

## ■劳动时评

## “就业训练工厂”为年轻人打通求职路

□李雪

做好长期失业青年、就业困难人群、应届生等这些群体的就业服务，不仅需要在工作岗位上着力，更需要在提升他们就业能力上多下功夫。“就业训练工厂”可以为这些人群提供系统化、科学化、专业化的就业服务，不仅可以让他们在就业途中少走弯路，也有助于他们在进入职场后迅速摆正自身位置，进入工作状态。

控江路1205号，杨浦区一个并不起眼的门牌号码。然而，这里是上海首个“就业训练工厂”的所在地。长期失业青年、就业困难人

群、找不到工作的应届生……成了“工厂”下属的“职员”。他们在这学习职场人所需的职业能力，在实践中提高自主就业能力，成了“宅一族”走出家门、进入企业的主要助力。数据统计显示，年轻人在“工厂”接受培训之后，最快的可在一周内找到工作，三个月内首次就业成功率高达八成。（8月20日《劳动报》）

据悉，2014年，杨浦区人社局与上海巴伐利亚职业培训咨询有限公司合作，引进德国先进的职业培训理念，在全市率先试点推出“就业训练工厂”。如今，这一模式已然“升级”，走出杨浦陆续在徐汇、宝山、黄浦、浦东、虹口等5个区开展试点。“就业训练工厂”通过模拟人力

资源公司的运作模式，助力青年成为“职场人”。

其实，简单来理解，“就业训练工厂”就是入职前的“训练场”。据报道，这里就是一个“模拟公司”，上午9时，“就业训练工厂”内的晨会开始了，“总经理”在台上为所有的“职员”布置任务，接下来则是各位组员的交流环节。每一位年轻人需要每天“打卡”，需要和“同事”交流，需要与“客户”沟通，学习职场人所有的一切。

从一位受益者的经历来看，就能知道“就业训练工厂”的功绩。专科毕业的叶子杨经历了两次职场挫折后失业，长达3个月的“长假”让其几乎一度丧失了求职的想法。来到“就业训练工

厂”通过不断改正不足、学习面试技巧等，有了自我约束的感觉，重新恢复了要上班的欲望，用了1个多月的时间，便在星巴克上岗，如今已稳定在岗6个月。

而且，值得称道的是，“就业训练工厂”由政府聘请专业的职业规划师全职担任总经理来承担工厂的运作和经营，其工作重点是整合学员所需的各项技能，再根据学员的具体情况进行针对性培训，获得真实工作环境中所需要的知识和技能。这无疑有助于提升青年人自主就业能力。同时，基于有政府“托底”，其安全性更强。

事实上，做好长期失业青年、就业困难人群、应届生等这些群体的就业服务，不仅需要在工作岗位上着力，更需要在提升他们就业能力上多下功夫。

“就业训练工厂”可以为这些人群提供系统化、科学化、专业化的就业服务，不仅可以让他们在就业途中少走弯路，也有助于他们在进入职场后迅速摆正自身位置，进入工作状态。

尤其是，“就业训练工厂”对青年进行“一对一”的职业生涯咨询与指导，并持续开展跟踪指导、职业能力测评、分析青年求职情况等，这样的“综合套餐”服务，所带来的成效也是显而易见的。据统计显示，“就业训练工厂”三个月内首次就业率达到了80%左右，最快实现就业的在一周之内。故此，“就业训练工厂”值得肯定与借鉴。

## ■每日图评

## 让月子中心走出监管盲区

让产妇“一人住进去，全家都‘解放’”的月子中心越来越受到青睐。不过，目前市场上月子中心的服务质量参差不齐，价格收费标准也没有统一参考。（8月19日《广州日报》）

随着生活水平提高，经济快速发展，产妇越来越重视“坐月子”，月子会所应运而生，也越来越受到产妇的青睐，往往收费昂贵。但这些月子会所并不是一般意义上的医疗机构，因为不是医院，所以没有相关机构进行监管。月子会所提供餐饮服务、母婴保健服务、住宿服务、妇幼保健服务、医疗服务，从宝宝护理、产妇产后康复等，实行“一条龙”服务，

也涉及多个行业，但据了解，目前月子会所只需办理工商营业执照，并无其他行业准入规定。

没有统一的规范标准，不仅让月子会所野蛮生长，从而损害消费者权益，还制约了行业的发展，不利于行业健康发展、长远发展，让诸多月子会所也是“苦不堪言”。如导致行业内出现降低服务质量来低价获客等行为，让一些月子会所陷入价格战中难以自拔，利润也是越来越低。所以，行业乱象丛生，问题频发，最终会导致行业与消费者“双输”的局面，对谁都没好处。

针对于此，有必要进行顶层



设计，加强监管力度，将月子会所尽快拉出监管盲区，制订详细的国家标准和行业规范，对月子会所严格把关，设置相关准入门槛，淘汰不具资质的月子会所。对于侵犯消费者权益的月子会所，则要予以查处与相应惩戒，

