

关注市人大常委会会议

突发公共卫生事件应急条例(草案)提请市人大常委会审议

医疗卫生机构先救治后付费

本报讯(记者 周美玉)遇突发公共卫生事件，本市确保医疗卫生机构先救治、后付费，将相关救治药品和医疗服务项目临时纳入医保报销范围。昨天上午，《北京市突发公共卫生事件应急条例(草案)》提请市十五届人大常委会第二十三次会议审议。

个人有配合“居家观察”责任

突发公共卫生事件发生后，属地、部门、单位和个人“四方”都有各自的责任。对于个人来说，应当做好自我防护，出现特定症状时，及时主动前往规定的医疗卫生机构就医；配合有关调查、样本采集、检测、隔离治疗等预控措施；进入本市的人员按照有关规定主动

报告健康状况，接受、配合集中或者居家观察。

相关救治药品和医疗服务临时纳入医保

对于突发公共卫生事件，医疗保障部门与财政部门负责重大突发疫情等紧急医疗救治费用保障，确保医疗卫生机构先救治、后付费，将相关救治药品和医疗服务项目临时纳入医保报销范围。此外，本市推动基本医疗保险、大病保险、医疗救助以及其他医疗保障政策互补衔接；探索建立特殊群体、特定疾病医药费用豁免制度；统筹医疗保障基金等资金的使用。

故意传谣、拒绝隔离将受罚甚至追究刑责

在突发公共卫生事件发生

期间，传谣、撕扯医务人员防护服、拒绝隔离等行为，都被“明令禁止”。

按照条例草案的要求，编造、故意传播有关突发公共卫生事件事态发展或者应急处置工作虚假信息，造成严重影响的；对依法履行职务的医疗卫生人员、社区工作人员等实施侮辱、恐吓、故意伤害或者撕扯安全防护装备等行为的；法定传染病的确诊病人、病毒携带者或者疑似传染病病人，拒绝隔离治疗或者隔离期未满擅自脱离治疗，进入公共场所或者公共交通工具，造成他人被传染或者被隔离、医学观察的，构成违法治安管理行为的，将由公安机关依法给予处罚；构成犯罪的，依法追究刑事责任。

突发公共卫生事件将中西医联合救治

本报讯(记者 周美玉)一旦发生突发公共卫生事件，本市将完善中西医联合救治机制，加强中医药专业应急救援队伍建设。在28日召开的市十五届人大常委会第二十三次会议上，对《北京市中医药条例(草案)》进行审议。

建立中医药专业应急救援队伍

条例草案规定，市、区人民政府应当将中医药防治纳入本市突发公共卫生事件应急机制，加强中医药应急物资、设备、设施、技术与人才资源储备，将中医药专业技术人员纳入本市应急救援队伍。

发生突发公共卫生事件

时，市中医药主管部门应当组织中医药专家研究制定防治方案，选派中医药专业技术人员参与医学救援，实行中西医联合救治。

每区政府至少办一所三级中医医疗机构

条例草案提出，区人民政府应当至少举办一所三级中医医疗机构。

政府举办的综合医院、康复医院、妇幼保健机构和有条件的专科医院应当设置中医药科室，按照要求配备中医医师、中医或中西医结合床位。而社区卫生服务中心和乡镇卫生院应当设置中医药科室，配备一

定数量的中医医师。社区卫生服务站和村卫生室应当配备至少一名能够提供中医药服务的医师，以及中医诊疗设备设施。

加强中医药人才培养

条例草案规定，本市积极弘扬中医药文化，普及中医药知识。此外，规范中医(专长)医师管理，规定以师承方式，学习中医申请参加中医(专长)医师考核的，应当跟师学习满五年。

同时，明确在本市各类人才工程中加大对中医药人才的支持；加强对中医药人才的院校教育和师承教育，培养中医药健康服务、中药炮制、中药材种植等技术技能人才。

遇突发事件中小企业可享应急救助

本报讯(记者 周美玉)遇重大疫情等突发事件，中小企业将享税费减免、就业保障等一系列应急救助。昨天，《北京市促进中小企业发展条例(修订草案)》提请市十五届人大常委会第二十三次会议审议。

修订草案包括创业扶持、资金支持、创新支持、市场开拓、服务保障等方面。今年的疫情，使大量中小企业发展面临经营困难。如何精准施策帮助企业在服务保障方

面，修订草案规定，本市将建立中小企业应急救助制度。在发生重大自然灾害、重大疫情、产业安全等突发事件，且对中小企业正常生产经营造成重大影响的，市、区人民政府及其有关部门应当在各自职责范围内给予税费减免、研发补助、房租减免补贴、就业保障、融资支持、政府采购等专项政策扶持。

在增加对人才保障方面，修订草案规定，要对中小企业引进和培养技术创新、创业管

理、高技能等人才给予资金、落户、住房、子女就学等方面支持。对符合条件的创业人才，给予办理居住证积分加分、居住证转办常住户口轮候优先或者直接落户。

对于中小企业融资难、融资贵难题，规定担保机构要以中小企业尤其是小微企业为企业业务重点，服务小微企业的业务占比不低于80%。同时，设立中小企业风险代偿补偿资金，实施融资担保降费奖补政策。

北京新增2例确诊病例

市疾控：身体不适避免乘坐公共交通出行 建议不前往中高风险地区

本报讯(记者 王路曼)28日，记者从第161场市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会上获悉，27日0时至24时，北京新增2例确诊病例，其中大连市疫情关联病例1例。截至目前，新发地聚集性疫情累计报告相关确诊病例335例，已治愈出院310例，在院患者还有25例。

