

16区400余项重点活动领衔北京消费季

预计投放122亿元消费券 重启消费按下“快进键”

□本报记者 周美玉 余翠平 马超 王路曼 盛丽/文 周美玉/摄

北京消费季已于6日开启，至“十一”黄金周后结束，全市16区将开展400余项覆盖餐饮、购物、文化、旅游、休闲、娱乐、教育、体育、健身、出行等领域重点活动，采取“政府搭台、企业唱戏、全民参与”的模式，以进一步推动北京复商复市，加快实现消费回暖。

投放122亿元消费券

伴随着一段京剧跨界说唱表演，北京消费季的启动仪式6日在王府井拉开大幕，北京电器销售员、快递小哥、外卖小哥、社区工作者和援鄂医疗工作者代表共同推开象征着北京重启消费“快进键”的大门，与此同时122亿元的消费券面向在京消费者发放，标志着北京消费季的启动。当天，在王府井步行街的外摆点位湖北特产专卖区，来自十堰等北京对口支援地区的特产供京市民选购。市商务局相关负责人表示，展示活动在畅通湖北及北京对口支援地区农特产品进京销售渠道的同时，也丰富了北京市场，提升了产品的影响力，推动了消费扶贫工作的有序开展。记者了解到，北京消费季各区以及经济技术开发区将同步举办丰富的主题活动，满足消费者多层次、多样化、个性化消费需求。

直播带货打造特色节庆文化

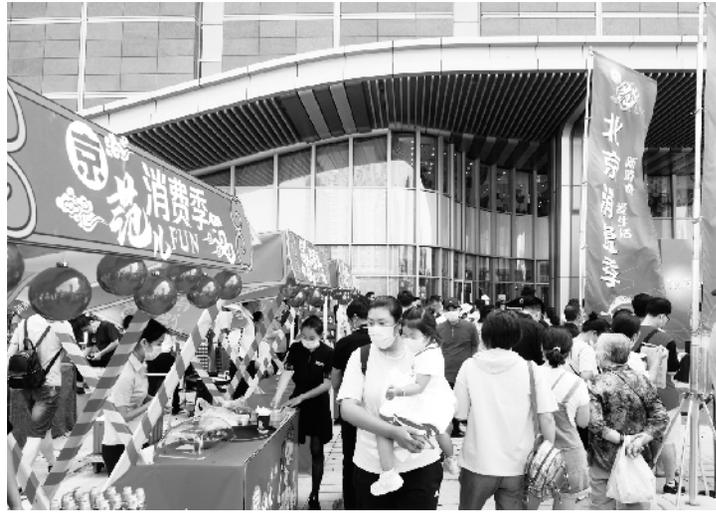
据记者了解，北京消费季期间丰台区惠民生促消费活动，围绕“惠”启程、“慧”福气、“汇”生活、“荟”精彩、“烩”美味、“会”玩酷等六大板块系列活动，打造具有丰台特色的节

庆文化。

在花乡花卉嘉年华文化艺术中心的活动分会场，丰台区开展了以“丰台花卉，绽放有你”为主题的花卉文化活动，活动现场，旗袍花艺秀、插花体验与培训等让消费者驻足参与。而在北京汽车博物馆分会场，“2020汽车文化惠民消费季”系列汽车文化活动也如火如荼地开展起来。“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。6月5日，丰台区副区长张婕更是现身直播间，从不同的角度为网友们介绍丰台区惠民文化消费季的诸多亮点。

据丰台相关负责人介绍，丰台区将在消费季开展约“惠”丰台为主题的直播带货，端出至少五道盛宴，即邀请丰台区商务局、文旅局、体育局、文促中心、汽车博物馆等部门负责人变身“网红”，为消费季代言，并通过录制短视频、直播带货等形式，推介丰台区的商场、餐饮、旅游线路、文化产品、体育活动等。

北京消费季“品顺义 乐生活”同样瞄准“直播+电商”新业态形式，特别邀请政府部门、知名主播、商家等，就顺义区商业、夜经济、文化、旅游、体育、会展、农业、工业、对口帮扶、天竺综保区跨境电商、老字号等领域相继展开。会同区内各方资源，利用淘宝直播、抖音、融媒体中心直播、电商平台“顺品汇”直播等，积极与消费者互动，通过大幅让利，提高消费者参与活动的积极性，掀起消费季期间的“顺义带货潮”。



