

转正了!中国经济二季度同比增长3.2%

新华社电 中国经济再次展现巨大韧性。国家统计局16日发布数据,初步核算,上半年国内生产总值456614亿元,按可比价格计算,同比下降1.6%。分季度看,一季度同比下降6.8%,二季度增长3.2%。面对新冠肺炎疫情带来的严峻考验和复杂多变的国内外环境,增速转来之不易。国家统计局新闻发言人刘爱华在当天举行的国新办发布会上

说,全国上下统筹推进疫情防控和经济社会发展各项工作,复工复产、复商复市加快推进,上半年我国经济先降后升,二季度经济增长由负转正,主要指标恢复性增长,经济运行稳步复苏。从生产来看,上半年,农业(种植业)增加值同比增长3.8%,增速比一季度加快0.3个百分点。二季度,全国规模以上工业增加值同比增长4.4%,一季度为下降

8.4%。此外,服务业降幅缩小,现代服务业增势良好。从需求来看,上半年,社会消费品零售总额同比下降11.4%,降幅比一季度收窄7.6个百分点,市场销售逐步改善,网上零售较快增长。上半年,全国固定资产投资(不含农户)同比下降3.1%,降幅比一季度收窄13个百分点,高技术产业和社会领域投资回升。此外,货物进出口好

于预期。就业方面,上半年,全国城镇新增就业人员564万人,完成全年目标任务的62.7%。6月份,全国城镇调查失业率为5.7%,比5月份下降0.2个百分点。收入方面,上半年,全国居民人均可支配收入15666元,同比名义增长2.4%,增速比一季度加快1.6个百分点;扣除价格因素实际下降1.3%,降幅比一季度收窄2.6个

百分点。“同时也要看到,一些指标仍在下降,疫情冲击损失尚需弥补。”刘爱华说,当前全球疫情依然在蔓延扩散,疫情对世界经济的巨大冲击将继续发展演变,外部风险挑战明显增多,国内经济恢复仍面临压力。要扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,确保各项决策部署落地生根,推动我国经济行稳致远。

国家电影局:低风险地区影院7月20日恢复营业

新华社电 国家电影局16日下发通知规定,低风险地区在电影院各项防控措施有效落实到位的前提下,可于7月20日有序恢复开放营业。中高风险地区暂不开放营业。这份《国家电影局关于在疫

情防控常态化条件下有序推进电影院恢复开放的通知》指出,一旦从低风险地区调整为中高风险地区,开业的影院要严格执行疫情防控规定,从严从紧落实防控措施,及时按要求暂停营业。中国电影发行放映协会同日

发布的电影放映场所恢复开放疫情防控指南要求,未戴口罩和体温37.3度以上者不得进入;全部采取网络实名预约、无接触方式售票;实行交叉隔座售票,保证陌生观众间距1米以上;每场上座率不得超过30%。

三部门:五项举措助52县贫困家庭毕业生尽早就业

本报讯(记者任洁)全国52个未摘帽贫困县共有2020届高校毕业生13.3万人,其中建档立卡贫困家庭毕业生4.5万人。按照促进高校毕业生就业“百日冲刺”行动安排,教育部、人力资源社会保障部、国务院扶贫办三部门7月16日联合下发通知,要求各地各高校重点落实好5项“促就业”举措,让有就业意愿的贫困家庭毕业生尽早就业。《通知》强调,三部门要求各地各高校抢抓毕业生离校前后工作关键期,聚焦52个未摘帽贫困县建档立卡贫困家庭毕业生,全力推动升学培训促就业、政策岗位促就业等5项“促就业”重点任务落地。这5项“促就业”举措包括“升学培训促就业”:实施好“建档立卡贫困家庭毕业生专升本专项计划”,专项招收本地高职

