每天结束营业后，牛羊肉大厅都有专业人员进行全方位消杀。

北京劳动者之歌

“菜篮子”保卫战

□本报记者 刘欣欣/文 孙妍/摄

经营牛羊肉生意多年的崔增力对自家冷库存储的货品进行检查。

市场入口做到人车分离，并配备了人脸识别系统。

伴随着轰鸣声，大口径的消杀机器启动，不断将消毒液向外喷射。工作人员身穿防护服，手持机器上下左右移动，对准两侧的铺位开展消杀……自新发地市场突发疫情后，这样的场面每日在大洋路市场上演。

位于朝阳十八里店的大洋路市场是本市第二大批发市场，拥有23年历史，占地600亩，拥有商户3061户，规模仅次于新发地，肉类和禽蛋交易量更是占全市的一半以上。自本月15日起，为了避免人员聚集，同时腾出时间开展细致消杀，大洋路市场告别“批零兼有”的经营模式，不再接受市民个人购物，仅保留批发业务。

为应对疫情，大洋路市场制定了新的消杀制度。厅棚内每天消杀4次，厅棚外的居住区和公共区每日消杀2次，确保全覆盖、无死角。同时，在市场内增设42处公用洗手池。

“我们的肉案每天都要搬下来，立着放好，有专人消毒。即使固定在摊位上的机器，都要先全部挪开，再进行消毒，不留一丝死角。”李明磊在大洋路市场牛羊肉大厅经营了八年，对于市场的消杀工作，他十分认可。

同时，大洋路市场增配了安保人员，24小时全天值守，并在入口处安装人脸识别及测温系统。凡是进入市场的人员，必须佩戴口罩及手套，测温达标，出示健康码并完成后台数据录入。

市场总经理冯伟介绍说，目前，包括市场员工、商户、家属在内，共8200余人已全部进行核酸检测，朝阳疾控中心也对市场外环境开展了取样检测，结果均为阴性。市场的两个食品检测实验室也全速运转起来，每晚都要对200多个品类的蔬菜和肉类开展检测。

下一步，大洋路市场计划开通市场“直通车”，推动健康食品直供社区、家庭，保障周边居民的生活需求。

大洋路农贸市场每天都对消杀进行登记，做到责任到人。

检验室工作人员对检测入场的每件货品都要进行样品留存。

消毒液、毛巾，水桶、电蚊拍和免洗洗手液成为牛羊肉大厅每个商户的标配。

社址:北京市丰台区东铁营横七条12号　邮政编码:100079　零售:1元/份　广告经营许可证:京丰工商广字20170037号　广告热线:63522410　发行热线:63526151　印刷:工人日报印刷厂