

## 智能楼宇管理员挑战赛：

# 高手过招 “智”在必得

□本报记者 余翠平/文 万玉藻/摄

“你挨个操作开大灯，小灯，壁灯。”裁判长凡明春发出指令。

一号选手孔祥江神态严肃，紧张操作着电脑，随后，灯依次亮起，裁判长脸上露出笑容。

“你再调一下壁灯的亮度。”

选手深吸一口气，只见他对着平板电脑操作，很快，壁灯由暗变亮，又由亮慢慢变暗……

8月19日，第二届“北京大工匠”选树活动——智能楼宇管理员挑战赛在首钢技师学院开赛，神奇的一幕发生了，只见选手们拿着赛场提供的平板电脑操作，就能智能控制各项电器。而在安防比赛和空调自动化调控比赛中，各位高手更是你追我赶，同台炫技，赛场变成了炫目的舞台，他们施展技能，肆意绽放着各自的华彩。

据凡明春介绍，第二届“北京大工匠”选树活动——智能楼宇管理员挑战赛分为“技能实操”“布线识图”“综合答辩”三项。其中技能实操试题有3道，分别是：智能照明系统的改造升级，选手要在60分钟内按照给定的系统原理图完成系统硬件接

线，并安装调试系统功能。网络视频远程监控系统的组装与调试，选手要在60分钟内按照给定的系统网络拓扑图完成系统组装，并设置调试完成系统功能。还有设备与控制器综合布线及上位机组态界面的搭建，要求选手在30分钟内根据实操内容设备所示，以正确的方式完成设备的接线，保证控制器通讯正常及准确数据的上传。

而布线识图则根据考试提供图纸所示，完成图纸分析。最后的综合答辩分为综合布线，网络通信，火灾报警，楼控，安防5个模块，每个模块6道问题，每个模块中涉及中高级工、高级工及技师等3个国家职业资格等级的赛题各2道。三个项目总分为100分，其中“技能实操”60分、“布线识图”10分、“综合答辩”30分。

凡明春告诉记者，在设置“智能照明系统的改造升级”考题时，让选手通过平板电脑对多个电器实现无线控制是一个难点，此外，除了开关量控制还让选手对照明灯实现亮度的模拟量调控，这是另一个难点。而且在考题里，要考察选手对有线网



络、无线网络、远程控制器等的设置，时间有限，难度相当高，6名选手里，只有1名选手全部实现了考题的要求。

而在“网络视频远程监控系统的组装与调试”考试中，凡明春设置了带有云台的摄像头，选手要通过计算机对两个摄像头同时控制，而且，还要通过电力猫实现两个点间的通讯，这是新技术的应用，可以说难度很大，

“让我欣慰的是，6名选手在这个环节全部操作成功，说明参赛选手的实力很强。”

智能楼宇管理员挑战赛裁判、出题人之一的李士宽说，随着社会的发展，能够提供节能环保、高效舒适工作生活环境的智能化楼宇遍地开花，随之对智能人才的需求量大增，本届“北京大工匠”智能楼宇管理员挑战赛也是在这样的机遇下应运而生。

市总工会搭建了一个很好的人才培养平台。在考题的设置上，无论是智能家居、安防，还是自动化控制空调，都是最大程度仿真、还原了智能楼宇管理员平时的工作场景，考察的都是关键岗位的关键技术，可以说，从形式到内容，都跟实际的工作、生活高度贴近，验证了比赛培养智能化人才的初衷。

“此外，除了实操，智能楼宇管理员还需要掌握一定基础的理论知识，所以比赛最后设置了答辩环节，就是希望通过这样丰富、全面的考察方式，为智能楼宇选拔、培养更多的优秀人才。”李士宽感慨地说。

“这次比赛考察得很全面，难度也很高，这种考试对我们从事智能化楼宇的人员来说，是很好的促进！真的感谢工会为我们搭建的这个平台，很受益！”孔祥江道出了所有参赛选手的心声。



## ■关注服贸会

# 主题乐园、智慧型门店等旅游服务产品将亮相服贸会

□本报记者 高铭

小黄人、哈利波特、功夫熊猫、变形金刚……备受喜爱的各大IP将亮相9月上旬在京举办的2020年服贸会，市民可到服贸会现场提前感受北京环球度假区的景点精华和欢乐氛围。

昨日，记者提前来到北京环球度假区，步入北京环球城市大道（主题公园的主入口），记者就看到了正在施工的最具标志性的LOGO大地球，“这个标志性建筑将在9月中旬完工。”北京国际度假区有限公司政府事务副总裁许利平说。北京环球度假区预计于年内完成硬体施工，明年盛大开园，包括北京环球影城主题公园，北京环球城市大道，以及两家度假酒店。

漫步在北京环球城市大道上，可以看到24家店铺，咖啡

店、多功能影院、融合中西方特色的美味餐厅和世界知名零售商铺，还有11辆零售与餐饮的移动售卖车。这条大道被打造成餐饮娱乐综合商业体，将为游客提供丰富的餐饮体验和购物选择。同时，北京环球城市大道上还有两家品质卓越的度假酒店——全球首家以环球品牌命名的环球影城大酒店及首旅集团旗下诺金品牌的首家度假酒店。记者了解到，北京环球影城主题公园包括好莱坞、侏罗纪世界努布拉岛、小黄人乐园、哈利波特的魔法世界、功夫熊猫盖世之地、变形金刚基地、未来水世界7大主题景区，将全球顶级的主题乐园创意与中国元素相结合，为游客带来多感官沉浸式娱乐体验。

