

■劳动时评

北京红色工运资源发掘大有可为

□张刃

北京工运历史源远流长，百年来的光辉历程中留下了丰富的史料，工运史上的重要人物、重要遗址、重大事件等还有待进一步梳理发掘、修缮保护、展示陈列。

今年是中华全国总工会诞生95周年，各地纷纷发掘自身工人运动历史资源，宣传红色光荣传统，用以教育职工，推动工作。北京作为中国工人运动最早的发祥地之一、中国共产党早期组织活跃的城市，发生过诸多影响深远的重大历史事件，同样有着丰富的红色工运资源，很有发掘、宣传的必要。

即以本报为例，作为北京工人运动的大众传媒，其历史可以追溯到100年前。1920年11月，李大钊、邓中夏、罗章龙等革命先驱在北京创办的《劳动音》周刊，是北京地区最早的传播共产主义思想的工人杂志。1921年7月，李大钊领导的北京党组织又创办了我国早期重要工人报纸《工人周刊》，次年即成为中国劳动组合书记部的机关报。1924年2月又成为刚刚成立的中华全国铁路总工会的机关报。1925年6月，中共北方党组织主办的《北京工人》周刊创刊，与《劳动音》周刊一脉相承。北京工人传媒发展历史的这段历史就很值得发掘、研究。

中国共产党成立前后，北京

工人运动丰富多彩：1919年，五四运动爆发的当天，长辛店铁路工人就积极地参加了这一伟大的反帝爱国斗争。1920年3月，邓中夏组织平民教育講演团到卢沟桥、长辛店的工厂、农村活动，是共产主义知识分子同工农结合的最初尝试。1921年初，北京共产党组织到长辛店铁路工人中创办劳动补习学校，培养工人运动骨干，不仅直接推动了长辛店工人俱乐部的成立和京汉铁路北段工人运动的开展，而且为中国共产党的成立创造了条件。同年8月，中国劳动组合书记部北方分部在北京成立，一年后即组织了铁路工人大罢工，成为北方区铁路工运高涨的起点。1923年“二七惨案”中，北京工人运动损失

严重，但在李大钊为首的中共北方区委领导下又迅速恢复。1924年2月7日，中华全国铁路总工会在北京秘密成立。1925年五卅运动后，北京工人组织逐步发展为北京总工会，于1925年10月25日发表了《北京总工会第一次对时局宣言》，1926年1月1日，北京总工会正式宣布成立……

北京工运历史源远流长，百年来的光辉历程中留下了丰富的史料，工运史上的重要人物、重要遗址、重大事件等还有待进一步梳理发掘、修缮保护、展示陈列。近年来，各级工会为此做了许多工作，譬如长辛店“二七纪念馆”的建成、开放，收藏和保存了京汉铁路工人革命斗争的大量实物，既是“二七”大罢工和

工人运动的纪念地，又是对青少年进行革命传统教育的好场所。但是，仍有一些工运重要史料、遗址还没有得到有效发掘利用和修缮保护，而且随着岁月的流逝，已经需要抢救式保存，因此需要广泛开展各类工运史资料信息征集活动，包括反映、记录各个不同历史时期工人运动历程中有重要影响、有代表性的重大事件、重点人物等相关的照片、文字、实物等文献资料。

在保护的前提下还要有效利用，利用史料开展形式多样的宣传教育活动，以充分发挥红色工运资源的功能作用，拓展工会系统“四史”学习教育内容和阵地，增强工会宣传思想工作的感染力和吸引力。

■每日图评

为农民工“护薪”才能捍卫劳动尊严

6月15日，黄(冈)黄(梅)铁路3标段，湖南籍农民工周师傅正在拍照，现场办理个人银行卡。今年受疫情影响，很多新上场农民工未来得及办理个人银行卡。按照5月1日起实施的《保障农民工工资支付条例》要求，为保障他们的合法权益，中铁四局项目部协调银行工作人员，来到工地现场，为1000多名农民工办理工资卡及激活工资卡等业务，保障农民工工资按时足额发放。(6月18日《工人日报》)

农民工是我国改革开放和工业化、城镇化进程中涌现的一支新型劳动大军，已成为我国产

业工人的重要组成部分，为我国现代化建设做出了重大贡献。但现实中，农民工工资被拖欠的现象时有发生，严重侵害了农民工的合法权益。《保障农民工工资支付条例》的出台，围绕依法根治欠薪总体目标，有针对性地构建了预防、监督、惩戒体系，有助于遏制拖欠农民工工资的乱象。

治理拖欠农民工工资，要强化责任、细化落实，让制度的篱笆越扎越密、越扎越紧，才能在实践中压缩恶意欠薪的空间，让“护薪”行动更有力、更有效。一方面，最大限度提高拖欠农民工工资违法成本，用足法律手段，用好信用



惩戒，发挥教育警示作用，引导用人单位依法用工，按时足额发放劳动者特别是农民工工资。另一方面，最大限度降低农民工维权成本和门槛，坚决杜绝拖延立案、人为控制年底不立案等现象。

