

■劳动时评

让职工书屋真正成为职工“精神家园”

□沈峰

希望更多企业继续加强“流动书屋”建设、“职工书屋”管理，不断创新贴近职工的文化形式和活动载体，深入开展扎实的文化活动，营造爱读书、会读书、读好书的浓厚氛围。让“职工书屋”成为职工丰富精神文化生活和实现自我素质提升的“精神家园”。

上周，首开集团仁信公司图书馆“流动书屋”载着党群部工作人员精心挑选的党建、科技、文学、历史等各类图书，共计150余册，来到一线职工身边。据了解，“流动书屋”一共6处，仁信公司工会将流动书籍定期送

到各基层职工小家，职工可利用仁信公司线下图书馆的丰富资源和线上公众号平台，开展系列读书交流活动。（6月15日《劳动时报》）

首开集团仁信公司工会“流动书屋”开进职工小家，值得推广。毋庸置疑，“流动书屋”是企业文化服务体系建设的任务之一，也是推进全民阅读的一大抓手。像首开集团仁信公司通过“流动书屋”为基层职工小家送去文化，不仅丰富了职工的文化生活，而且开创了职工全员阅读新局面。

进一步看，阅读一本好书往往能改变人的一生。而人的精神发育史，也应该是本人的阅读史；而一个民族的精神境界，在

很大程度上取决于全民族的阅读水平。同样，中外任何一个城市，市民的阅读水平也决定了这个城市的精神气质。所以，本市首开集团仁信公司积极参与落实“推动全民阅读”这一民生工程，通过“流动书屋”为基层职工小家送去流动书籍，可以让更多的职工群众感受读书的快乐，能够更好激发职工群众的读书热情，使更多职工从阅读中获得精神的愉悦。

1972年，联合国教科文组织向全世界发出了“走向阅读社会”的号召。1995年，该组织宣布：每年的4月23日为“世界读书日”。读书日的宣言称：希望散居在全球各地的人们，无论你是年老还是年轻，无论你是贫穷还是富有，无论你是患病还是健康，都能享受

阅读带来的乐趣……

值得欣慰的是，目前“职工书屋”作为工会创建的品牌工程，在推动全面阅读进企业、发挥公共文化设施功能、提升职工群众综合素质、促进社会主义文化大发展大繁荣等方面日益发挥重要作用。近年来，不少企业建起“职工书屋”，这对丰富职工业余文化生活、扩大职工的知识面和提升综合素质，起到了推动作用。

一个学习型的社会，就是一个书香浓郁的社会。崇尚读书，才能让民族的发展保持生命的活力。要深刻认识到，一个不崇尚读书的社会是人文精神缺乏的社会，一个不崇尚读书的民族是创造力贫乏的民族，一个不崇尚读

书的城市是难以获取知识的营养和向上的动力的。

腹有诗书气自华，这样一个“华”，或是浩然大气，或是英勇正气，或是达礼雅气。因此，希望更多企业继续加强“流动书屋”建设、“职工书屋”管理，不断创新贴近职工的文化形式和活动载体，深入开展扎实的文化活动，营造爱读书、会读书、读好书的浓厚氛围，让“职工书屋”成为职工丰富精神文化生活和实现自我素质提升的“精神家园”。同时，也希望广大职工积极参与工会开展的各类文化活动，积极参与全民阅读，争当学习型职工的实践者、推动者，在繁荣社会文化中发挥主力军作用。

■每日图评

期待“快递包装回收处”多起来

据报道，近日，北京海淀区田村路街道景宜里、东营房社区，综合采纳了政协委员、区人大代表罗爱武和居民们的建议——在快递柜旁设置了简易的快递包装回收处，包括一个可回收垃圾箱、一个其他垃圾垃圾箱。在垃圾箱的把手上，还挂了一把剪刀。方便居民取完快递后，当即拆包、分类处理废弃包装。（6月15日《北京青年报》）

如今快递已与居民的生活息息相关，每天在不同的小区中都要产生不少快递包装，且大多是

可以回收的纸箱，有的纸箱体积还比较大。如果拿回家中处理，住在楼上的居民拿来拿去、拿上拿下，不方便不说，有时把纸箱放到了楼道里，还影响到小区的环境和卫生，对居民的生活带来影响。

笔者以为，社区在快递柜旁设置简易的快递包装回收箱，事情虽简单，也花不了多少钱，然居民在领取快件时，就能即拆即分类处理外面的包装，成为了一件既便民利民，又环保卫生的好事。生活垃圾的种类很多，在分类过程中，难免会碰到这样那样



的新情况新问题，但只要像景宜里、东营房社区那样，善于听取居民的意见和建议，从便民的角度出发，不断地创新工作方法，

其实解决起来也不难。期待居民小区中快递包装回收箱能够多起来。

□费伟华

■网评锐语

给“吃人”窨井盖 套上“安全网”

