

北京现代 打造“党建共同体” 手拉手助贫困村奔上致富路

□本报记者 马超

2020年8月5日，北京现代重庆分公司党委携同北汽集团重庆区域“党建共同体”成员单位一行从北京现代重庆工厂出发，驱车165公里抵达对口扶贫点——重庆大足区季家镇梯子村，沿着新修的盘山水泥路一路前行，行至村委会便民服务中心时，一群孩子的朗朗读书声传入耳中。驻村的扶贫干部迎了出来，和大家一一打招呼，并笑着说：“多亏了你们捐赠的助学物资，现在孩子们能够用上新电脑，有更多的机会接触到村子外的世界。”

北京现代党委一直致力于开展各项公益服务和扶贫项目，运用“党建+扶贫”新模式，动员各基层党组织及区域“党建共同体”成员单位，合力推动扶贫支援工作。

2015年6月，北京现代重庆工厂正式落户重庆两江新区，2019年，生产整车超16万辆，产值超150亿元。北京现代重庆分公司党委联合重庆市大足区季家镇梯子村党支部，积极推动重庆市大足区季家镇梯子村脱贫事业取得新成绩。

去年7月19日，北京现代重庆分公司党委积极响应党中央脱贫攻坚部署要求，务实推进精准脱贫行动，与重庆市大足区季家镇梯子村共同签订《联创共建 精准扶贫》党组织共建协

议，正式启动扶贫攻坚。

季家镇位于大足区的西部边陲，梯子村位于季家镇南部，与荣昌区河包镇接壤，是大足边陲中的边陲，2014年识别为重庆市级贫困村。

扶贫必扶智，让贫困地区的孩子们接受良好教育，是扶贫开发的重要任务，也是阻断贫困代际传递的重要途径。在对口扶贫梯子村时，北京现代重庆分公司党委一直重视对村子里留守儿童的教育，希望通过教育启发他们的智慧，扶起他们的志向，让他们能够开拓生活和思想的视野，走出贫困的束缚。在得知梯子村教学物资匮乏的现状后，北京现代重庆分公司为其捐赠了台式电脑18台、8套电脑新桌椅、90套助学物品。助学物品中包括书包、文具盒、益智书籍、雨伞、手电筒等。

如今，梯子村建档立卡贫困户实现全部脱贫。但北京现代重庆分公司党委和北汽集团重庆区域“党建共同体”成员单位仍牵挂着那里的困难家庭。

走进贫困户家中，北京现代重庆分公司党委副书记、工会主席程京环与困难群众亲切交谈，并详细询问他们的生活起居、家庭情况、经济来源、生活条件，并鼓励他们坚定信心，真正实现脱贫致富。



其中一位贫困户家中只有年迈生病的母亲和自己，家中的主要收入来源就是在外务工的儿子。今年一场突如其来的疫情，儿子所在的工厂倒闭了，现在也在家中待业。程京环得知情况，向他们说道：“北京现代重庆分公司党委对梯子村实行就业帮扶，同等条件下，优先招聘梯子村村民。”不仅如此，北京现代重庆分公司党委还为就业难的村民提供就业指导，结合实际情况建设“就业实习基地”，加大就业培训，提高就业质量，增强劳动力的可持续就业能力，激发和引导村民靠努力改变命运。

大足区季家镇梯子村第一书记舒小华感慨地说道，北京现代重庆分公司是真的把扶贫当作一份使命，是扶贫单位的优秀代表。

现在，梯子村从“三无”实现“三有”，以前无交通，无产业，无生

机；到基本实现硬化生产生活便道“户户通”，黑山羊、花椒、生态土禽三大主导产业初具规模。如今梯子村河清岸绿、路畅院美，呈现出生态宜居的美好景象。

但脱贫摘帽不是终点，而是新生活、新奋斗的起点。北京现代重庆分公司作为梯子村的精准扶贫攻坚单位之一，将持之以恒，携手北汽集团重庆区域“党建共同体”成员单位，加强对梯子村的帮扶力度，确保已脱贫的不返贫、边缘人口不致贫，做到小康路上不停步。

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是全面打赢脱贫攻坚战收官之年，北京现代重庆分公司党委携手北汽集团重庆区域“党建共同体”成员单位将始终把脱贫攻坚作为重大政治任务 and 最大民生工程，不遗余力打赢这场硬仗。

