■劳动时评

“项目化竞职”是工会兼职副主席制度的创新

□张刃

项目化竞职不是“走过场”。当选只是开始，最终要兑现项目。椒江区工会的做法是动态跟踪，绩效评价。围绕项目方案，月有汇报，季有例会，半年小结，以实打实的工作和数据推进项目落地见效。坚持注重实效、服务基层、职工主体“三原则”，以不断提高兼职副主席的积极性、创造性以及服务企业、服务职工的能力。

在“去四化增三性”工会改革中，各级工会通过选拔优秀一线职工、劳动模范兼任副主席、有关专业人员或其他领导干部交流挂职副主席，改善了工会领导班子结构，使工会工作、活动更加务实，更接地气了。与此同时，也带来一个现实问题：兼职副主席在参与重大决策、重要文件起草之外，不参与领导班子分工，他们的工作大多根据其能力素质、行业背景等灵活委派。因此，如何发挥其特长，便利其工作，成为完善、提升这一制度安排效果的新课题。

《工人日报》近日报道浙江台州椒江区“工会兼职副主席项目化公开竞职”活动，令人耳目一新，或可给我们有益的启示。

椒江区工会改革始于2018年。在具体落实中，他们发现，挂职副主席有工作分工，成效不错，但兼职副主席因为没有具体分管工作，连他们自己都觉得仅是个“挂名”而已。随着第一轮挂兼职结束，椒江区总工会经过多次论证后决定：改变原来兼职副主席候选人由基层推荐为主的办法，以项目化公开竞职方式选拔。项目设置要求既与工会工作密切结合，符合职工所需所盼，又兼顾可操作性，以进一步在工会系统中开展强基层、促创新，有效推进基层工会改革。

椒江区工会的做法有三点创新：其一，变推荐选拔为公开竞职；其二，竞职者要“带项目”；其三，要跟踪考核。这样的创新可谓“提质增效”。

公开竞职不是坐等荐拔，不仅需要有能力，有实力，而且需要大多数评判者的认可，椒江一位竞职者说：“希望借工会的平台，做一个‘干事’的副主席，为全区工会事业发展尽自己的一份力。作为副主席有事干才有自信，腰板才能更硬！”因此，他的竞聘演说博得了台下听众阵阵掌声。

“带项目”不能说空话，要兼顾工会与职工需求，而且又具可操作性。椒江另一位竞职者来自剧团，他带的项目将剧团优势与工会文化宣传工作融合，包括组建职工艺术团、组织品牌赛事、创作文艺精品、开展文化活动培训等，既有条件也有能力兑现，显然符合上述要求。

项目化竞职不是“走过场”。当选只是开始，最终要兑现项目。椒江区工会的做法是动态跟踪，绩效评价。围绕项目方案，月有汇报，季有例会，半年小结，以实打实的工作和数据推进项目落地见效。最后的绩效评价，来自区总工会、企业、职工群众三个层面，坚持注重实效、服务基层、职工主体“三原则”，以不断提高兼职副主席的积极性、创造性以及服务企业、服务职工的能力。

以上三个环节，都是对工会兼职副主席制度的突破与创新，体现了“公平是前提、择优是目的、服务是关键”的初衷，“盘活”了竞职者资源优势，有利于吸纳优秀人才参与到工会工作中来，确保工会改革在基层落地、让职工受益。

椒江区工会的同志说得好：“让职工群众多受益，是群团改革的核心。通过项目化竞聘方式，既为兼职副主席提供了展现才华、体现价值的平台，又能使他们多干实事、干好事、干成事，实现职工受益和工会受惠双赢，不断推进工会事业高质量发展。”

■每日图评

智慧电梯码具有借鉴意义

近期，在上海黄浦、徐汇、嘉定等区的电梯里出现了绿色醒目的“上海智慧电梯码”。有了这张绿色电梯码，可以实时获取电梯基础信息，并准确定位电梯地理位置，反馈电梯故障、困人等应急状况，辅助维保单位和监管部门及时发现电梯使用中的安全隐患，同时对电梯使用单位和维保单位进行监督。（7月3日中新网）

正如媒体指出，上海作为全球在用电梯数量最多的城市，其安全运行涉及到城市的公共安全和社会民生。而“上海智慧电梯码”无疑是借助科技的力量，为电梯安全加码。据悉，乘梯人通过微信扫码，可实时获取电梯基础信息，并准确定位电梯地理位置，反馈电梯故障、困人等状况，这无疑能够增强乘梯人的安全感。

同时，维保单位工作人员通过“上海电梯维保”微信小程序扫码可以获取电梯基本信息，并方便进行电梯绑定、数据纠错、维保计划制定、维保作业、困人救援、紧急维修等工作。可见，这也有利于维保工作人员精准掌握电梯“身体状况”，可以为电梯运维增加效率，且尽可能避免问题电梯带来的伤亡事故。

科技改变人们的生活，智慧电梯码无疑值得点赞和借鉴。同时，梳理媒体报道也不难发现，一些地方为提升电梯安全系数，同样在积极借力科技手段。比如，杭州市市场监管部门通过运用物联网、云计算等信息技术，优化升级“96333”电梯应急处置体系，推动救援的智慧化建设，这同样值得称道。而更为期待的是，类似的创新举措更加普及与运用。 □杨李喆

