

■走进服贸会

服贸会助国内高科技企业走向全球市场

□本报记者 周美玉

以“全球服务，互惠共享”为主题的2020年服贸会将于9月上旬在北京举办，届时将举行全球服务贸易峰会、高峰论坛、行业大会和专业论坛、洽谈边会活动、展览展示、成果发布和配套活动。通过服贸会这个平台，北京的很多高新企业正在把自己的尖端产品送出国门，走向全球市场。

作为全球服务贸易领域规模最大的综合型展会和中国服务贸易领域的龙头展会，服贸会与广交会、进博会一道，已成为中国对外开放三大展会平台。

“服贸会给了我们一个非常

好的平台，让我们能接触到国际客户，把产品送入国际市场。”孙文博是北京兰亭数字科技有限公司的CEO。2019年，他的公司第一次参加服贸会，并在此期间获得海外客户的注意。

北京兰亭公司成立于2014年，专注于VR/MR领域的创新解决方案，是全国唯一具有全套技术解决方案的VR技术公司。孙文博告诉记者，早前，公司的主要客户群集中在国内。通过参加服贸会，公司不仅拓宽了国内的用户群，还接触到了国际的客户。目前公司已经与德国电信、中东VIVA、韩国LGU+等国外电

信运营商，以及泰国和印度尼西亚等国达成合作协议，帮助国内产业合作伙伴与国外电信运营商建立合作。

同样是诞生于北京的高新企业，北京中科虹霸科技有限公司战略发展总监李星光对于此次参展抱以极大期望。据李星光介绍，公司主要的参展项目是智能虹膜身份核验终端。产品可结合虹膜识别、人脸检测等计算机视觉和智能传感器的技术和产品，实现人体体温精准筛查和各类人员的精准管控。

疫情防控期间，非接触式识别、无接触精准测温等需求变得

尤为重要。以虹膜识别技术为基础的的智能身份核验终端，相较于其他生物识别技术具有精确度高、稳定性好、仿造难度高、非接触式采集、口罩护目镜不影响识别等诸多优点。“我们期待可以通过这次服贸会，接触到更多的客户，让产品能在疫情管控中发挥重要作用。”李星光说。

去年服贸会，北京中科虹霸公司与南非、新加坡商会达成初步合作意向，今年将提供最新研发的虹膜智能门锁和智能虹膜身份核验终端等全新产品进行展示。

对于即将到来的服贸会，两

家企业都寄予了厚望，也做好了准备。孙文博说：“服贸会是一场开放、包容、多元的国际性盛会，希望今年的服贸会上，能为更多涉及5G+VR技术的企业提供更多展示自我的机会。”

服贸会目前已成功举办六届，累计展览洽谈面积44万平方米，举办活动912场，有14位境外政要出席，吸引了184个国家和地区、近300家国际组织和境外商协会、1万余家次参展企业、100余万人次客商参展参会，实现意向成交额5293.3亿美元，为推动国际服务业开放、服务贸易创新发展发挥了积极作用。

延庆“冬奥夜校”冰雪小镇开班

□本报记者 周美玉 通讯员 康文/文 陈艺/摄

“大家看，这个是雪车，这个是雪橇，在2022年冬奥会，雪车雪橇等项目将产生10块金牌，而比赛地点就在咱们村北边的海陀山上。”7月31日晚，在冬奥会申办成功五周年之际，由延庆区委宣传部和区教委联合筹办的冬奥夜校正式开班。

冬奥夜校的第一讲安排在了冰雪小镇张山营的小河屯村。当晚，来自村里的30名群众齐聚村党员活动室，认真听取了北京冬奥组委延庆运行中心项目专家李德志老师的精彩课程。

此次夜校培训，利用群众业余时间，邀请延庆区职教中心专业老师、冬奥建设者、冰雪产业及运动相关专家和“延庆乡亲”志愿者等，就冬奥知识、文明礼仪、志愿者服务等六大类课程，面向全区开展进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位“六进”活动。预计今年将完成培训5万人次，在2022年冬奥会开幕前，将实现培训活动全区覆盖。



延庆是北京冬奥会三大赛区之一，盛事的举办给全区人民带来的既是挑战更是机遇。听完精彩的课程，村民焦秀敏说：“老师讲的内容让我们开拓了视野。作为延庆人，如此重大的活动在家门口举行，届时，我们的一言一行都代表着延庆城市形象，更是展示着国家形象，

因此必须要掌握冬奥知识，传播冬奥文化，提升礼仪素养。”

据延庆区相关负责人表示，冬奥夜校在举办过程中，还将充分利用新时代文明实践“点单派单”平台，依托18个新时代文明实践所、423个新时代文明实践站，将百姓最需要、最喜欢的内容搬到百姓家门口，将相关知识普及到百姓的心坎儿里。

