

本科和单考单招志愿今起填报

考试院提醒:今年分数线与往年没有可比性

本报讯(记者任洁)北京2020年高招录取分数线于7月25日发布,全市考生“一分一段”情况同时在北京教育考试院官网上发布,总分700分以上有80人。7月27日8时至31日20时,本市统考考生将填报本科提前批志愿、特殊类型招生志愿、本科普通批志愿,单考考生填报教师资格班和高职单招志愿。

今年不再发布各科平均分最高分

北京教育考试院副院长李鸿江介绍,今年高考成绩整体呈现正态分布,具有良好的区分度。由于实行等级赋分制,要按原始分进行折算最终分数,所以不再发布各科目的最高分和平均分。

市教委新闻发言人李奕指出,今年是本市高考综合改革各

项措施落地实施的第一年,高考科目采取“3+3”模式,统招录取采用“两依据一参考”的模式,高招分数线与往年没有可比性。

“一分一段”就是全市高考考生分数分布情况的一份数据统计。以“一分”为单位,统计考得该分数的考生人数和累计人数。据考试院高招办介绍,此次公布的高考考生分数分布统计中的分数含全国性加分。考生在填报志愿时可参考相关院校过往录取数据,结合自身考分所处排名位次、职业规划、个人兴趣等因素科学合理的完成志愿填报。

27日起填报本科和单招志愿

根据高招工作安排,8月21日8时至22日20时,未被录取的统考考生填报本科提前批和专科

普通批志愿。各批次征集志愿填报及录取在下一批次录取开始前进行。志愿填报时间一经截止,任何人都不得更改。

统考统招本科阶段的志愿填报与录取投档采用院校专业组方式。院校专业组由院校根据不同专业(或专业类)的人才培养需要和选考科目要求设置,是本科志愿填报与录取投档的基本单位。一所院校可设置一个或多个院校专业组,每个院校专业组内可包含多个专业。同一院校专业组内各专业的选考科目要求相同。同一院校选考科目要求相同的专业也可分设在不同的院校专业组中。

本科招生设置本科提前批、本科普通批2个批次,并按顺序依次录取。本科志愿以院校专业

组为志愿单位设置,一个院校专业组即为一个独立的志愿。本科普通批设置为平行志愿,考生可以填报30个志愿。专科招生按专科提前批、专科普通批2个批次依次录取。专科普通批设置20个平行志愿,每个志愿设置1所院校1个专业。录取工作全部实行远程网上录取。

招生信息以官方发布渠道为准

今年,本市分别在考试院和各区高招办设立了高招录取咨询接待点,考试院咨询电话为89193989转1键,安排专人接听和接待考生及家长的咨询和申诉,依法依规维护考生合法权益。

录取期间,考生的录取结果将随录取进程陆续公布,考生可以通过登陆考试院网站进行免费

查询。考试院特别提醒广大考生及其家长,近年来,社会上有关高校招生方面的信息很多,其中不乏一些不法分子发布虚假信息,趁机“行骗”。希望考生和家长一定要仔细甄别各类招生信息,要以北京教育考试院和各招生院校等渠道发布的官方信息为准,不要听信各种谣言。

根据录取主要日程安排,2020年高招录取工作将于8月6日至8月30日进行,其中本科提前批录取为8月6日至14日,特殊类型招生录取为8月15日,本科普通批录取为8月16日至21日,考生填报专科志愿为8月21日至22日,高职单招录取为8月23日至26日,专科提前批录取为8月23日至27日,专科普通批录取为8月28日至30日。

本市重启消费季活动 发放150万张消费券

68个商圈点亮北京消费季之夜

本报讯(记者周美玉)记者从市商务局获悉,本市重启北京消费季各项活动。昨天发放了150万张政企消费券,同时,68个商圈点亮北京消费季之夜。

150万张政企消费券包括线下餐饮购物券100万张、智能产品券50万张,消费者可在京东APP领取。政企专券将于8月上旬新增一批餐饮购物企业,新增一批消费券发放平台,满足消费者到店消费需求。另外,工商银行将发放5000万元消费券,在工行手机银行领取,陆续推出面向支付宝、微信、京东等平台使用的消费券。

据市商务局副局长刘梅英介绍,即日起,微信小程序“夜行地图”和微信公众号“夜京城消费者指南”正式上线,汇聚各类夜间活动和优惠信息供市民参考。重点商圈的夜间消费活动将陆续启动,活动持续到11月,西单大悦城、北京隆福寺、华熙LIVE·五棵松、秀水街、东郎文创园、世纪金源购物中心等68个商圈,燕京啤

酒、特斯拉等300家品牌企业、2000+品牌门店,以及抖音、滴滴等互联网平台企业线上线下联动,为消费者提供丰富多彩的夜间消费活动。同时,每周五、周六重新开启国贸、中关村、大运河等全市80余处地标、商圈的点亮活动,营造夜京城消费氛围。

