逛逛公园、买本喜欢的书、参与互动和讲座……这样的周末生活又回来了！6月5日，为期11天的2020北京书市在朝阳公园拉开帷幕。书市设立4大展区，集中展示展销近30万种优秀出版物及文化产品，还将举办图书签售、公益讲座、互动体验等异彩纷呈的文化活动，为北京市民带来一场久违了的文化盛宴。

30万甄选好书一园荟萃

到北京书市淘书去

□本报记者 刘欣欣

设立四大展区 30万种出版物集中亮相

本届书市共设立四大展区——精品出版物及图片展区、特色图书展区、古旧图书展区和儿童阅读·综合展区，汇聚中国出版集团、北京出版集团、中国北京出版创意产业园区、北京发行集团等国内近百家优秀图书出版、发行企业以及特色实体书店，集中展示展销近30万种古今中外优秀出版物及文化产品。书市还精心挑选俄罗斯、印度、尼泊尔等“一带一路”沿线国家时尚文创产品参展，集中展示深受读者喜爱的徽章、明信片、钱币、邮票、手工艺术和文化体验等具有当地民族文化、风土人情的文创及工艺精品。

“淘书”一直是北京书市保有的特色。在主旋律精品图书展区北侧，是汇聚中国书店、北京人天书店等出版单位的古旧图书、特价图书专区。本届书市，北京发行集团所属中国书店携旗下读者服务部、古籍书店、中关村店、新街口店、灯市口店、雁翅楼店、前门店等7家门市参展。中国书店出版社以600余种精品出版物为引领、以近百种获奖作品为核心，精心打造“中国书店出版社精品图书展”，全面展示近年来中国书店出版的优秀图书。

与此同时，中国书店参展门店举办广受读者喜爱的“中医古籍展”“红色文献展”“北京建城600周年图书资料展”“老北京文化展”和“怀旧老物件旧展”众多专题展销。书市现场，中国书店还将举办“雕版刷印”文化体验活动。

2020年北京书市在南侧主通道开设了儿童阅读·综合展区，力邀多家童书出版机构打造童书乐园，集中向小读者们展示近万种适合学龄前儿童、青少年读者的儿童读物。

开办“云书市” 线上线下双重文化新体验

在北京书市中，异彩纷呈的图书文化活动一直是受到市民和广大读者欢迎的重要组成部分。本届书市，除在主会场和分会场安排新书首发式、图书签售、名家讲座、公益大讲堂、青少年互动体验等文化活动外，全新加入新媒体平台，活动直播、线上带货、云逛书市等，为读者打造线上线下双重文化活动新体验。

北京书店之夜，尽享文化狂欢——为扩大北京书市的影响力，塑造“书香飘京城·悦读颂小康”的文化氛围，2020北京书市将于6月12日18时到24时，在全市联动举办“2020北京书市——书店之夜直播活动”，届时将邀请中国出版集团、北京出版集团、北京发行集团以及一批优秀出版社，新华书店、中国书店、中信书店等几十家特色书店、最美书店，利用腾讯、抖音、快手、一直播、淘宝、天猫等直播平台，开展图书、文创产品的宣传推介和内容分享，同时进行直播带货等线上文化活动。

名家名社新书首发，重推新书好书——诚邀中国出版集团、北京出版集团、中信出版集团、商务印书馆等多家知名出版机构携手知名作家、文化名家会聚“2020北京书市”，与现场读者畅聊自己写书、读书的体会，掀起一股读书的热潮，为作家与读者之间搭建起一座心灵之桥。

“阅读点亮生活”公益文化活动，邀读者感受阅读之美——本届书市“阅读点亮生活”公益文化活动将融汇文化大讲堂、公益诵读等多种活动形式。邀请知名教育专家、心理专家、科普专家、家庭健康类图书作者、资深编辑针对不同年龄阶段读者的文化需求，为广大读者奉上人文社科、养生保健、学习教育、科普指导等饱含专属营养的知识大餐。

“阅读点亮生活”线上直播，带读者“云”上逛书市——除“北京书店之夜”的线上活动外，“2020北京书市”围绕“全民阅读”活动主题，特别开设了“2020北京书市”抖音直播、快手直播等新媒体平台，由主播在线上带领广大读者逛书市，推荐优秀新书、好书以及分享多场新颖独特的文化阅读活动。

