

一线送清凉 工会在行动

送物资 送知识 送权益

顺义工会“送清凉”倾向户外劳动者

本报讯 (记者 王路曼) 送“清凉”物资、送“清凉”知识、送“清凉”权益……近日,顺义区总工会2020年“送清凉”活动启动仪式在高丽营镇丽喜南苑回迁房建设工地举办。区总工会党组书记赵洪涛带队为建设工地上的260余名高温作业一线工人送去“清凉包”慰问品。

据了解,此次“送清凉”活动将准确把握疫情防控和经济形势的阶段性变化,分层级分阶段开展职工防暑降温工作。“第一阶段,区总工会举办‘送清凉’活动启动仪式,起好示范带头作用。区总工会班子成员带队,党员干部全程参与,分组深入基层,走进企业、走到职工身边,送去防暑降温物品和‘娘家人’的关爱。”据顺义区总工会相关负责人介绍,第二阶段,顺义区各基层工会将坚持以职工为中心,牢固树立“安全第一、预防为主”的思想,结合本辖区、本系统、本企业实际,因

地制宜开展具有地区特点的“送清凉”活动,形成上下联动的工作格局。属地部门也将督促企业落实防暑降温主体责任,按要求为职工采购防暑降温用品,在作业场所、值班间、休息室等采取有效的通风降温措施,改善工作环境。

“在统筹用好工会各方面资源的同时,我们将最大限度减少疫情和夏季高温天气因素叠加给职工生产生活带来的不利影响。”据介绍,活动期间,顺义区总工会干部职工将走出机关,深入一线开展慰问,及时了解掌握职工防暑降温需求,为一线职工送去防暑降温物品,实现送“清凉”物资;同时,利用报刊、微信、发放宣传册等形式,向职工宣传劳动保护、防暑降温法律法规和政策,普及职工高温防护和中暑急救等相关知识;举办职工劳动保护专题培训,帮助职工提升自我防护意识和能力,做到送“清凉”知识;在实现送“清凉”权益方面,

区总工会将督促用人单位落实各项高温天气作业劳动保护措施,推动做好工作环境定期消毒、工作场所通风换气、加强作业人员个人防护、控制和减少人员聚集等工作。

值得一提的是,此次“送清凉”活动资源投入更加倾向基层一线,特别是以室外露天作业集中、农民工集中的用人单位为重点。同时,以环卫、公交、公安、园林绿化等系统的户外劳动者为主要服务对象,顺义区总工会将进一步规范和做好全区28家工会服务站的对外服务工作,解决“吃饭难、喝水难、休息难、如厕难”等现实问题,为高温天气户外作业职工避暑休息提供便利。

今年,顺义区总工会将投入近百万元全部用于慰问一线职工,预计直接惠及职工1.4万余人,同时号召全区各级工会通过开展形式多样的“送清凉”活动,确保把“清凉”送到一线劳动者身边。



公交职工视频会严抓防疫

昨天,电车分公司七队紧急召开职工微信视频会议,队长刘志文根据近日北京新冠肺炎疫情新形势及复工复产后乘客增多等情况,再次强调疫情防控绝不可放松。 万玉藻 摄影报道

三里屯工会线上征集“防疫最美瞬间”

本报讯 (记者 刘欣欣) 近日,朝阳区三里屯街道总工会举办“最美抗疫英雄”摄影比赛,参赛选手用自己独特的视角,定格最美抗疫瞬间。共计有91名工会会员参与此次比赛,线上征集作品238幅。

据了解,本次活动作品内容涉及社区干部一线值守、志愿者

组织铲雪、防疫工作最美瞬间、快递小哥保障最前线、一线员工坚守岗位等。街道总工会相关负责人介绍,此次摄影比赛是为了鼓励广大职工用镜头记录抗疫故事,用照片传播人文情怀。“很高兴可以用自己的镜头记录干部群众在抗疫中的动人风采和珍贵瞬间。”一位工会会员表示。

建工一建公司工会开展送清凉走访慰问

本报讯 (记者 曹海英) 进入6月以来,持续35摄氏度以上的高温来袭。为确保一线施工人员的身心健康,北京建工一建公司工会迅速行动起来,购买了绿豆、白糖、饮料以及清凉油、十滴水、风油精等防暑降温用品,在公司党委书记张英甫,党委副书记、工会主席孙阳带领下,深入各在施工程开展暑期送清凉走访慰问活动。