作为北京消费季重要板块,北京信息消费节以“信息消费 创新未来”为主题,将于7月28日正

式启动,一直持续至年底。在此期间,北京电信、北京移动、北京联通等运营商拟结合5G消费热点,通过流量及终端的补贴,带动新消费。

据悉,本市还将相继启动“8·8北京体育消费节”“8·18千品万店美食荟”“漫步北京”“畅游京郊”“品质家居消费月”“首发季”等活动,满足消费者多样化、多层次消费需求。

相关新闻

北京消费季举办电商扶贫专场

本报讯(记者周美玉)25日,作为重启北京消费季后,首个扶贫助农直播带货活动——“2020电商扶贫专场活动”举行。4小时的直播活动展示了来自北京对口扶贫支援地区的特色名品、优品,供消费者线上下单抢购。

直播活动在快手直播平台举办,参与活动的扶贫商品几乎涵

盖了北京对口扶贫支援的全省省份,包括来自河北、湖北、新疆、河南、内蒙古、西藏的特色农产品。

本次活动直播间累计在线观看人数达1294.3万人次,同时在线观看人数达3万人,粉丝在留言区纷纷打出“为爱扶贫”“为爱下单”等字样,都希望通过购买扶贫产品来帮助贫困地区早日脱贫。



昨天进入二伏,同春园饭店、同和居、华天延吉餐厅、马凯餐厅等京城老字号的葱油拌面、麻辣凉面、泡菜冷面、炸酱面等多种开胃面应时热卖,受到市民欢迎。本报记者孙妍摄影报道

本市开展夏季交通整治专项行动

本报讯(记者闫长禄)记者从昨天从北京交管局获悉,市交管部门自即日起,在全市范围内开展夏季交通秩序整治专项行动。

此次整治行动中,交管部门将在持续强化涉酒、涉牌、“四道”(公交专用道、应急车道、非机动

车道、人行便道)违法整治的基础上,重点加强对大货车、公交车、危化车、渣土车等专业运输车辆的安全监管和违法查处,对机动车闯禁行、闯红灯、超载超速,以及摩托车无牌无证上路行驶等严重违法行为开展集中整治。

京演集团十余场演出已排好档期

本报讯(记者盛丽)记者从昨天从北京演艺集团了解到,京演集团旗下九家院团纷纷拿出“停演不停‘艺’,停工不停‘功’”的“丰富储备”佳作,从7月25日开始至8月底,已经有十余场演出排好档期。

据了解,中国评剧院将演出

《花为媒》《秦香莲》《祥子与虎妞》《无双传》《母亲》等经典剧目,北京儿童艺术剧院在8月下旬将推出小剧场话剧《14天》。此外,京演集团整合旗下九家院团的优质演艺资源推出线上演出品牌——京演剧场已于24日上线。

石景山八角街道种花添绿美社区

本报讯(记者唐诗)25日上午,石景山区八角街道古城南里社区以“社区吹哨我报到,爱卫运动我先行”为主题开展绿地提升改造,街道机关下派干部、社区工作者、在职党员、街坊志愿者、物业等30余人共同平整绿地、栽种月季花。

“以前这块空地杂草丛生,现在变成漂亮的‘小花园’!”种完月季后,大家欢快地合影。据了解,八角街道23个社区党组织先后开

展了垃圾分类宣传、社区环境清扫、公共区域防病消杀等活动,千余人参与了活动。

东四南北大街改造工程启动

继2019年雍和宫大街改造后,东四北大街、东四南大街的整治提升工程也已陆续开工。作为“崇雍大街”的一部分,东四南北大街的整体设计风格将在雍和宫大街的基础上,推广“街区更新”经验,打造胡同生活体验区和多元特色街区,力争年内完工。

本报记者边磊于佳摄影报道



本市7项公共卫生地方标准公开征求意见

本报讯(记者周美玉)日前,《呼吸道传染病疫情防控消毒技术规范第3部分:学校》《呼吸道传染病疫情防控消毒技术规范第4部分:公共场所》《新型冠状病毒肺炎疫情现场流行病学调查工作指南》等7项北京市地方标准,在市市场监管局网站上公开征求

意见。

其中,《呼吸道传染病疫情防控消毒技术规范》系列标准从消毒管理、消毒方法、重点消毒对象、消毒频次等方面,对学校、公共场所、会议场所、救护车、农贸市场等重点场所、部位消毒工作加以规范,对阻断呼吸道传染病

尤其是新冠病毒肺炎的流行具有重要意义。根据征求意见稿,公园座椅和休闲锻炼设施,每日消毒不少于2次;餐厅餐具必须“一用一消毒”,不得用保洁柜代替消毒柜进行消毒;学校公用教室在每批学生教学活动结束后,通风消毒后,另一批学生方可进入。

牛栏山 中华老字号 绿色微心酒

广告

订购电话: 69412536

登报咨询电话: 63522410