

■劳动时评

# 从劳动力市场变化看求职就业取向

□张刃

人社部“就业在线”平台正式上线后，可以为劳动者求职与用人单位招聘提供全流程线上服务，但也面临着一些难点。目前最突出的问题是，缺少一个汇聚各地各类职业信息，实现“一站式”经办而非简单信息检索的总门户，求职者往往需要搜索不同渠道查找适合岗位，多次投递简历。解决这个问题，不是劳动者力所能及的，需要劳动管理部门整合资源，共同努力。

今年上半年，全国城镇新增就业564万人，完成全年目标的63%；6月份全国城镇调查失业率5.7%，二季度末全国城镇登记

失业率3.84%。市场需求一改疫情初期的急剧下滑局面，实现“由负转正”，并正延续回升态势。

在7月21日人社部召开的二季度网上新闻发布会上，这样一组数据展示了受疫情影响的我国整体就业形势开始向好，这个转变得益于疫情的有效控制、复工复产的有序推进、稳就业举措的全面落地、经济的企稳回升等多种因素。总之，劳动力市场需求升温，就业走势逐步回稳，对劳动者来说是个好消息。

不过，整体形势向好，不等于个人求职、就业无忧。具体到每一个劳动者，要求得一份市场有需求且自己能胜任的工作，也不是一件容易的事情。市场有需求，自己干不了不行；自己能胜任，市场无需求也不行，两个条件缺一不可。因此，劳动部门还

提供了另一组数据。

人社部公布的“2020年第二季度全国招聘求职100个短缺职业排行”显示，排在短缺职业前几位的是营销员、快递员、餐厅服务员、保安员、保洁员、商品营业员、车工等。而与疫情防控相关的职业短缺已经缓解，排名明显下降，如缝纫工下降到第19位，医用材料生产工下降到第99位，药物制剂工、裁缝工等职业排位则已在100名之外。这个排行还显示，不同行业的职业短缺程度有所升降，如电器接插件制造工、电子产品制版工、电容器制造工、通信系统设备制造工等电子类相关职业短缺程度有所缓解；金属热处理工、铸造工、工具钳工、冲压工、铆工等传统制造业相关职业短缺程度有所加大……这样罗列工种排行，是希望求职

者特别是进城务工农民工明了。总体看，劳动力市场上服务业、制造业需求在增加，疫情应急职业需求在减少，自己的技能是否具备应聘条件，需要考量。

除了市场需求，还要看劳动力供求比例。数据显示，总体求人倍率（招聘需求人数与求职者人数的比值）从一季度的2.62下降到2.01，下降了23.3%，供求关系明显缓解。从“短缺排行”的100个职业看，招聘需求人数从一季度的137.6万人上升到148.9万人，上升8.2%；求职者人数从一季度的52.6万人上升到74.3万人，上升41.3%；缺口数从一季度85.0万人下降到74.6万人，下降12.2%。这组数据表明，市场需求人数和求职者人数“双上升”，从一个侧面印证了实体经济加快复苏的同时，

求职竞争也在趋于激烈，这是求职者需要有所准备的。

此外，网络招聘求职已经成为一种趋势。人社部“就业在线”平台正式上线后，可以为劳动者求职与用人单位招聘提供全流程线上服务，但也面临着一些难点。目前最突出的问题是，缺少一个汇聚各地各类职业信息，实现“一站式”经办而非简单信息检索的总门户，求职者往往需要搜索不同渠道查找适合岗位，多次投递简历；供求双方提供的信息缺少核验途径，互信程度低，等等。解决这些问题，不是劳动者力所能及的，需要劳动管理部门整合资源，共同努力。工会组织能否参与其中，为求职者特别是农民工提供相关服务，也应该纳入当前工作考量。