根据其问题严重性，或责令其整改，或令其停止运营。没有规矩，不成方圆，设置统一的规范标准，加强监管，才能促进月子会所规范发展、健康发展，让月子会所不再游走于灰色地带。 □戴先任

## ■长话短说

## 建设15分钟职工服务圈要下足“绣花功夫”

热水热饭、歇凉取暖、放松身心……在银川市兴庆区，户外岗位职工的工作、休息越来越方便，这得益于兴庆区总工会的职工驿站建设。驿站越建越多，服务圈越来越小，只要15分钟，户外劳动者就可以来到最近的职工驿站，享受工会提供的各种服务。（8月20日《工人日报》）

我们常讲：职工利益无小事，事关职工生存发展的都是“头等大事”。打造15分钟职工服务圈，特定的时间概念强调的是服务的便利，而在这背后则是服务网络的健全和公共设施的完善，从而不断满足职工衣食住行、阅读健身等需求。

15分钟职工服务圈是个庞大的系统工程，需要通过“工会之手、市场之手、职工之手”同向发力，才能使广大职工得到更多实惠、感到更加幸福。户外驿站如何配置，服务资源如何共享，需要工会部门科学统筹，一盘棋整体规划、一张蓝图干到底。在此基础上，要引入市场化理念和品牌化概念，积极创新投融资模式，整合运用全社会的钱来建设和管理，为职工提供更多种类、更加优质和方便快捷的便民服务。

15分钟职工服务圈表面上看是服务时间的缩短，背后却蕴含着服务品质的提升。只有始终把职工拥护不拥护、赞成不赞成、满意不满意、答应不答应作为唯一的评判标准，建立“好差评”机制，在问题导向中不断拓展服务供给、改进服务内容，才能更好地便民利民惠民，这考量的是城市治理水平，更能看出工会部门所持的民本立场。

建好建设15分钟职工服务圈，最终的落脚点在于增强职工获得感，答案写在职工的脸上，密码藏在职工的心里，需要我们始终秉持民生理念、下足“绣花功夫”，善作善成，久久为功。

□徐剑锋

## ■网评锐语

## 培育“网约工”新业态权益保护要有新作为

汪昌莲：伴随着共享经济的异军突起，共享经济平台的服务提供者人数众多，用工形式复杂灵活。因为用工不规范，一旦出现纠纷，无论是平台企业还是从业者的责任很难界定。培育“网约工”新业态，还须权益保护有新作为。针对在“互联网+”新业态发展中成长起来的“网约工”群体，应出台相应的政策与保障制度，引导企业规范用工、促进行业健康发展。

## 对代餐食品要加强监管

吴学安：代餐，目前已经成了减肥圈的新宠，主打“热量低、饱腹感强”的代餐粉、代餐奶昔、代餐粥等产品层出不穷。那么让减肥人士趋之若鹜的代餐类产品，究竟能不能减肥？别让代餐粉“代”走消费者的健康，需有关部门引起高度重视，加强对代餐市场的规范化管理与监督。对于代餐食品夸大功效、误导消费者虚假宣传，应根据相关法律法规严肃处理、严格处罚。

## ■世象漫说



## 加强自律

近日，爱心筹、轻松筹、水滴筹、360大病筹等个人大病求助互联网服务平台联合发布自律倡议书和自律公约，明确提出平台应该审核发起人及求助人的身份信息并开展实名认证，提高个人求助信息的真实性。（8月20日《经济日报》）

□赵顺清

## ■有感而发

## 别让老人止步于“健康码”

近日，在大连地铁站，一位老人因为没有出示“健康码”，乘车受到阻拦。事情不复杂，却上了热搜，一面是严格执行防疫规定的工作人员，一面是搞不定“健康码”却执意进站的老人家，谁占理？疫情期间数字防控带来便利的同时，却也让一些老人“急得团团转”。（8月20日《北京青年报》）

浙江率先开发出个人健康码后，各地也都已经陆续推出，在疫情防控中大显身手，但都碰到了“有些老人因为没带手机、用

的不是智能机、手机没有流量或者不会用小程序”等类似的问题，这在设计之初，显然忽视了老年人这个庞大群体中，相当一部分人可能会遭遇不便。

这其实也并非新问题。比如随着网络支付的普及，“无现金”似乎一夜之间成了潮流，大到贸易出口、商场购物，小到共享单车、甚至小摊小贩，几乎所有的日常消费都被移动支付占领，支付二维码无处不在。但由于许多店铺因此冷落甚至拒绝收取现金，于部分老年

人，移动支付带给他们的反而是烦恼。

现在有人提出，老人自己要学习、社会要帮助老人融入数字化，但终究缓不济急。其实，依托大数据+互联网，借助高科技、黑科技，解决没有“健康码”的老人等特殊群体的“出行难”，恐怕不过是“小儿科”级别的难题，当然，关键还是要对老人多一份体谅和关爱。科技进步带来的好处，惠及的应是每一个人，同样包括老人。

□钱凤伟