“喜‘阅’成长”青少年系列文化活动，专属小读者阅读之旅——针对青少年读者的阅读体验需求，组织开展“走进图书”、动手“读”历史、喜“阅”成长、“‘心’抗疫，新成长——后疫情时代青少年心理问题疏导与防控”等一系列主题互动体验活动。让广大读者亲临现场体验图书制作、演化相关的印刷、装帧、传统技艺绘画、传统手工艺品制作、青少年图书分享会、故事会等精彩内容，通过一场场轻松有趣的互动体验活动，进一步开拓青少年的阅读视野，让青少年在喜“阅”中快乐成长。

读经典名著，看精彩好剧——本届书市，将在活动区分时开展中国及世界文学经典影片、剧集展映，一起体验“读经典名著，看精彩好剧”。将陆续组织开展共读中国四大名著、世界名著的经典片段及展映优秀影片、剧集，通过观影观剧，引导和深化经典名著的阅读，提升读者对作品的理解，让阅读更加直观，更加立体。

需提前预约 每天限流6万人

目前，北京仍处于突发公共卫生事件应急响应状态，北京书市按北京市防疫防控要求，采取预约入园、测量体温、限流管控等措施，安排新书首发和阅读文化活动，广泛应用互联网直播，倡导读者不聚集、不扎堆。

读者需提前一天通过微信或支付宝“京城之约”小程序进行实名预约。预约成功后，按预约日期和时间段通过公园网站、微信公众号、门区扫码或窗口购票等方式购买公园门票进入书市。逛书市的读者还需佩戴好口罩、出示健康码。

书市每天分上下午预约各3万张，全天发放预约码6万张，园内游客瞬间人流量达到3万人时将进行限流，书市现场文化活动不安排聚集性较大的活动，并根据面积按照1平方米只能承载1名参观观众，实行限流入场，现场座椅均按照一米间隔进行设立，保障读者安全、有序参与活动。

京港地铁推出六条儿童出行提示

□本报记者 盛丽

为确保少年儿童大规模返校复课安全，近日，京港地铁推出六条儿童出行提示。

提示一：出行宜避开高峰 乘坐车厢有选择

京港地铁提示，早晚高峰(即7时至9时、17时至19时)时乘客较多。如有儿童同行，应尽量错峰出行。如遇客流较大的情况，可以听从站内工作人员的指引，选择乘客较少的车厢乘车。

提示二：气球玩具虽可爱 乘坐地铁不能带

《北京市轨道交通乘客守则》规定，不得携带充气气球进站乘车。京港地铁提示，请家长尽量不在进入地铁前给孩子携带或购买此类玩具。

提示三：一名成人带一名1.3米以下儿童 儿童可免票

《北京市城市轨道交通车票使用规则》规定，成人带领一名身高不满1.3米儿童乘车时，儿童免费；成人带领两个以上身高不满1.3米的儿童乘车，一个儿童免费。

提示四：关门铃响要止步 文明有序来乘车

在地铁进出站及上下车时，乘客应注意照顾好同行儿童。上下车期间，按照先下后上原则有序乘车。当听到关门提示音响起时，停住脚步，不要抢上抢下急于上下车，以确保安全。

提示五：同行儿童若走散 记住车门是关键

一旦在站内发生同行乘客走散的情况，可及时联系车站工作人员帮助寻找。如有同行乘客未及时上下车而走散，要记住上下车准确位置和列车离站时间，及时寻找站内工作人员说明上述信息，以便工作人员准确定位走散乘客所乘列车信息。

提示六：随身物品慎保管 失物莫急系统找

有儿童同行的乘客，携带的物件可能较多，物品遗失情况也不鲜见。乘客请保管好自己的行李物品，避免遗失。如乘客在京港地铁线路上发现物品遗失或在车站、车厢内捡拾到物品，请及时与地铁工作人员联系，或拨打热线电话010-63988622，也可以通过京港地铁微信小程序的“失物招领”功能进行查找。

公告

本人赵宇遗失八达岭孔雀城四期H0506契税票收据编码NO:0018618，公共维修基金票收据编码0018619，声明作废。

2020年6月9日

·广告·

注销公告

本报刊登热线
13699137322