现场，市委宣传部副部长、市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建介绍，7月27日0时至

24时，北京新增境外输入病例1例、大连市疫情关联病例1例，无新增疑似病例和无症状感染者。

7月20日，本市疫情防控应急响应级别由二级下调为三级后，开始逐步恢复低风险地区的跨市地面公交、省际长途、旅游包车、出租汽车出京客运。随着生产生活秩序加快恢复，人员流动增加，

随之带来的疫情反弹风险也会加大。为有效降低新冠病毒省际传播风险，预防新冠肺炎，单位和个人要严格落实防控措施。北京市疾病预防控制中心副主任庞星火现场提示，身体不适要尽量避免乘坐公共交通出行，健康人出行，需提前了解目的地疫情状况，建议不前往中高风险地区。

北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会

冬奥会特许商品国旗款运动服装发布

本报讯(记者 赵思远)27日，北京2022年冬奥会特许商品国旗款运动服装在上海外滩正式发布。

北京冬奥组委专职副主席、秘书长韩子荣表示，此次发布的北京2022年冬奥会特许商品国旗款运动服装，其目的在于传播奥林匹克精神，激发民众关心、支持、参与冬奥的热情，激励百姓参与全民健身，创造健康、幸福、美好的生活。

安踏集团执行董事、专业运动品牌群CEO吴永华表示，能够承担北京2022年冬奥会特许商品国旗款运动服装的设计研发工作，安踏深感自豪，并由衷希望这一系列的产品可以让冬奥特许

商品国旗款运动服装走入生活，成为人们的自信符号。

致辞结束后，北京冬奥组委市场开发部部长朴学东与安踏集团董事局主席兼CEO丁世忠共同启动按钮，北京2022年冬奥会特许商品国旗款运动服装正式亮相，服装大秀也随即开启。随着郎朗现场弹奏的《我爱你中国》，金大川、林湘湘，关晓彤等先后登台，围绕“运动”“中国”“未来、年轻、活力”三大主题，生动演绎了国旗款运动服装的风采。

为了让更多人能够“零距离”感受到首次亮相的北京2022年冬奥会特许商品国旗款运动服装，此次发布会采用了全程直播的形式。

北京信息消费节开启 让利于民超20亿元

本报讯(记者 周美玉)昨天，由市经信局、市商务局、朝阳区人民政府、石景山区人民政府、丰台区人民政府共同主办的“北京信息消费节”启动仪式，以在线直播形式召开。北京信息消费节是北京消费季重启后服务消费类重要活动之一。

据悉，北京信息消费节活动将一直持续至年底。期间，北京电信、北京移动、北京联通等运营商拟结合5G消费热点，通过流量及终端的补贴，带动新消费。同时，歌华有线、美团、苏宁、小米、贝

壳、百度、腾讯、多点、京东、海尔等信息消费类企业通过打折、优惠促销等手段，让利于民超过20亿元，引导消费者购买和使用信息消费类产品及服务。

信息消费节还将举办“新基建引领北京软件高质量发展论坛”“2020全国信息消费城市行活动(北京站)”“造物更有FUN范”——北京信息消费创新大赛、“数字赋能中小企业行”等活动。同时，北京信息消费节期间还将发布信息消费地图，方便市民获取身边的消费产品与服务。

本市防灾减灾宣传年受众达千万人次

本报讯(记者 刘欣欣)7月28日，是唐山大地震44周年纪念日。当天，市地震局、市应急局联合市政府新闻办召开新闻发布会，介绍北京市大力培育和加强防灾减灾文化建设、提升社会公众防灾减灾意识等工作情况。

据介绍，应急管理机构改革以来，市应急局、市地震局加强协作，在全国率先开展公共安全教育基地分类分级评估工作，同时，联合市教委、市科委等多部门，面

向社会各类人群，开展大量防灾减灾宣传活动，年辐射受众达千万人次。下半年，市应急局、市地震局将利用全国科技周、国际减灾日等重要时段，面向社会公众、全市中小学生等群体，组织开展《公共安全开学第一课》、知识竞赛、小讲解员大赛、防灾减灾作品征集大赛、防灾减灾科普剧大赛、防灾科普训练营和第十四届北京安全文化论坛暨《城市与减灾》论坛等系列活动。

《公共安全开学第一课》拟于8月31日播出

本报讯(记者 刘欣欣)记者28日从市地震局、市应急局联合召开的新闻发布会上了解到，本市《公共安全开学第一课》节目拟定于8月31日在北京电视台播出。

据了解，《公共安全开学第一课》节目，是2019年由市应急管理局、市教委发起的一档针对全市中小学师生和家长的安全科普类节目。今年的“开学第一课”将以

知识竞赛+云录制为主要表现形式，聚焦居家防疫、溺水防汛、防火逃生、燃气用电、高空抛物、地震避险、心理健康等今年以来的社会热点事件，针对中小学生应知应会的安全常识设置题目，引导中小学生学会认识危险、躲避危险、化解危险。同时，还将邀请全国最美抗疫家庭和汶川大地震的幸存者讲述他们的亲身故事。

2020北京文博创意设计赛区赛事启动

本报讯(记者 孙艳)作为北京市文化创意大赛的重要组成部分，今年文博产品设计赛区昨天启动。本次大赛将采用线上线下相结合的方式，开展赛事活动。

今年赛事活动中新增了文博共创合伙人机制，通过赛事为博物馆文创开发开展服务对接；为参赛博物馆推荐文创企业资源，建立文博共创合伙人机制，新增文博共创合伙人身份共同报名参赛，为形成赛后产品授权及市场化转化创造条件。本赛季赛程计划从7月到9月，与2020北京文化创

