



新发地市场外新开设的1000平方便民菜市场。



“新发地”复市了

□本报记者 孙妍 摄影报道

随着北京疫情防控形势整体平稳，趋势向好，休市60多天的新发地市场于本月15日以全新姿态正式复市。

作为京城最大“菜篮子”，复市后的新发地通过采取批零分开、干湿分离、生熟分开等一系列的改造实现了经营的优化升级。从按经营品类划分区域、采取人车分流规范秩序，到对冷链冷库设施设备进行重点监管；从停止零售、坚持批发属性，到推行预约进场、试行电子交易，运营手段不断升级，科技力量智慧加持，使得复市后的新发地市场涅槃重生。

记者在现场了解到，此次复市的新发地主市场铁路以南区域，占地651亩，其中水果批发区域为304亩，临时蔬菜交易区域为166亩，上货区为71亩，加上周转新区146亩、周转一区81

亩，共计878亩，恢复市场正常时期果蔬交易量的60%。预计从下月，目前临时蔬菜交易区域将转移到主市场铁路以北区域，届时南区主要以水果批发为主，北区主要以蔬菜批发为主，恢复“北菜南果”的市场格局。

今后，新发地市场全面取消零售功能，不再向个人消费者开放，回归批发属性。市场智能管理系统“上岗”，实行实名认证，推行“卖家注册制，买方会员制”，确保人、车、货的信息全面可追溯。

与此同时，为保障好周边居民的日常生活，市场外新设置了1000平方米的便民菜市场，同步推动新发地所属77家便民菜店，164辆社区蔬菜直通车全面恢复，保证北京市民“菜篮子”，“果盘子”的供应充足。



挑选好的货品由摆渡车运出来交给买家。



果蔬垃圾通过就地处理后，变成有机肥料。



水果批发区的商户将西瓜、桃等应季水果进行分装，随后将进入北京各大商超。



聘请第三方专业机构每天对市场进行全方位无死角消杀。