

本版热线电话:63581010

## ■今日观点

# 消费扶贫要在产品流通中环环衔接

□张刃

北京作为首都，作为超大型城市，在消费扶贫中理应带头并且有所作为。况且，几千万消费人口、相对高的消费能力与水平，特别是人民生活须臾不可离开的“菜篮子”“米袋子”“肉案子”需求，足以“消化”受援贫困地区的产品。关键在于需要有针对性的发动、组织，并且提供多样性的消费平台、消费模式和消费途径。

消费扶贫是一项旨在帮扶贫困地区强健“造血机能”的活动，目的是摒弃给资金、给物质，解决一时之需的短期行为。从长远着眼，扶助贫困者通过劳动提高生产力，提高产品质量，自己创造逐步走向富足的生存条件。

不过，提高了生产力和产品质量，生产出来的东西还必须销售出去，才能实现价值，换得劳动成果，满足生活所需，这就是我们常说的生产——流通——消费过程。这其中，作为连接生产与消费“桥梁”的流通过程十分重要，需要环环衔接，商品才能

流动起来，通达消费。诸如产品如何适销对路、渠道是否畅通、怎样扩大销售……都是“造血”之后需要解决的问题，否则生产前功尽弃。消费扶贫活动正是为解决这些问题采取的有针对性的举措。

据报道，市国资委组织市管43家企业开展“市管国企消费扶贫月”活动，签署1500万元的扶贫产品采购协议，计划全年采购北京市扶贫支援地区扶贫产品10亿元。这只是流通过程的第一步，商品只有到了消费者手里，流通才算完成，价值才能实现。据统计，今年1至6月，北京全市消费扶贫销售额106.96亿元，带动受援地区27多万贫困户增收脱贫，可见其成效。

北京作为首都，作为超大型

城市，在消费扶贫中理应带头并且有所作为。况且，几千万消费人口、相对高的消费能力与水平，特别是人民生活须臾不可离开的“菜篮子”“米袋子”“肉案子”需求，足以“消化”受援贫困地区的产品。关键在于需要有针对性的发动、组织，并且提供多样性的消费平台、消费模式和消费途径。

我们注意到，在28日的活动启动现场，市扶贫支援办、市总工会、首农食品集团、北京银行签署了消费扶贫行动合作协议，为工会会员互助服务卡增加消费扶贫功能，动员全市550万持卡工会会员奉献爱心，激发消费潜力，助力消费扶贫。持卡会员可在北京市消费扶贫双创中心、消费扶贫智能专柜、工会会员单位

扶贫产品展卖会现场，享受满减优惠。动员数以百万计的工会会员助力消费扶贫，是工会组织实实在在的扶贫行动，是贫困地区生产产品流通的最终环节。

消费讲求诚信，而且要适应市场需求。与某些商家为促销使用各种手段，甚至不择手段、不讲诚信截然不同的是，消费扶贫活动从组织者到销售者，从进货渠道到销售平台，都是政府组织、国有银行、品牌商家，而且商品品种关乎“菜篮子”“米袋子”“肉案子”，消费者信得过、离不开，这就决定了它比眼下流行的消费券更有价值，有意义，也更能够实现顺利流通，而且对于应对疫情影响，刺激市场回暖，释放消费潜力，拉动内需，提振经济也是有力的推动。

7月28日，“北京消费扶贫月暨市管国企消费扶贫月”启动，活动将通过首农物美扶贫超市开业、市管国企带头采购扶贫产品、成立北京消费扶贫电商联

## ■每日图评

## “精治”让城市更“精致”

7月27日，北京市通州站前的西营前街上，通州区城管委环境建设管理科工作人员郭娜正举着手机边走边拍，在这条800米长的小街上“挑毛病”。今年上半年，包括梨园中街一巷、西营路、中山大街、建设路、翠屏路、果园路等在内的21条背街小巷首批完成了精细化整治提升，正在接受区级验收。(7月28日《北京晚报》)

北京市通州区在对背街小巷整治的验收中新增了“精治”的标准，不但看背街小巷环境整治的情况，还要看后续管理的质量，这里面包含的内容就更丰富了。“精治类”的背街小巷，不

但每天都要有街巷长和小巷管家进行巡视，群众提出的诉求也要更好更快地加以解决，并且将群众的满意度作为考核的重要标准，既给城市的管理者提出了更高的治理要求，也进一步激发了市民的主人翁意识。

“精治”对文明城市创建提出的更高要求，不仅局限于背街小巷整治，而应当贯穿于城市治理的所有环节。“精治”就是要坚持以人为本，把市民的所需所盼作为城市治理的方向，不光为城市赋予光鲜的外貌，也要在城市服务功能的不断提升上下足功夫，做到便民、利民、惠



民，实现城市文明的内外兼修、表里兼顾，提高市民的获得感和幸福感。文明城市建设是一项长期性、系统性工程，随着社会的发展进步，市民的需求和期待也在发生变化，文明城市的内涵同样