首旅集团 搭建线上消费扶贫平台 上千贫困户脱贫增收

□本报记者 边磊

消费扶贫是扶贫的重要途径，贫困地区物资丰富，但存在实地采购限量、送货难、无账期、少仓储等现实困难，怎么办？首旅集团搭建“爱心北京”消费扶贫网购平台，发挥集仓集配、网上订货、不限定量、价格优选、物流到户的优势，整合北京市对口帮扶的7省89县优质扶贫农产品，陆续有近400个产品分期上线，实现扶贫产品线上直接购销。截至目前，订单总量9000余份，累计下单企业达42家，订单总金额达456万元，带动贫困人口1000户。

首采网是首旅集团集中采购中心，于2019年快速搭建。由商务部中国电商扶贫联盟主席团单位中航亿通和首采网共同打造——“爱心北京”北京市消费扶贫平台，多方助力扶贫工作。平台以消费扶贫为纽带，供给端深耕北京对口帮扶的各地农特产品，连接首都各大团体、各级工会，通过食堂采购、办公集采、职工福利等消费方式，缩短贫困地区产品与北京市场的距离。

2019年，首采网与中航亿通达成合作协议，在内蒙古乌兰察布盟设立了工作点，会同首旅集团派驻乌兰察布盟旅游委副局长董锴，组成联合工作组，重点推动内蒙古系列产品，帮助农户脱贫攻坚。为了更好掌握扶



对象情况，联合工作组研究策略，制定方案；从摸底调查、走访农户入手，了解到经过几年连续脱贫致富工作，已经有上万户走上了脱贫道路，还有约千户贫困户在等待最后的攻坚。

为了尽快掌握情况，工作组的工作人员分为2个小组，带上干粮和水，连续走访284户，跑了1000余公里。夏季烈日炎炎，工作人员被晒得嘴唇干涩；冬季寒风卷着风沙，寸步难行，有时连热水都没有，工作人员只能吃凉馒头。

“内蒙古地区地域大，全年降雨少，只有260毫米，属于干旱地区，把种植粮食的户头联合起来，还真得靠北京的支持。”董锴说，“去年10月底刚入冬，我们到3家专门种粮食的农户家走访，说真的，我们看了都心酸，全家人跟拉活的牛住在一起。连一间像样的房子都没有。”当地，农民大多数是牧民和种植蔬菜、种粮食的专业



户，但是由于地广人稀雨水少，春季一辆自行车播种，秋季一个摩托车收成，种粮靠天，产量太少，不成规模。

董锴说：“去年底我们联合首旅集团首采网，将内蒙古产品登上集采平台，首采网积极响应，为此设立了专门的扶贫模块，3个月开通了在线销售平台。当时条件有限，手续有的也不全，首采网帮助负责审核产品资质、整理产品资料、帮助农户审核扶贫证明，力争最短时间把梳理好的产品登载上去。”之后，很快又把零散产品打包起来，推出“爱心北京——内蒙古助力包”系列产品，打开了产品的销路，截至5月底，第三批扶贫助农产品已顺利发往北京。

自2018年以来，首旅集团在市委市政府、市国资委的带领指导下，围绕集团经营特点，积极主动地开展扶贫工作，各项扶贫类投资捐款共计约

9800万元左右。逐步在党建扶贫、产业扶贫、就业扶贫、消费扶贫以及公益扶贫方面都积累了丰富的经验，取得了不俗的成绩。

今年4月份，由北京市扶贫办、首旅集团、建设银行、首农集团、双创中心组成的扶贫工作研究组，几次进行专题研讨，确立把首采网作为推动首都扶贫工作综合服务平台典范，号召各大企事业单位充分利用线上服务，线上采购。

同时，首采网通过新媒体、抖音等方式，开展全方位宣传。5月底，金隅集团已开始在线订货，累计采购扶贫礼包近8000份，消费扶贫金额达180万元，共计帮扶乌兰察布贫困户7309户，贫困人口22375人。此次消费扶贫行动，乌兰察布的农特产品不仅走进了北京市场，还配送至金隅集团下属全国各单位，让草原风味走向了全国。