

## 北京三元食品股份有限公司

送奶工坚持配送被市民赞许  
奶箱成温暖中转站

□本报记者 刘欣欣

疫情防控期间，为了减少与居民接触，全市的1300名三元送奶工每天凌晨2点就要起床，开始自己的工作。上百层楼，上千级台阶，中间没有任何停留，连喝口水的时间都没有，只为了订奶的居民早上打开家门，就能喝到新鲜的牛奶。

“我们的送奶工非常辛苦，一年365天，每天起早贪黑的。只有春节几天可以回家与家人短暂的团聚，其他时间真是风雨无阻的配送。”马家堡二站站长代新平告诉记者，疫情出现后，为了减少和客户的接触时间，奶站把原来的上午、下午送奶调整为每天上午送奶，送奶时间由原来的四点钟，提前到了凌晨三点。

为了按时把奶配送到客户身边，送奶工必须放弃个人休息时间进行配送。“这份坚持感动了我们的客户，客户把送奶工当成了他们的朋友、亲人。”代新平说，送奶工经常会收到客户的小礼物，最常见的是水果、点心、饮料等。

疫情防控期间，小小的奶箱成为了传递温暖的中转站。有的客户把空瓶放回奶箱的同时，还会放进去口罩、手套等防护物资。还有客户会附上一张字条，上边写着“保护好自己。你好，大家就都好。”每次收到礼物，代



新平都会给客户发信息表示感谢。

“我们有1300名送奶工，有一多半都是干了5年以上的员工，还有十多年的老员工，日复一日地送奶，他们跟客户已经建立起了深厚的感情。”三元入户事业部总经理纪晨介绍，尤其是没有电梯的小区，老人腿脚不方便，送奶工会帮老人把垃圾带下楼，还会帮老人购买生活用品，和奶一起送上楼。

张振民是嘉园里站长，在用心服务客户的同时，他也收获着客户带来的感动。“这么多年来没少收到礼物。逢年过节的总是被客户惦记，我都不好意思了。尤其是这次疫情刚开始的时候，大家都知道防控物资不好买，却总有客户把口罩、洗手液这些物资放在奶箱里送给我们，我很感动。”

疫情出现后，送奶车不让进小区，张振民就用小篮子一趟一趟地往小区



里送奶。以往一趟就能搞定，如今要来回跑上六七趟。“这点困难，跟客户的用奶需求相比不算什么，我们都能克服。”张振民说。

关于防疫流程，张振民已经烂熟于心。“每天对奶站进行打扫消毒，每日通风三次，每次20到30分钟。每天给送奶车消毒，随身携带酒精喷壶，每天送奶时给奶箱消毒。每天体温监测，佩戴口罩、口罩……”

“我们开发了小程序，可以线上观看消杀视频，方便大家学习，定期组织考试，考察他们的操作情况。”纪晨告诉记者，疫情防控以来，公司迅速补给消杀物资，多次强调消杀流程以及注意事项。要求送奶工和促销人员每天小程序进行体温监测，目前，工作人员中未发现体温异常者，核酸检测结果也均为阴性。此外，公司从领导班子到业务员全员走访奶站，检

查消杀是否合格。

为了确保疫情防控需要，针对不让送奶工进入的社区，公司和用户、社区进行沟通，在社区门口安装奶箱。目前，已经安装了15000余个奶箱。送奶工可以进入的社区，公司确保专人专送，活动轨迹固定。

在保供应方面，三元还做出了更多尝试。2月11日，三元及递与同是首农食品集团旗下的裕农公司联手推出新服务，送奶工每天在送奶的同时，还能把新鲜蔬菜送上门。纪晨介绍说，北京地区三元及递订奶户有70万户，这些用户通过拨打奶站电话，或者联系送奶工，就能下单订菜。当天下单，隔日将由送奶员把蔬菜配送上门。