■每日图评

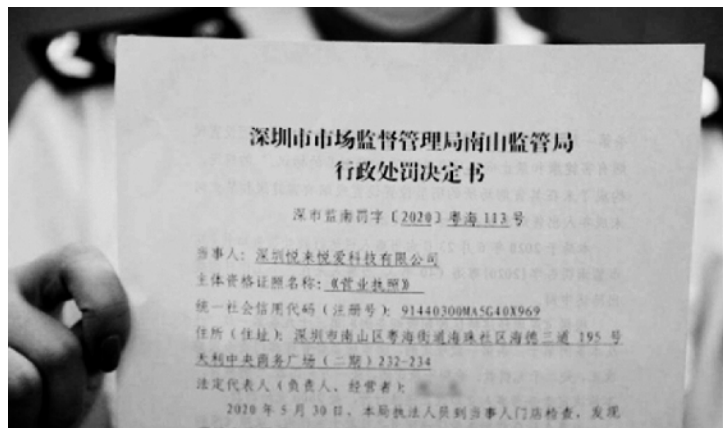
## 全国首张电子烟罚单具警示意义

7月21日下午，因旗下的南山区悦刻电子烟实体店未依法张贴相关控烟标识，深圳悦来悦爱科技有限公司领到了深圳市市场监督管理局南山分局粤海所开出的行政处罚决定书，罚款2000元。据悉，这是全国电子烟市场首张“罚单”。(7月22日《深圳商报》)

全国首张电子烟罚单的开出，显然具有极强的警示意义。以前不管是政府的控烟，还是烟民的戒烟，指的似乎都是传统的烟草制品，而不把电子烟包括在内。但是打着“天然健康”“戒烟神器”等营销噱头的电子烟，

不但在吸食过程中同样会产生尼古丁等多种有毒有害物质，而且同样会让人吸食成瘾。和传统烟草制品相比，电子烟对青少年所产生的危害尤其大，因为其时尚的造型、华丽的包装，更容易获得青少年的青睐，所以很多地方从控烟的角度出发，要求企业商家和对待传统烟草制品一样，禁止把电子烟卖给未成年人。

全国首张电子烟罚单的开出，其最大的警示意义在于，政府的控烟理念和举措，已经从传统的烟草制品扩展到了电子烟制



品，这当然是一种巨大的进步。这样一来，不但意味着电子烟的生产、销售等等将被纳入更加严格的监管，减少了未成年人购买

和使用的概率，而且也从一个侧面，说明现在的控烟举措更加严格了，这当然也是好事。

□苑广阔

■长话短说

## 纾解暑期职工带娃难 需要多些工会力量

阅览室里空调吹出习习凉风，书桌上新到的儿童读物牢牢地吸引着小读者的注意力。7月20日上午，江苏省连云港市灌南县瑞欣家具公司工会活动室迎来一批小客人——公司职工的9名子女。“在这里，孩子每天可以阅读、下棋、锻炼，我们十分放心。”同在公司上班的职工孙凯夫妇为儿孙文亮暑期有了好去处而高兴。(7月23日《工人日报》)

工会活动场所变身儿童乐园，无疑可以纾解职工既要上班，又要照顾放假在家学童的两难问题。而据报道，灌南县企事业单位的工会先后开放各类活动室160多个，累计吸纳1780多名职工子女参与其中活动。由此不难想见，这不仅会给孩子提供可学习、可游玩的安全之地，也能够让广大职工安心本职工作，不至于让看娃牵扯过多精力。

值得称道的是，在活动中及时增加适合儿童成长的元素，是灌南县各级工会活动室吸纳暑期儿童参与活动的鲜明特色。不仅提供场所，且基层工会各类活动室及时添置了适合儿童阅读的图书、影像制品等，各类儿童音乐器材等；同时，基层工会落实专人负责活动场所的卫生消毒、通风等，全力保证儿童的饮食安全等。由此可见其保障工作完善之处。

总之，切实解决双职工家庭无人管娃的后顾之忧，各级工会组织对此当重视起来。尤其是，开展爱心托管服务，通过购买社会服务方式，提供免费托管培训服务，已成为一些地方的通行做法。在将这些措施做好的同时，也有必要创新举措，满足职工的多元化需求，以真正实现职工暑期带娃不难，且孩子们能够拥有安全快乐的成长环境。