活动期间,对在各在施工程常态化疫情防控工作、暑期劳动保护和防暑降温措施落实情况进行了检查,对在做好现场



常态化疫情防控的同时合理安排人力及工序,加快施工进度,确保上半年目标任务完成提出了具体要求。

碧圣联合公司工会“健身礼包”送一线

本报讯 (记者 闫长禄) 近日,北京碧圣联合水务有限公司工会深入基层开展关爱职工“体育用品送一线”活动。

由于公司运营的厂区位置分散,有些位置较为偏僻,职工业余文化生活比较单一。对此,公司工会牵头购置了羽毛球拍、跳绳、毽子等体育用品,送到各个厂区。并号召职工利用业余时间进行运动健身,培养职工良好的和生活和工作习惯。

据碧圣公司工会相关负责人

介绍,公司工会对职工的文化建设以及身体状况高度重视。尤其在疫情防控期间,组织了室外健步走活动,并号召职工利用室内健身器材进行锻炼,增强身体素质,同时充分利用公司公众号、月刊等平台为职工分享居家健身小方法、科学健身小常识、工间操等内容,宣传科学健身方式。

据了解,下一步,碧圣公司工会将重点组织、号召职工广泛开展健身活动,真正用实际行动把健康送到一线。

公交集团客三工会消暑饮品送到站台

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京公交集团客三分公司工会开启“夏日送清凉”活动的序幕。公司工会将清凉饮品等三类消暑用品送到分公司24个车队,为职工带来“清凉”夏意。

客三工会根据以往工作经

验,结合职工需求,购买了冰棍、矿泉水和湿纸巾共三类近5000余件清凉物品。“公司共有职工8000余人,车队分布面较大,东到亦庄西至房山。此次送清凉工作,将消暑用品分发到每个车队。”据车队工会相关负责人介绍,为了给职工

营造温馨舒适的环境,进入夏季以来,职工休息室都配备了空调,方便职工休息。高温天气里,车队工会干部还会到客流量较大、线路较长、运营时间较长的重点线路设置的中途站台上,为职工送去矿泉水等清凉饮品。

(上接第1版)

此外,本届“安康杯”竞赛活动的内容更注重“出实效”。在隐患排查方面,活动要求聚焦危化、建筑、医药制造、燃气等重点行业和金属熔融、粉尘涉爆、有限空间等重点领域,通过开展“安全生产啄木鸟”“安全风险大家找”“安全隐患随手拍”等活动,调动职工积极参与生产经营单位的隐患排查。

同时,竞赛活动结合疫情防控常态化工作,在职业病防治中增加了督促企业持续改善职业安全卫生条件和工作环境,督促及时配备职业病防护设施和提供个人防护用品。

记者还注意到,本届“安康杯”竞赛活动在形式上更加灵活。在疫情防控尽量减少人员聚集的背景下,竞赛组委会开通线上平台,推出了2020年度“安康杯”线上知识有奖竞赛活动,围绕安全生产、劳动保护、职业健康和疫情防控等内容编制了竞赛题库。

本市职工可通过市总工会、市应急局、市卫健委官方微信进入竞赛平台,或关注北京市安全生产联合会官方微信参与答题。活动将于6月15日24时正式上线,持续到7月31日,所有北

京地区职工均可参加答题。

“这是我们首次推出有奖知识问答,扫描二维码开始答题,10道题答对8道就能领取红包奖励。红包最大金额是10元,目的是鼓励更多职工参与其中,学习安全知识。”邵英男表示,今年,在做好疫情防控常态化工作的同时,更要强化职工的安全生产和职业健康意识,动员广大职工凝心聚力,为企业安全生产、复工复产建言献策。

据介绍,2019年,北京市各企事业单位紧紧围绕“劳动保护强基础、隐患排查保安全”竞赛主题,结合自身实际,开展了丰富多彩的“安康杯”竞赛活动,涌现出了一批勇于创新、工作突出的先进集体和个人。当天,竞赛组委会对109家优胜单位、75个优胜班组、30家优秀组织单位、31位优秀组织个人和42位安全卫士提出了表彰。

北京特卫保安公司职工自制香囊迎端午

本报讯 (记者 周美玉) 端午节即将到来,北京特卫保安服务有限公司工会组织女职工DIY制作驱蚊香囊,丰富职工文化生活。

此次制作香囊活动,吸引了职工的积极参与。“如今市场上什么都能买到,对于我们来说,传统的纯手工针线活已经不会了。工会组织的活动让我们重拾了以前的技艺,对中国传统文化也有了更深的了解。”女职工表示。五颜六色的香囊小巧美观,兼具凝神静气的功效。活动还吸引了不少男职工前来“凑热闹”。



燕京啤酒 YANJING BEER 中国探月工程官方合作伙伴 Official Partner of the China's Lunar Exploration Program 登报咨询电话:63522410