也在不断拓展。但无论处于什么时期，让人民群众在城市生活得更方便、更舒心、更美好，让城市在“精治”中变得更“精致”，都应当是城市管理和服务遵循的重要标尺。

□胡蔚

## ■长话短说

## “挑战酒驾”就是挑战生命

前不久，27岁的王某和同事在海淀聚餐饮酒后，要用车送同事回家。本已找好了代驾，但在将一名同事送到家后，他居然直接结账并将代驾赶走，还拿出手机拍摄了车上另外两名醉酒同事，并声称要“挑战北京酒驾”。零时54分，视频拍摄完毕，他通过微信发给了一位朋友。零时55分，他醉酒驾驶的车辆驶出道路与路东侧围挡及井台相撞。王某当场死亡，车内一名同事受伤。(7月29日《北京日报》)

驾驶员饮酒后开车，由于其本人在控制能力和反应能力上已经受到了酒精的麻醉，难免会有不同程度的降低，这种情况下，极易发生交通事故，对自己和他人的生命安全造成威胁。王某声称要“挑战酒驾”，结果挑战的是他自己27岁风华正茂的生命，还同时造成车内一名同事受伤。因为王某酒驾造成的这次车祸，他的家庭轰然坍塌，亲人生死诀别，这样的案例让人痛心不已。

笔者以为，杜绝酒驾，需要公安交管部门多措并举，严厉打击这一严重交通违法行为，发现一起，就严厉处罚一起，决不手软。但要从根本上杜绝酒驾，还要靠驾驶员内在自觉，重在杜绝侥幸心理。开车不喝酒，喝酒不开车，应该成为每个驾驶员的一种生活习惯，更应是一种行为准则。酒后不开车、不乘酒后车，不仅是对他人生安全负责，也是对自己的生命安全负责。

杜绝酒驾，要从源头上防范。遵守交通法规，看起来好像是对自己某些不良行为的约束，其实正是在保护自己的生命安全。如果没有自觉遵守交通法规的意识，任何安全保障都是空头支票。血的事实再次给人以警示，交通法规的制定，是为了我们每一个人的安全。任何挑战交通法规的侥幸心理，都是有害无益的。人的生命只有一次，千万不要把自己和他人的生命当儿戏。□周家和

## ■网评锐语

## 网红“按摩神器”亟待加强监管

李雪：近年来，筋膜枪成为一款酷炫的按摩产品，类似产品宣传网上随处可见。从百万粉丝的微博大V博主到流量飞起的直播达人，不少人在卖力推广、宣传带货。筋膜枪产品质量参差不齐，价格差异大，生产标准不一。针对网红“按摩神器”筋膜枪不能忽视对其有效监管。一方面，相关部门当从制定标准入手，从源头上确保筋膜枪质量安全；另一方面也须针对存在的问题和漏洞，加强市场监管。

## “亲属卡”诈骗 给网络防骗提了个醒

木须虫：日前，全国各地有不少用户因被诱导绑定微信“亲属卡”，而被骗走微信余额甚至绑定的银行卡内财产。对此微信提示，亲属卡开给亲人肯定不会被骗，生人求赠亲属卡，不收不赠不随他。防范形形色色与网络有关的骗局，根本还是每个人要增强防范意识，尤其是涉及钱财的事项，需要提高警惕。

## ■世象漫说



## 管住嘴

现在的人们越来越注重饮食健康，被调侃“喝酒都要泡几颗枸杞”的年轻人，也将“养生”挂在嘴边。0糖0脂0卡的饮料看准了这个时机，频出新品，逐渐变成年轻消费者的新宠。不过需要注意的是，专家指出，所有甜味剂的原理都是在欺骗大脑，而大脑接收到甜味信号后，却发现血糖没有上升，反而会增加对真糖的渴望。对于儿童来说，喝多了饮料会影响食欲进而影响身体成长发育。可见，无糖饮料也不能“敞开喝”，真的不想变胖还是要“管住嘴”。(7月27日《北京青年报》)

□老笔

## ■有感而发

## 集体协商“集中要约”是协调劳资关系的好办法

为有效应对疫情给劳动关系带来的新情况新问题，河南工会引导企业和职工在集体协商制度框架下，采取调整薪酬、轮岗轮休、调整工时等方式，帮助企业留人留心，不断促进劳动关系和谐稳定。

“集中要约”既是针对疫情给劳动关系带来影响的现实需要，其实也是企业发展的长远之计。办好企业，是企业和职工的共同目的，也需要企业和职工的齐心协力。现在企业和职工之间出现矛盾纠葛，并非是不能解决的问题，很大程度上还是因为信息的不对称引起，“集中要约”让企业和职工面对面地坐下来心平气和地沟通交流协商，不仅化

解了矛盾，也有助于促进劳动关系和谐稳定。

对于工会来说，“集中要约”也是在新形势下担当好工人利益“保护神”角色、履行为工人维权职责的必然要求。由于当前社会结构、社会组织形式、社会利益格局以及职工队伍均发生巨大变化，工会组织在协调劳资关系以及维权上面面临新的挑战，劳动关系中很多问题的解决，需要创新机制，而“集中要约”不失为一种崭新而有效的模式，值得各地推广。

□钱夙伟