(专科)2020届贫困家庭毕业生,单独组织录取;推动第二学士学位优先招录;优先提供实习见习机会,开展职业技能培训和就业指导。“政策岗位促就业”:“特岗计划”等中央基层项目向贫困家庭毕业生倾斜,确保应招尽招;科研助理岗位确保优先录用;鼓励贫困家庭毕业生积极参军入伍;鼓励贫困县开发扶贫公益岗位吸纳贫困家庭毕业生回户籍地工作。“专场招聘促就业”:用好教育部“24365”“52个未摘帽贫困县毕业生就业专区”促就业;积极举办线上线下专场招聘活动;广泛发动校友企业等优先招聘贫困家庭毕业生。“精准服务促就业”:高校要建立校领导、各部门、各院系处级以上领导干部与贫困家庭毕

业生“一帮一”结对帮扶机制;毕业班辅导员要落实“一人一策”台账式管理;各地人力资源社会保障部门要建立未就业贫困家庭毕业生实名帮扶机制;确保有就业意愿的都能实现就业。“对口支援促就业”:各地要用好东西扶贫协作、对口支援等扶贫工作机制,为贫困家庭毕业生争取更多就业机会;鼓励支援省份和单位提供公益岗位,为未就业贫困家庭毕业生提供兜底保障。为确保贫困家庭毕业生就业政策落实、服务落实、帮扶落实,教育部已将贫困家庭毕业生就业帮扶情况纳入国务院教育督导委员会对省级人民政府履行教育职责评价工作、教育部2020届高校毕业生就业工作进展情况专项调研,以及各地各高校毕业生就业工作通报机制。



7月15日,法国迎来2020夏季打折季。受新冠疫情影响,原定于6月24日开始的夏季打折季推迟至7月15日,将于8月11日结束,为期四周。图为人们在打折季第一天来到巴黎老佛爷购物中心购物。 新华社发

“好人理查德”号大火对美国海军影响几何?

12日起火的美国海军“黄蜂”级两栖攻击舰“好人理查德”号至今还在燃烧,这艘四万吨级“准航母”类大型战舰的火势引发美国舆论广泛关注。目前扑救进展如何?为何难以控制火势蔓延?该舰起火将给美国海军带来怎样的损失和影响? 扑救进展如何? “好人理查德”号灭火进入第四天。虽然得到直升机和消防船的支援,但是数百名消防员参与的灭火工作进展极为艰难,现场画面显示浓烟仍不断从舰体涌出。参与灭火工作的直升机已经向燃烧的舰体洒水超过1500桶,帮助冷却舰体上层建筑以及飞行甲板,支援消防人员登舰开展进一步灭火作业。美国太平洋舰队海军水面部队15日发表声明说,已有40名水兵和23名平民在灭火工作中因高温灼伤和吸入烟尘等接受治疗。“好人理查德”号停泊在加利福尼亚州圣迭戈海军基地,12日早晨突然起火。美军官员表示,事发时舰上有约160名水兵,大火可能是从舰上一处货物储藏区开始的。火势为何难控? 美国专家对当地媒体指出,消防人员在开阔的甲板上很难阻断火头四处蔓延,舰船火势持续数日“并不罕见”。舰艇设计成多个隔仓结构,辅以气密门,原本是为了增加安全性,但美国海军第三远征战斗群指挥官菲利普·索贝克对媒体表示,“好人理查德”号这类大型两栖攻击舰的机库有巨大空间,有足够的氧气使得火势迅速蔓延。“好人理查德”号2012年至2018年曾部署在日本佐世保基地,2018年返回加利福尼亚州圣迭戈基地进行重大升级,需要大

幅度增强飞行甲板结构,以便搭载美军新型F-35B短距/垂直起降战机。火灾发生时,该舰为期两年的大修升级正处于尾声。美国相关专业人士指出,在升级改装期间,舰艇内的大量管线常常处于裸露堆积状态,许多舱门也都处于开启状态,而内置的损管系统和消防系统则处于关闭状态,从而给了大火迅速蔓延的机会。美军官员也承认,“好人理查德”号的消防系统在起火后并未启动。

对美海军影响几何?

