

■劳动时评

为返乡农民工就地就近就业提供更多支持

□张刃

鼓励返乡农民工就地就近创业或就业，事关当地经济社会发展，当地政府理应给予重视和安排，为他们创业或就业提供政策支持和实际帮助。例如，摸清返乡留乡农民工情况，特别要把“二次返乡”农民工的情况搞清楚，并帮助协调解决存在的困难和问题。

受新冠肺炎疫情影响，返乡农民工就地就近就业已经成为无法回避并且必须重视和解决的问题。5月29日，在农业农村部与人力资源社会保障部联合召开的扩大返乡留乡农民工就地就近就业视频调度会上，农业农村部

负责人介绍，在国家一系列政策扶持下，通过对接就业岗位、拓展就业岗位、激活就业岗位、提升技能转岗等举措，积极推动扩大就业。截至5月底，已安排返乡农民工就地就近就业800多万人。

大量农民工返乡，无疑会给本来已经严峻的就业形势带来新的变数。我们能不能通过多方努力，把它转化为新的发展契机呢？从实际情况分析，答案应该是肯定的。

首先，许多农民工在外务工的过程中开阔了眼界，掌握了一定的技术技能，对市场经济也有了一定的了解。即使没有这场疫情的影响，也已经有不少农民工自行回乡创业，而且成功事例很多。现在，虽然更多的农民工返乡是出于无奈，但他们同样可

以凭借在外务工时积累的技能、资金或经验自己创业，并且可能创造一些就业机会，带动更多的乡亲改变农耕生活方式。

其次，近年来，各地乡镇中小企业发展很快，而且大多并非出口加工型，受外贸市场影响也小，还有发展空间。大量在外务工的农民工返乡，不仅会给家乡带来新的人力资源，而且还带来了新的技术、技能和新的思维、观念，吸收他们就业，对乡镇中小企业的发展无疑是有利的，也是难得的契机。

第三，农民工返乡，无论自己创业或者进入乡镇企业，也给工会工作带来了新的契机。农民工返乡，对于他们曾经务工的地区而言，是工会工作对象的流失；但对于他们家乡的工会组织

来说，则是新的工作对象、新的工作任务。只要他们继续从事非农业劳动，以工资收入为主要生活来源，他们就是工会组织和发展的对象，就有许多工作要做。而且，因为他们的加入，会使当地的工会工作有一个新的面貌。

鼓励返乡农民工就地就近创业或就业，事关当地经济社会发展，当地政府理应给予重视和安排，为他们创业或就业提供政策支持和实际帮助。例如，摸清返乡留乡农民工情况，特别要把“二次返乡”农民工的情况搞清楚，并帮助协调解决存在的困难和问题；建立就业台账，实行动态管理；对接岗位需求，及时提供就业信息，等等。

从工会工作看，近年来，各地工会为组织农民工加入工会，

为维护农民工合法权益，为提高农民工素质，做了大量卓有成效的工作。面对疫情的不利影响，工会组织不能因为农民工返乡而听任工作对象和工作成果流失。例如，许多地方实施了对返乡农民工的职业培训计划，通过培训提高他们的劳动技能和就业能力，这能够为未来经济恢复储备人才。在这项工作中，各地工会完全应该发挥“大学校”的作用，积极配合政府有关部门，为返乡农民工提供服务。

从长远看，包括农民工在内的劳动力的流动将成为市场化常态，那么，针对他们的工会工作就应该不间断地接续。这是工会事业发展的需要，各地各级工会责无旁贷，应该有所准备、有所应对。

■每日图评

拧紧游乐设施“安全阀”刻不容缓

近日，内蒙古包头市昆河公园内一充气城堡被大风掀翻，造成1名中年妇女和1名儿童死亡，2名儿童轻伤。早在4月26日，河南省孟州市也发生过大风吹翻充气城堡事件。在此次事件中，6名儿童被压伤。（6月8日《法制日报》）

游乐设施安全事故的发生，说到底还是运营使用单位没有将主体责任落到实处，是监管存在盲区、留有空白地带。从生产端看，游乐设施制造门槛较低、市场空间大，吸引了大量厂商涌入。由于缺乏统一的国家标准或行业标准，此类制造企业普遍存在技术

薄弱、质量管理落后等问题，“三无”产品较多，甚至导致一些区域内出现“劣币驱逐良币”的现象。

安全无小事，应尽快拧紧游乐设施“安全阀”。在安全面前，人是最积极的因素，也是最重要的变量，关键在于用制度的刚性提升所有参与者的责任心。消除风险隐患，保障游乐设施安全，一方面，要补齐行业短板，通过政府监管、社会参与、法律渠道，实现权责清晰的监管体系，确保监管严格，管理得当，从资质检查、执照办理到运营监管，形成一系列完整的监管渠道，有关部门、行业协会、社会机构应



尽快出台标准、树立规范，让从业者有规可依；另一方面，游乐场经营者要完善安全保障措施，必须高度负责，在项目设计、落成、调试运行、规范使用和定期维护等问题上，从细节之处