“北京环球度假区将参加服

贸会的峰会、论坛、展会等多项活动。”许利平期待通过服贸会这一平台与全球服务贸易领域，特别是文旅产业的思想领袖和行业代表进行交流互动，共同探讨文旅产业发展的前景与方向。

同样，深受市民喜爱的王府井集团也将参展本届服贸会，“创新、开放，是王府井集团参加本届服贸会的关键词。”王府井集团副总裁曾群说。本次展览展示，王府井集团将展示公司65年的发展历程，从产品到服务凸显新国潮概念，展示集团“5+2”业务模式，即：百货、购物中心、奥特莱斯、超市、免税五大业态和自营、电商两个核心经营能力。将利用电子互动屏、扫码购物、直播带货等方式，展现一个传统门店向智慧型的门店的转变。



# 大兴试点家庭践行厨余垃圾变废为宝

□本报记者 周美玉

8月19日，记者获悉，自从垃圾分类实施以来，大兴区妇联在滨河西里社区、东回城村等10个社区（村）选取试点家庭，陆续安装厨余垃圾堆肥桶，组织近百户家庭开展打造“绿色循环社区”活动。

“希望由试点家庭带动周围居民，用自家的厨余垃圾进行堆肥处理。发酵完成后，将固体肥料用于花卉种植，液体肥料用于器皿的清洗，使厨余垃圾得到最大限度的再利用。”大兴区妇联相关负责人介绍。

滨河西里社区的景立丽家是这次活动的第一个试点家庭。在打造第二批试点家庭时，她不仅手把手指导各家进行安装和基础操作，并向大家介绍自己的经验：“最初我以为垃圾堆肥会有味儿，后来了解到，异味的产生是由于垃圾中的水分。所以，咱们在日常厨余垃圾投放时，才会有沥干水分的要求。”

据活动实施方负责人沙凯介绍，在正确操作下，厨余垃圾可以循环利用，也可以使居民在堆肥过程中了解到更多垃圾处理知识。

# 通州开展空调产品能效标识专项检查

□本报记者 赵思远

8月19日，记者获悉，通州区市场监管局深入辖区各大商超和家电卖场，规范商家能效标识使用，严防在售空调“不标”“虚标”能效标识的情况发生，开展空调产品能效标识专项检查。

检查当天，区市场监管局执法人员来到位于云景东路的苏宁易购家电卖场，在空调销售区摆放着各种品牌家用空调产品，虽然新标准已实施1个月，但现场绝大多数空调都是新标准实施之前出厂或进口的。执法人员拿出随身携带的移动执法终端，对空调“中国能效标识”上面的二维码进行扫描，执法终端的显示屏上立即显示出该产品的规格型号、备案号、公告时间、生产者名称以及能效标准等级等详细的信息。同时，执法人员还向销售人员索要了《中国节能产品认证证书》，与

实际加贴的能效标识进行认真比对，严格确保核准登记的标准信息与实际公示的信息完全一致。

“旧版能效标准中的变频1、2、3级分别对应新标准的2、3、4级，旧版标准中的定频1、2级对应新标准的4、5级，旧版标准中的定频3级则予以淘汰。”区市场监管局计量监督科科长张松海说。

检查中，通州区市场监管局在完成5家商场、超市和家电卖场的空调产品检查的同时，还对电冰箱、洗衣机、热水器、燃气灶、抽油烟机等产品的能效标识使用情况进行了同步检查和规范。

据介绍，根据要求，在新标准实施之日出厂的空调产品可在2021年6月30日前继续销售，期间会出现新、旧标准产品并存的情况，消费者可根据个人需求自行选择。

## ■首都职工志愿服务在行动

# 歌声献给最美逆行者

□本报记者 张晶

“望君归，望出两行滚烫泪滴。没忘记送别时的诺言，只盼望再见到你的笑脸。”疫情防控期间，这首由楚博霖职工文艺志愿团队创作的歌曲《望君归》，让不少人听到泪目。今年年初，为了表达对奋战在抗疫一线英雄的敬意和祝福，楚博霖文化传媒在不到一个月的时间里，连续策划创作并录制了3首抗疫主题原创音乐作品，这首《望君归》正是其中之一。

记者了解到，疫情防控期

间，楚博霖职工文艺志愿团队充分发挥专业优势，积极响应，团结协作，科学调配，在短时间内连续策划、创作并录制了3首抗疫主题原创音乐作品——由东城新联会和楚博霖文化传媒联合出品、刘歆迪、周芷诺、殷瑛、金霖先后录唱的抗疫“心”歌《我在北京心在武汉》、由中共天津市委宣传委宣传部出品、亚洲爱乐合唱团录唱的抗疫“战”歌《幸福武清筑平安》、由安徽广播电视台、北京音乐家协会、楚博

霖文化传媒联合制作、周芷诺、曲丹、宫栋才、斯兰先后录唱的抗疫“情”歌《望君归》。据悉，楚博霖文化传媒为这3首作品累计投入资金近10万元。

楚博霖文化传媒相关负责人介绍说，从整个战“疫”的时间段上，这3首作品自然形成了抗疫前期的“牵挂”、抗疫中期的“奋战”、抗疫后期的“凯旋”三个主题。3首作品均在央视视频、省级电视台和学习强国播出、刊发，社会反响强烈。