面试题给了选手充分发挥主观能动性的空间。“我们不仅要求选手具备能够快速解决问题的现场反应速度，还会针对选手提出的专家没有想到的新理念、能够推动行业发展的科技攻关成果等设立加分项。”丁琦说。

本次挑战赛的种子选手、北京北燃供热有限公司丰台分公司的杨硕带领的项目组为2万多户居民提供着供热服务。“这是对我日常工作的检验。除了理论知识，比赛内容更多考察实际操作中的经验。”杨硕坦言，作为一线操作人员，首先要具备基本的技能常识，才能更好地为用户服务。“我认为一名优秀的供热大工匠除了业务精湛、客户满意，更要具备行业视角，时刻践行可持续发展理念，既保证居民能够享受到舒适的供暖环境，还能降低供暖成本，促进行业高质量发展。”

“扫脸”代替“扫码” 实现无接触智能预检分诊

德胜社区医院给“银发族”更多关爱

□本报记者 盛丽/文 彭程/摄

近日一天下午，患者张奶奶来到北京市西城区德胜社区卫生服务中心，她将医保卡递到透明隔板另一侧的工作人员手中。两秒钟后，医保卡中的信息被读卡器记录到了电脑。随后，她摘下口罩对着透明隔板另一侧的摄像头，工作人员按下快门拍照。

注册成功后的张奶奶通过“扫脸”直接实现了健康宝和身份信息关联认证，她来到闸机前听从语音提示回答了有无发热、呼吸道等症状以及流行病学史情况，同步完成体温检测。闸机门自动开启，随即进入社区卫生服务中心。就这样，大约25秒，不会使用手机的张奶奶完成了预检分诊。

帮助张奶奶便捷完成进院的操作系统叫做智能无接触预检分诊系统。这是德胜社区卫生服务中心探索疫情常态化防控的新举措之一。按照要求，各医疗卫生机构在患者进院之前务必做好预检分诊的“四件事”：流行病学史的调查、北京健康宝查询健康状态、身份信息登记、测量体温。德胜社区卫生服务中心主任韩琤琤介绍，德胜社区卫生服务中心每天超千人的接待患者中，九成左右为地区60岁及以上的老

年人。这其中不会用智能手机的接近一半，每次需要医务人员引导操作完成。为此德胜社区卫生服务中心通过联手专业部门开发“扫脸”查询健康状态的大数据库，同时完成健康状况查询、登记和测温三件事，把“面对面”的工作全交给机器完成，实现了无接触智能预检分诊。

在德胜社区卫生服务中心记者还发现了一个新设备——智能无接触发热哨点。该哨点采用方舱的形式，设计了无接触的分流环境。医患方舱之间通过玻璃隔断相连，彼此相视但可全程不接触，可以完成流行病学史采集、体温监测、隔离等待、转诊呼叫、信息报送等工作内容。

德胜社区卫生服务中心便民服务是西城区社区卫生工作的一个缩影。据了解，西城区规划设置社区卫生服务中心15个，社区卫生服务站82个，实现了“15分钟”服务圈。

■关注服贸会

机器人引路 体验无人驾驶轿车

服贸会让观众感受“硬核”科技力量

□本报记者 周美玉

向服务机器人问路，体验无人驾驶轿车……服贸会下月即将举行，除了各个行业的多项最新前沿技术成果将在展会上亮相外，智能服务机器人也将为观众提供高科技服务。

身高1.3米，可在场地自由行走，也能实现问路引领、导览讲解等服务，这是本届服贸会投入的智能服务机器人“豹小秘”。8月28日，北京猎户星空科技有限公司展示了多款机器人，其中五星级智能服务机器人“豹小秘”，可以实现承担迎宾接待、问答咨询、问路引领、导览讲解、互动娱乐、数据分析等功能。该公司副总裁李婷介绍，该家族另外两款机器人也将服务服贸会。如网红营销机器人“豹大屏”，可以做到主动招揽、咨询问答、展会信息和宣传展示；而移动卖货机器人“豹小贩”可以移动售货的同时，还可以宣传展示展会信息。

北京蜂鸟视图科技有限公司CEO付强介绍，他们将在本届服贸会上提供智能导航服务。现场人员能够用手机快速了解展会的整体空间布局、查询搜索信息，并实时查看自己的所在位置，获取通往目的地的最佳导航路径。

大陆智源科技(北京)有限公司将在服贸会现场布置4台5G版“ANDI-安防巡检机器人”。该机器人具有高清监控、人脸识别、体温识别、口罩佩戴识别等功能，可长时间不间断自主巡逻。

无人驾驶技术和车辆一直备受关注。本次服贸会，观众将看到一款高科技的无方向盘自动驾驶车辆。百度、驭势、福田等企业的无人驾驶微循环巴士将在无方向盘、无油门踏板、无驾驶员的情况下，完全由人工智能驾驶；观众还可以体验由清华、智行者提供的无人驾驶轿车，通过一键按钮开启无人驾驶模式，车辆便可自动检测车辆、行人等障碍物，在没有任何人为干预的情况下安全行驶。

北京市科委科技服务业与文化科技处副处长付文均介绍，展会期间，各类新技术、新成果、新服务将集中亮相，让观众感受满满的“硬核”科技力量。

首开集团战疫主题展记录职工故事

□本报记者 刘欣欣

400多张摘下口罩的面容汇聚成笑脸墙，1500余张出入证贴满社区模型的墙面，400多件实物、照片、艺术作品，记录下众志成城的动人瞬间……“战疫·责任”首开集团防控新冠肺炎疫情主题展览近日揭开帷幕，展览将持续2周时间。

展览现场，一组首开人发现返京人员藏身快递车内的照片，引人驻足。当时，返京的快递小哥无法办理出入证，无奈藏身快递车内，试图混进小区，被首开物业人及时识破。这组照片生动地展示了这一场景。

一人高的“战疫神器”次氯酸钠发生器也现身展览。在消毒物资紧缺的关头，首开人重启抗击非典的神器，不仅实现自给自足，还主动分享支援周边地区。

出自90后职工之手的请战书上，一个个红色手印十分吸引眼球。请战书上，服务北京市副中心行政办公区的年轻职工这样说：17年前的非典，我们少不更事，世界保护了我们；17年后的今天，面对新冠病毒肆虐，我们责无旁贷。

此次展览紧扣“责任”主题，分为党建引领、联防联控、众志成城、科学精准、同舟共济五个部分，全景展现首开职工坚守防控一线的精神风貌。

电子商务大会将举办电商战“疫”论坛

□本报记者 周美玉

“2020中国电子商务大会”作为中国国际服务贸易交易会的重点论坛板块，将于9月5日-7日在北京国家会议中心举办。与以往不同，本届大会主论坛将聚焦创新发展理念，还将举办电商战“疫”特别论坛。

“2020中国电子商务大会”由商务部、北京市人民政府主办，商务部电子商务和信息化司、北京市商务局承办。此次大会除聚焦电商新的增长极、数字经济时代零供双方共赢外，还将聚焦现象级直播电商崛起。跨国直播达人卢旺达驻华大使詹姆斯·基莫尼奥，淘宝直播总经理薛思源以及头部红人主播、知名品牌企业家等嘉宾将围绕直播业态展开深层探讨，并现场发起直播电商行业自律倡议。

除大会主论坛以外，还将举办“跨境电商论坛”“电商扶贫论坛”“电商战‘疫’特别论坛”“数字商务论坛”、电商新业态论坛五场专业论坛。其中，“电商战‘疫’特别论坛”将围绕平台保障、外贸转内销、智能配送、外贸新通路、商超保供、业态创新等话题展开讨论。