■长话短说

关心职工心理健康可以多些“及时雨”

“高考前孩子可以玩手机吗？”“青春期孩子浮躁如何调适？”7月3日，四川省总工会职工心理健康指导中心开始试运行，首场线上直播讲座一经亮相，便人气爆棚，吸引了全省超4万人次职工在线实时收看。(7月4日 《四川工人日报》)

当下，职工的心理健康显得尤为重要，四川省总工会已认识到了这一点，专门建立职工心理健康指导中心，让职工在线上就能接受专家的心理指导。据悉，全省受益职工超过了4万人次，可谓下了场关心职工心理健康的“及时雨”。

对职工心理问题的重视，就是对企业发展的重视。职工心理问题不但牵涉到家庭，也直接影响到工作，甚至由心理问题而诱发的社会问题更是不胜枚举。职工心理健康指导中心正是给职工一个心理疏导的平台，解决了职工多年未解决的心理上困惑，职工的烦心事也有了倾诉的渠道，这的确是关心职工心理健康的“及时雨”。

当然，职工心理问题也不是一次线上心理健康指导就能一劳永逸的，还需要相关部门、社会、企业共同发力，为职工解决生活上的后顾之忧。同时，职工也要学会心理调节，看淡一些问题，该放下的要放下，比如子女高考、就业等问题，也就不要过度操心了，儿孙自有儿孙福，只要孩子们努力就行了，也不要盲目攀比，这样只能自寻烦恼，甚至有些杞人忧天。

总而言之，关心职工心理健康问题也是工会组织的分内事，也应该纳入工会工作，并且要适应新形势、新常态的要求，不断创新职工心理健康指导手段。同时，充分利用网上工会、智慧工会等平台，精心打造职工心理健康服务体系，让职工心理更健康，心里话也有诉说的平台，继而成为“职工心灵驿站”，为职工全身心投入工作赋能。 □刘宝庆

■网评锐语

分类扔垃圾得“环保金”这个办法好

李英锋：“这个垃圾收集站扫码投递垃圾。”6月28日中午，山东省广饶县尊悦城市广场商户蒋爱丽拿着几袋分类好的垃圾到垃圾中转站进行分类投递，当天她获得了2.88元的“环保金”。商户按照标准分类之后“扔”出几袋生活垃圾，就能轻松获得一笔“环保金”，尽管数量不大，却充分体现了垃圾分类的价值，对商户以及其他居民是一种有效的激励。

家教机岂能“少儿不宜”

天歌：为了帮助孩子学习，张先生去年给8岁的女儿买了一台步步高家教机。就在前不久，他发现家教机里一个名为“小肚皮”的APP软件中，竟含有不适合孩子观看的“成人内容”。目前市场上的电子产品琳琅满目，即便我们不可能完全做到把未成年人屏蔽在电子设备之外，但还是要尽最大限度为他们营造一个积极、健康、绿色的学习、生活和成长环境。

■世象漫说

售假黑手

因为既能“回血”又能省钱，网络二手交易平台在疫情期间活跃度大增。公开数据显示，部分平台近期单月新发卖家数、新发商品量双双大增，日均成交笔数及金额均创历史新高。然而记者调查发现，部分平台上有卖家公然出售过期食品、假酒假包、盗版网课、网游礼包码等物品，还有卖家违反平台规定和相关法规售卖防疫物资，部分工作人员甚至为发展平台“付费会员”姑息怂恿售假行为。(7月2日 新华社) □老笔

■有感而发

对涉高考类诈骗要露头就打

“高考真题，先付订金违约退款”“内部指标保进一本”……每年高考前后，网上总会有不良机构或不法分子借高考之机炒作一些虚假信息，误导考生和公众。为此，教育部联合中央网信办、公安部等部门7月4日公布了近年来出现频率较高的高考假新闻、假信息，提醒广大考生和家长谨防上当受骗，同时希望各网站不为谣言提供平台，网民也不信谣、不传谣。（7月5日《北京青年报》）

近年来，为应对高考诈骗，有关方面进行了努力。教育部门、公安部门等出台相关文件，要求严厉打击各类招生诈骗和弄虚作假行为，并在相关网站公布了没有资质的“野鸡学校”及防骗指南等；一些高校则通过加强招生网站建设、设立招生咨询点等，引导考生及家长了解高考相关信息。这些做法值得点赞，更值得借鉴和拓展。避免考生和家长受骗，需要采取多种形式、多种途径，让公众更多了解有关高考动态、最新政策和各种防骗策略。

政府部门、相关机构应利用媒体，大力宣传有关确保高考公平的政策法规，引导考生和家长破除投机取巧心态；招生部门和学校除了为考生和家长提供相关翔实信息外，还应及时传授志愿填报的方法，并提醒考生和家长对志愿咨询服务行业要擦亮眼睛；电信运营商、警方、社区等应及时编发防骗信息、防骗资料等，建立起全民防骗的格局。同时，加强对网站和各种平台的管控过滤，畅通各种投诉举报渠道，让执法部门实施精准打击，或对苗头性线索露头就打，并保持高压态势。如此，骗子要想算计考生和家长就没那么容易了。 □付彪