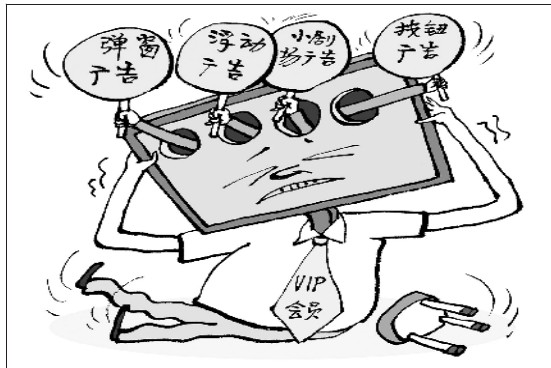
□杨玉龙

■网评锐语

## 直播带货不能沉迷于虚假繁荣

胡蔚：直播带货正火，各行各业各类人马齐上阵，动辄千万人次在线，成交额也以千万元计。直播带货还处于行业发展初期，但也要尽早走出“野蛮生长”阶段。目前来看行业还有很大的完善与进步的空间。靠“刷流量”等方式营造虚假的繁荣，不过是自欺欺人而已。

■世象漫说



## “弹窗广告”

疫情期间，不少人选择视频网站来看刷刷综艺并付费成为会员。一些网站宣称充会员免广告，但不少消费者在付费成为会员后，还是不得不收看“弹窗广告”“浮动广告”“小剧场广告”等不同名目的多种广告。此外，额外付费和自动续费无提示、难取消等问题也让会员感到权益“很受伤”。(7月23日《工人日报》)

□王锋

## 对微信群内的诈骗 要增强防范意识

李雪：近来，一些网民发现，有人通过扫描二维码进入微信群，发出各种诱惑性广告，引导群内成员购物或通过指定的转账操作牟利。媒体调查发现，微信群的二维码在网络上被倒卖，一些不法分子借此实施诈骗或洗钱。微信群是熟人社交平台，群内人员相互信任度高，对营销中隐藏的非法行为缺乏警惕性，往往会上当。所以，一方面对于网络上出现的微信群二维码交易须远离和抵制；另一方面，当自身权益被侵害时，要及时通过法律途径维权以实现有效止损。

■有感而发

## “企业学院”是校企合作的好样板

近日，在福建泉州轻工职业学院与安踏共建的服装校内生产实训教室里，35名来自安踏车间的工人学员坐在平缝机前，他们的面前分别放着一块显示屏，屏幕内实时显示不远处讲台上上课老师剪裁布料的画面。这种既通过为企业“降本”提升职业院校的“被需值”，也通过为工人赋能提高职工的“被需值”，促进了教育链、人才链与产业链的共振和共赢。(7月22日《工人日报》)

时下，在企业 and 职校中，常常存在这样的现象，一方面，许多一

线的工人在永远都停不下来的流水线上，日复一日重复着同样的操作，却一直没搞懂眼前这些复杂的机械的原理，他们既想进职校“充电”，又担心在课堂上学不到车间里的本事，反倒增加了企业成本；另一方面，职业院校的老师仅仅拿着书本里的通识内容，教育在现代化车间里工作多年的职业工人时，又感到缺少了底气。

如何解决企业和职校的“两难”？企业学院为我们找到了答案。笔者以为，“企业学院”的魅力，就是把车间和教室有机

地融为一体，搬进课堂的能“停工”的流水线，使理论知识和实际操作紧密结合，不仅让职工“读懂”了机器，还解决了在企业生产过程中设备不可能为了工人教学而停下来的难题，而且通过职校老师进企业“当工人”实习和企业匠师、技师上职校讲台，打破了工人和教师之间的“次元壁”，更精准地满足了职工对技能知识的需求，在提升培训效果，促进企业科技进步的同时，使职校越来越被企业和职工所需要，实现了“双赢”。□费伟华