总之，有法治保障、治理给力，就能把农民工合法权益维护好，劳动尊严捍卫好，就能让他们体面劳动、舒心工作、全面发展，抵达新的人生高度，创造新时代更大功绩。

□沈峰

■长话短说

警惕“数字脚印”背后的隐私泄露

近日，爱奇艺在“超前点播案”败诉后，又被指“侵犯隐私”；在案件庭审中提交了原告用户吴先生的观影记录，被当事人公开质疑。观影记录、打车轨迹、搜索记录、购物清单……人们在网络空间的活动越来越频繁，每一次屏幕停留、指尖操作，都会被存储为数据形态的“痕迹”。“他们在庭审中把我的观影记录拿出来了，近百页，感觉隐私被侵犯。”原告吴先生日前在其个人微博平台发文质疑。(6月18日《北京青年报》)

所谓“数字脚印”，又称“网络痕迹”，就是指用户在互联网空间活动后留下的行为记录，既有公开的帖文、状态等，也有被本地或云端服务器记录的数据。本来，“数字脚印”只是智能时代高科技下的一种上网痕迹，它的本意是为了存储用户的行为轨迹方便查找，以备不时之需，其本质，属于个人隐私范畴；然而，有一些网络平台却从中看到“商机”，专门收集“数字脚印”，然后进行个性推送，甚至暗中售卖，从中牟利。

在生活中，很多人都有过“个人信息被偷偷推送”的经历，比如刚刚在一个网站浏览了一款商品，但随后在打开另一个网站时，关于这款商品的推介就自动弹了出来，很显然，在这么短的时间内，“数字脚印”已经泄露。还有些时候，消费者因为在网上咨询了一下学习项目，随后，各家机构关于这个学习项目的电话就不约而至，让人不厌其烦，很多人诧异对方怎么会知道自己的信息，其实，是他们的“数字脚印”已经被不良平台私下转手了。

为了不让“数字脚印”沦为泄露个人信息的发源地，作为管理部门，应加快个人信息保护法等专门立法的推动，对数据实行严格分类保护和管理，尤其应保护好用户的敏感“痕迹”。作为网络用户，要提高自己的维权意识，一旦发现平台有侵权行为，应及时举报，保护自己的隐私不受侵犯。

□徐建中

■网评锐语

谨防二手平台“变味儿”

李雪：在闲鱼搜索某品牌婴儿推车，前20个搜索结果中，竟然半数以上都是职业卖家提供的全新产品？曾经为个人卖家提供销售闲置物品渠道的二手闲置平台，如今正成为职业卖家收割流量的第二战场。对此，一些消费者认为闲鱼“变味”，也有人认为“便宜就行”。消费者面对职业卖家涌入二手平台现象，有必要增强防范意识，二手平台不应该“变味儿”，更须谨防其中的不法交易。

网售健康产品 应将安全放在首位

秋实：据媒体报道，今年的6·18，健康和预防类商品大热，其中疫苗、体检服务更是“被约爆”了。而从具体平台表现上看，HPV疫苗是天猫平台上预约的“爆品”。而从与疫情相关的防护用品来看，口罩在京东和苏宁平台上一一直稳居榜首。健康产品网售火爆值得肯定，但安全风险不可掉以轻心。商家要做好线上销售和线下服务的无缝衔接，确保线下服务不出现质量与安全纰漏。

■世象漫说



假红包

日前，微信群里出现“京东集团为回馈社会全民派发购物津贴”的链接，后经各方核实，证实该链接系传播虚假内容。对于类似的“假红包”，人们要提高警惕。记者从微信团队了解到，诈骗嫌疑人会把“假红包”链接的封面，包装成各种容易让人上当的形式，如一条逼真的语音消息、邀请加群提示、“我已经领到了”等，以各种正规名目吸引用户点击，并伪造页面内容，诱导用户再次转发。(6月18日《经济日报》)

□朱慧卿

■有感而发

直播带货不能“野蛮生长”

6月16日，北京市消费者协会发布的直播带货消费调查报告显示，在30个直播带货体验样本中，有9个样本涉嫌存在证照信息公示问题，占比30%；有3个样本涉嫌存在虚假宣传问题，占比10%；有1个样本执行“7天无理由退货”不到位，占比3.33%。(6月17日《中国消费者报》)

在6·18前夕，北京消协发布这份直播消费调查报告，可以说也是非常应景的。而今，直播带货非常火爆，俨然已经发展成为一种全新的电商业态。

“某某明星顶流加入直播”“几分钟直播销售突破几个亿”的消息不绝于耳，看的人们心潮澎湃、激动不已。

然而，直播已经这样火了，难道就没有任何问题存在了吗？此次北京消协的一份调查报告，就为人们揭开了直播带货或者说直播营销模式光鲜的外表之下所存在的各种不规范问题甚至是诸多乱象。如，有三成商家未公示其证照信息。按照《电子商务法》规定，电子商务经营者应当在其首页显著位置，持续公示营

业执照信息、与其经营业务有关的行政许可信息。应当说，主管机关颁发的证照代表着这些店铺的合法经营资质，如果连证照都不敢示人，这样的经营者和他们所带的货还能让人放心吗？

只有精准发现问题才能推动解决。北京消协的此次调查，犹如狂热之下的一支“镇静剂”。它不但对广大消费者而言是一种参考和警示，对监管工作来说也是一种有益的启示和借鉴，同样对于行业长期健康、有序发展也是有利的。

□徐建辉