送奶加送菜，这无疑将增加送奶员的工作量。“特殊时期，国企有责任为居民提供更多服务，来解决居民生活的实际困难。”纪晨说。

## 北京市裕农优质农产品种植公司

蔬菜质量一分不降  
价格一分不涨

□本报记者 陈曦

“作为首农旗下的蔬菜保供企业，疫情出现以后，我们迅速加大了蔬菜种植基地的投入和生产。与此同时，加工工厂的508名员工也在加班加点保供应，一天都没有间断。”首农食品集团裕农公司总经理常希光说。

据悉，目前裕农公司在河北省张家口市的赤城县、沽源县，以及北京顺义区杨镇都有蔬菜种植基地。在北京还有3个加工工厂。首农食品集团从初二开始复工复产，裕农公司作为集团的蔬菜保供企业，也迅速制定了保供方案，加大育苗量，拓展种植面积。

“3月份，我们沽源种植基地的面积从1000亩增加到了2188亩。蔬菜生长有季节性，也需要时间。那个时候育的苗、种的菜，正好现在开始采收。”常希光介绍，新发地出现疫情后，公司除了继续为7000多家连锁快餐企业供应鲜切蔬菜，也在积极拓展渠道，方便京城百姓。“现在，我们不仅自己开了微店，而且与盒马、美团、美菜等平台展开合作。我们还直接进驻210个社区，开展社区团购，将我们自己生产的新鲜蔬菜，送进千家万户。”常希光说。

沽源地处张家口，紧邻内蒙古。裕农公司沽源种植基地的供菜时间是从7月份到9月份，可以连续供3个月。



这在北方的气候条件下实属难得。疫情发生后，这个基地除了增加1000多亩种植面积，还增加了不少蔬菜品种。

“以前，我们以种生菜为主，现在增加了西兰花、紫甘蓝、娃娃菜、胡萝卜、土豆、洋葱等。这些蔬菜便于储存，又是人们常吃的菜。”裕农公司负责基地种植的副总经理郭松岩说。

“蔬菜种植是先有苗，再有菜，所以育苗特别重要。今年，光我们在北京基地的育苗量就达到了1000万株。”郭松岩介绍说，种子要经过1个月的育苗期，然后栽到地里定植，再经过大概两个多月的生长期，才能采收。

郭松岩介绍，他会在几个基地间巡视，每周开车路程都有八九百公里。公司自有的种植基地原本就按照全球良好农业操作规范进行生产，工人在



田间劳作，要穿统一服装，佩戴口罩、手套，采收工人还要带上头套。疫情出现以来，更是加强了管理。工人每天上岗前要登记、测量体温、消毒。为了保持蔬菜新鲜，并且便于随时调运。近期，沽源种植基地内引入了4台移动冷库。此外，还签约了3辆9.6米的大冷藏车。“这是目前市面上最大的冷藏车，往返基地与北京之间，每天能运送新鲜蔬菜30吨。负责运菜的司机，我们安排每周做一次核酸检测。”郭松岩说。

眼看着，一粒粒小小的种子，长成了一根根绿苗，又长成了一棵棵蔬菜。6月30日，沽源种植基地的菜终于可以采收了。没想到的是，7月1日、7月2日，连续两天，基地受到了大雨的侵袭。“我们不能退缩，必须要把菜收回来！这

菜我们是要运回北京的。”沽源种植基地负责人王建岭斩钉截铁地说。他在头上简单地遮盖后，就带着工人冲进了雨里。

王建岭今年53岁，在这个基地已经干了12年。从今年3月份驻扎到基地后，他还没有回过一次家。现在，他习惯每天4点多起床，去地里转。习惯一天用手机查好几次天气预报。可是，即便查到大雨来袭，他也不能去躲雨，更顾不上已有痛感的关节。

常希光说，“新发地市场疫情发生后，我们保供应的担子更重了。但请市民放心，在疫情防控的关键时刻，我们排除万难也要保证蔬菜供应，守护首都百姓的‘菜篮子’，并且会按照集团的要求，蔬菜质量一分一毫不降，蔬菜价格一分一厘不涨。”