刘宝庆：近日，一场聚焦防治窨井“吃人”的会议在住房和城乡建设部召开。作为推进窨井盖问题治理部际工作协调小组成员单位，住建部、工业和信息化部、公安部、交通运输部、国家广播电视总局、国家能源局等派员参会。小小窨井盖的问题，说到底还是一个管理的问题，只要善于管理，办法总比困难多，一定能从源头上为害人的窨井盖套上“安全网”。

要斩断恶意营销号 背后的黑产业链

杨李喆：“3元一斤，多吃远离大病”“一家四口患癌，罪魁祸首竟然是它”……从微信群里常见的标题党到疫情防控期间等一系列批量复制的自媒体文章，低俗内容在网络上的病毒式传播，正引起公众的高度关注和强烈不满。其背后却如蜘蛛网般指向一个个职业操盘手。对恶意营销号及其背后黑产业链不彻底根治，很容易给公众带来伤害。故此，斩断恶意营销号背后黑产业链亟待重视并综合发力。

■世象漫说



实名注册

近日，国家新闻出版署印发《关于进一步加强网络文学出版管理的通知》，通知要求，网络文学出版单位要严格落实平台主体责任，建立健全网络文学内容审核机制，强化内容把关职责，实行网络文学创作者实名注册制度，在平台上明示登载规则和服务约定，对创作者登载发布行为提出明确要求。（6月15日 新华社）

□赵顺清

■有感而发

“时间银行”开启互助养老新模式

南京有一家“时间银行”，半年时间开设了900多个服务点。储户存入或支取的不是金钱，而是时间。这里的“储户”们通过提供助老服务存入时间，等他们年老，可将所存时间提取出来，兑换他人自己提供助老服务。据了解，今年9月底，南京将推动“时间银行”全面推广，建立起政府主导、通存通兑、权威统一的运行机制，进一步扩大社会力量参与，缓解养老服务力量不足的矛盾。（6月16日《南京日报》）

奉献我们今天的时间，收获

未来养老的服务。眼下，“时间银行”已在北京、南宁、南京、重庆、成都、遵义等多地试水。所谓“时间银行”，是一种互助式的养老模式。通俗地讲，就是志愿者在相对年轻时，进行服务存储时间，等到年满60周岁，就可提取时间兑换服务。志愿者可通过手机小程序和微信公众号登记注册。志愿服务接单、下单及志愿者和服务对象的双向评价也可在手机上简易操作。

存公益之爱、取养老之需。“时间银行”这样的创意，既叫人眼前一亮，更叫人心生温暖。

现在，养老问题是一个老大难问题，绝大多数的年轻人不喜欢做这种伺候老人的事情。“时间银行”不仅可以鼓励更多的年轻人参与到养老服务这项工作中来，而且有利于培养他们增强对老年人的爱心，有利于社会形成尊老、爱老的社会氛围，同时也有利于年轻人在接受养老培训后，提高自己服务老人的能力和水平，有利于他们更好地照顾自己的父母等，而且在自己年老后能得到社会的关爱，提高自己年老后的生活质量。

□胡建兵

■长话短说

给能工巧匠搭建施展才华的舞台

6月12日，由上海市总工会、市人社局联手举办的上海职工职业技能系列竞赛拉开帷幕。大赛包含数控、工业机器人等10项赛事，全部纳入市级二类竞赛，职工参与竞赛成绩与职业技能等级鉴定、晋升挂钩。（6月16日《工人日报》）

透过这场技工界的“高考”，我们看到一个个能工巧匠亮出各自的独门绝活、秀出精湛技艺，这既是对职工队伍技能水平的一次检阅，也为各类技能人才脱颖而出提供了非常难得的机遇，更对激发广大职工刻苦钻研科学技术、努力提高自身劳动技能和综合素质，起着积极的示范和推动作用。

一技在身，走遍天下。拥有过硬的技术素质、高超的技能水平，是成为工匠的“硬指标”。尤其是在人工智能时代，更需要每个技工增强主动学习和岗位成才意识，继续保持干一行爱一行的热情、干一行精一行的韧劲，用心、用情、用力、用智，专注手艺、至善至美、创新创造，在爱岗敬业中当好“标兵”，在改革创新中争做“尖兵”，共同唱响精益求精、追求卓越的时代最强音。

当然，让能工巧匠绽放人生精彩，不能止于一次赛场上的激烈角逐，更应搭建一个施展才华的舞台，点亮技师技工的职业荣光。在价值体现上，建立以技术贡献论英雄的分配机制，让劳动价值能够得到市场认可和社会认同，并树立“干好干差不一样”的鲜明导向；在职业荣誉上，让他们享有更高的社会地位；在制度供给上，不断完善对技工的评价、培养、使用和激励机制，给他们创造良好的成长和发展空间。只有让当技工尤其是高级技工成为一件“很体面”的事，才能形成全社会对这个行业的敬仰、重视和厚遇，从而营造一个崇尚技能、尊重技能、成就技能的浓厚氛围。

□徐剑锋