将娱乐设施给予最无死角的管理，要逐项排查隐患，保证游乐项目的安全性和可靠性。同时，监管部门更应当加强随机抽查、暗察暗访的力度，让安全这根弦时时绷紧。 □吴学安

■长话短说

药品说明书印二维码应成标配

日前，陕西省药品监督管理局印发《关于在药品包装标签上印制药品说明书二维码的指导意见》的通知，提出在药品包装标签上印制说明书二维码，以有效解决现实生活中存在的“药品包装标签及说明书字体太小给特殊消费人群造成用药不便”问题。（6月8日《澎湃新闻》）

在现实生活中，一些药品体积小，相应的药盒也小，药企为了规范书写说明书，只能把字号缩小，密密麻麻地印一大片。随着对于药品安全性、有效性了解的深入，近年来药品说明书内容越来越丰富，文字量越来越多，这一问题愈发凸显出来。

在药品消费中，老年人是主力人群。截至2019年年底，全国60岁以上的老人已达2.7亿人。老年人普遍视力衰弱，一些药品说明书上的字体太小，老年人根本看不清，有时甚至需要戴着老花镜，再拿着放大镜来阅读。不同药企生产的同一种药品，往往单位含量不一，服用片数和次数都有所不同，如果不能看清楚说明书，只按老习惯服药，很容易带来风险。

现在，智能手机十分普及，许多老年人也玩起了微信，用扫码的方式获取药品说明书，不仅简单快捷，而且可以自行调节字体，再也不用老花镜、放大镜齐上阵了。

事实上，药品说明书二维码的功能，不应只限于解决说明书字小不便阅读的问题，还应积极拓展服务功能，更好地满足广大患者的知情权。比如，增加语音播报功能，让视力障碍人士也能了解说明书的内容。再比如，将适应症、用法用量、注意事项、保存方法等重要信息制作成动画视频，用更为形象直观的方式让患者轻松明白。就此而言，药品说明书印二维码应该成为信息化时代的标配，成为药企改进服务的重要载体。 □张淳艺

■网评锐语

老字号亟待擦亮“金字招牌”

杨李喆：老字号品牌承载着悠长历史和独特商誉，长期以来，不少企业靠打“擦边球”试图与老字号品牌产生联系进而牟利。同时，在新兴业态冲击下，部分老字号企业也面临经营困难、品牌衰落的困扰。如何有效维权并逆势“突围”，成为当前一些老字号企业发展面临的燃眉之急。老字号承载着人们的美好记忆和情感，老字号当积极主动适应形势发展变化，持续擦亮“金字招牌”。

■世象漫说



变味

近年来，通过微信、QQ群以及相关APP等社交软件购买商品在一些消费者中流行，被称为社交电商模式。但记者调查发现，有的社交电商盈利重点不是实际的商品或服务，而是通过拉人头发展下线、收取人头费等获利，与传销行为相似，遭到消费者、专家等多方质疑，多地监管部门也对一些涉嫌违法行为进行了查处。（6月8日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

健康知识普及要创新方式

新时代开展爱国卫生运动，要大力开展健康知识普及。目前，各地的普及工作已经开展起来，社区引入健康知识抢答比赛，举办知识讲座；村医给村民建立健康档案，积极宣传治未病等健康理念；疾控中心一手抓传染病预防控制，一手抓健康教育，将健康生活理念与生活方式传播到千家万户。（6月8日《人民日报》）

健康知识普及是爱国卫生运动的重要内容，是巩固公共卫生与全民健康基础的关键举措。一

个人的健康知识水平，决定着个人乃至整个家庭的健康水平，也会影响到社会整体健康水平。加大健康知识的普及，就是向群众传授健康的生活理念与生活方式，增强群众的健康知识知晓率和卫生防病意识，提升全社会的卫生健康水平，这是新时代爱国卫生运动的客观需要，也是全民健康路上必不可少的支撑。

健康知识普及要创新方式。健康知识普及不能照本宣科，如果一味是理论化的枯燥说教，群众听不懂、不爱听、不想听，就

达不到普及的效果，反而会让群众疏远、反感。健康知识普及要采取群众喜闻乐见的方式，比如举办健康知识竞赛、组织社区晚会、开展健康义诊多样性的活动，把知识普及与其他活动穿插融合起来，用群众听得懂的语言、喜欢看的节目等吸引群众关注，潜移默化中让健康知识走入群众的内心，还可以通过互动交流、咨询答疑等方式，用更加生动活泼的方式增强传播效果，起到事半功倍的普及效果。

□胡蔚

对直播带货要加强监管

天歌：眼下，网红直播带货十分火爆，令不少商家羡慕。在网上经营服装的陈女士也动了心，找了一家网红公司直播带货，不料货没卖出去一件，还倒贴了数万元。这样的案例，曝出了当前直播火爆背后乱象的冰山一角。网络直播平台与有关部门，要加强对直播带货的监管，从长远的眼光来看待直播带货，引导其规范、良性发展，剔除其中存在的欺骗、忽悠、不诚信的成分。