1998年正式服役的“好人理查德”号舰龄刚刚接近23年,当年的造价高达7.5亿美元,如今要替换这样一艘舰需要花费35亿美元。美国海军原来希望它在升级改装后能继续服役10年左右。索贝克表示,军方正在对该舰起火原因和损伤状况进行调查,目前舰体“结构安全”。但许多美国专家担心持续数日的大火可能已经对该舰造成难以挽回的损失。媒体指出,即使“好人理查德”号灾后仍能维修使用,也需要长达数年时间与巨额费用才能完成维修;如果舰体遭到毁灭性破坏,美军将被迫放弃该舰,这将是美国海军自二战结束以来“损失”的最大战舰。美国专家表示,“好人理查德”号是美军10艘可以搭载五代战机的两栖攻击舰之一,如无法按时归队,将严重影响美军遂行所谓“印太战略”的能力。美国媒体进一步指出,美国海军近年来事故不断,特别是此次疫情暴发后,美军在太平洋地区的航母一度全部趴窝,并闹出“华盛顿”号航母舰长揭露疫情反被解职的一幕,令海军备受质疑。此次“好人理查德”号大火是对美国海军的又一次沉重打击。

据新华社

教育部:为高校毕业生提供四项“不断线”就业服务

本报讯(记者任洁)教育部昨天发出通知,要求各地各高校通过精准的政策帮扶,重点落实好四项“不断线”就业服务,帮助2020届离校未就业毕业生尽早实现就业。四项“不断线”就业服务包括岗位推送不断线,各地各高校要用足用好政策性岗位,持续开拓市场性岗位,继续开展校园网络招聘活动;向未就业毕业生积极推荐科研和行政助理、城乡社区工作者等岗位;年底前持续向有就业意愿的未就业毕业生有针对性推送至少3个就业岗位信息。

指导培训不断线。用好专升本和第二学士学位招生政策,指导有升学意愿的未就业毕业生报考;优化职业技能培训,面向未就业毕业生开设一批市场急需、专业相关的免费职业技能培训课程;加大创新创业指导支持力度;用好见习岗位资源,主动向未就业毕业生推送实习见习信息。重点帮扶不断线。加强台账管理,面向离校未就业的建档立卡贫困家庭毕业生、52个未摘帽贫困县生源毕业生、湖北籍毕业生、少数民族毕业生、残疾毕业生等重点群体,建立重点帮扶台

账,加大就业帮扶力度,认真落实重点群体求职创业补贴等帮扶政策。接续服务不断线。对离校时未就业毕业生按规定将户口、档案在学校保留两年,并为后续落实单位的毕业生按应届毕业生身份及时办理就业手续;做好未就业毕业生的信息衔接和服务接续工作,确保有就业意愿的毕业生全面纳入社会公共就业服务体系。教育部已将各地各高校落实情况纳入对省级人民政府履行教育职责评估指标体系,纳入对高校督导重要内容。

吉林“松花江之夏”文化周今天启幕

本报讯(记者周美玉)“唱响小康 助力脱贫”吉林市第二十二届“松花江之夏”广场文化活动周暨第七届吉林省市民文化节吉林市系列活动将于17日开幕。活动期间,将有5场文艺专场演出进行线上直播。据介绍,吉林市“松花江之

夏”广场文化活动周始办于1999年,曾荣获国家群众文化艺术最高奖——群星奖·服务奖。本届文化活动周按照“互联网+文化+旅游”的总体思路,采取线下录制,线上直播,线上线下相结合的方式。活动期间,将组织当地专业院团和优秀社会文艺团队分

别走进朱雀山国家森林公园、北大湖滑雪度假区、神农温泉度假区、富饶农场、万科松花湖度假区5个景区,以“健康生活·悦动吉林”为主题,打造5场不同主题和演出形式的文艺专场演出,大力营造全国文明城市创建氛围,推进文化旅游深度融合。