“冬奥社区”推出冰雪项目体验活动

□本报记者 唐诗

7月31日是北京联合张家口成功申办冬奥会五周年的日子，当天，石景山区广宁街道冬奥社区采取“线上+线下”的模式举办“激情冰雪，助力冬奥”冰雪项目体验活动，调动社区居民“上冰”积极性，激发冬奥社区活力。

活动中，专业冰雪运动人员向居民讲解旱地冰壶球和冰球的

起源发展、比赛的规则和基本操作，并指导居民现场体验。活动进行了同步网络直播，居民即使不能亲临现场，也可以通过手机观看参与，以此扩大冰雪体育知识受众群体。在体验环节大家纷纷一试身手，在专业人员的指导下很快掌握了冰壶运动的操作技巧。一位居民说：“亲身体会冰壶，

感到既有趣又能锻炼身体，以后要多参与这些冰雪运动。”

广宁街道负责人表示，将继续通过“线上+线下”相结合的模式，开展丰富多彩的文体活动，推动“冬奥社区”走进大众视野，调动居民参与、服务冬奥的积极性，助力石景山区打造冰雪体育示范区。

石景山八角街道“八一”慰问退役军人

□本报记者 唐诗

为庆祝“八一”建军节，7月30日上午，石景山区八角街道办事处工作人员来到八角南路社区，走访慰问了“连心桥”退役军人志愿服务队。

在社区服务大厅，街道办事处的工作人员向退役军人致以节日问候，叮嘱退役军人在社区值守时做好自身防护，注意防暑降

温，并为他们发放了“清凉包”、鸡蛋、牛奶等慰问品。

退役军人表示，非常感谢街道的关心和照顾，今后在社区的工作中将继续发挥余热，为社区建设多做贡献。

据了解，八角街道“连心桥”退役军人志愿服务队成立于2020年1月15日，由40人组成。

今年服务队主动参与到社区防疫工作中，为社区出入人员测量体温，讲解防疫知识。

八角街道办事处工作人员表示，“连心桥”退役军人志愿服务队发扬“退伍不褪色”的军人传统，在这场没有硝烟的战役中“发光发热”，彰显了老兵光彩本色。

西城社保疫情期推“不见面”服务

□本报记者 陈曦 通讯员 王紫烨

社保工作关乎每名职工的切身利益，在疫情防控特殊情况下，西城社保中心推广“不见面”线上办理，采用多项举措落实各项社保惠民政策，让办事群众不到业务大厅也能实实在在感受到社保温度。

线上多跑路 业务好办理

“目前，我们通过微信公众号、咨询电话、大厅公告等途径，广泛发布疫情防控期间业务办理方式，6大类27项常见业务可通过邮寄、电子邮件、传真等形式实现‘不见面’办理。”西城社保中心工作人员介绍，截至6月，通过“不见面”、网上申报平台等方式办理业务43.2万笔，占比业务总量的74%。

疫情防控期间，西城社保中心继续落实优化营商环境相关措施，新开办企业参保登记流程优化，全流程集成至“e窗通”平台办理，真正实现了企业开办业务一站式办理。

对于退休业务等需要多部门协作的业务，西城社保中心积极开展部门间业务协调，打通上下游业务链条，以部门间信息传递代替群众跑腿，实现“一窗”受

理，最大限度方便办事群众。

据介绍，今后，西城社保中心还将依托“西城人社”微信公众号增加微信提交业务材料功能，拓宽业务办理渠道，目前该业务已进入测试阶段。

多举措实施 畅通业务渠道

“疫情防控期间虽然情况特殊，但我们的服务不能放松。”西城社保工作人员表示。

在对内工作中，西城社保中心工作人员开展线上专题培训，依托微信制作在线答题小程序和二维码答题入口，提升工作人员解答问题能力。在对外宣传中，利用“西城社保”“西城人社”等微信公众号，宣传社保缴费减免和缓缴政策，确保政策能够有效落实。与此同时，在大厅咨询台设立“悉心听”窗口，着力解决企业和群众的揪心事、烦心事和难办事等问题，并推进“12345”市民热线接诉即办机制在一线窗口落地。

“希望通过我们的努力，能够在这段特殊时期，服务好我们的办事人员，让更多老百姓对我们的工作更加满意。”西城社保中心工作人员表示。



扶贫直播 局长带货

“欢乐通州 欢乐购”扶贫直播活动上周末举行。在短短一个小时的直播中，吸引了310万名网友观看抢购，直播期间，“蒙香鸡”、木耳等特产上架就被秒光。据了解，此次直播为通州区对口扶贫地区的特产代言，通州区商务局局长李霞、北京苏宁易购总经理郝嘉，以及著名主持人李静共同为对口扶贫地区产品带货。通过政企联合、明星助阵的方式，迅速提升通州扶贫产品流量和曝光率，直接带动扶贫产品的销售转化。

本报记者 孙妍 摄影报道