全方位开启“动吃”模式

平谷区乐享平谷消费季活动时间长达5个月，贯穿端午节、七夕节、暑期、开学季、国庆节、中秋节等多个时间节点。期间，平谷区将打造一系列促进消费的特色活动，让老百姓在家门口就可以体验全业态、全时段、全方位的消费氛围，享受形式多样的健康文化生活。

据悉，乐享平谷消费季包括摘起来、买起来、吃起来、动起来等板块内容。消费季期间，平谷推出的“北寨红杏品鉴季”“大桃采摘季”“马坊葡萄采摘季”“东高村欧李采摘节”等采摘活动，将让红杏、樱桃、葡萄、大桃、西瓜、老口味西红柿、欧李等鲜菜、鲜果进入市民的菜篮子。同时，峪口镇御口烙盒子、平谷镇美食街、王辛庄太后大煎饼、大兴庄西柏店菊花

宴、镇罗营玻璃宴、鱼子山一锅鲜、金海湖全鱼宴……一系列平谷地方特色美食也将让游客大饱口福。此外，平谷区内商超企业、家具建材企业、电器企业、实体书店等，持续推出“品牌特卖会”“激情广场百姓乐”“啤酒花园”“夜间读书会”等一系列活动，让平谷城区消费市场热闹起来。消费季期间，平谷还将推出“全民健身体育节乒乓球赛、围棋赛、象棋赛、羽毛球赛、足球赛”等系列赛事。

打造“夜京城”2.0版

此外，本市其他区也将举行丰富多彩的活动，包括“东城e口吃遍好味道”“西城六一夏日嘉年华”“畅享欢乐生活、爱上幸福昌平”“大兴西瓜节”“欢乐通州欢乐购”等。

值得一提的是，夜经济将成为本次北京消费季的重要组成部分

分。记者了解到，北京消费季期间，密云区将推出深夜食堂、惠民旅游路线、消夏夜市等。密云区商务局副局长曹海勤介绍，密云推出了玫瑰情园、古北水镇等景区的夜游路线，同时鼓励万象汇等商超延长营业时间，重点打造万象汇为5G体验区，让市民体验5G消费。

另外，延庆区夜游长城、璀璨世园、隆庆消夏美食节，朝阳区合生麒麟新天地夜间农夫市集，顺义区祥云小镇深夜食堂，昌平区“寻味夜京城”的深夜食堂，石景山区首钢夜间啤酒花园等不夜商圈，也将陆续展开活动助力北京消费季。

记者了解到，今年，北京将制定夜间经济规划，在巩固“夜京城”发展成果的基础上，着力打造有品质、有特色、有温度的“夜京城”2.0版。

社会救助对象将获消费补贴

北京消费季将向全市社会救助对象免费发放特殊消费补贴。据了解，发放对象为2019年12月31日登记在册和2020年1至5月审批通过的最低生活保障、特困供养人员和低收入家庭，共涉及11.9万余人。补贴资金由财政资金和企业共同负担，其中市区两级政府按照每人200元的标准，物美集团按照每人200元的标准予以配套，为社会救助对象购买400元的生活用品。此次特殊消费补贴发放打破传统社会救助模式，以“政企共担”的创新思路、“惠民暖心”的礼包形式、“精准配送”的直达方式，将陆续为社会救助对象配送到家。

寓教于艺收效好

项目部书法国画上橱窗

□本报记者 崔欣 通讯员 陆杨

近日，北京城建十六公司大兴粮食储备库楼房仓项目部的宣传橱窗掀起了书法热、国画热。原来，项目部通过“书法+国画”的创新形式方式，宣传两会、党建、疫情防控、消防安全等时政和经营生产内容，让人耳目一新。

“两会启航齐展望，四海同心国运昌”“安全帽里勿藏烟，工具包内除祸端……”朗朗上口的七字短语对仗工整，全部来自

项目部书记兼经理王洋结合实际工作、属地规范等要求的有感而发。针对在工人安全帽、工具包内查出烟的现象，项目部已购买查验金属的电子设备，设置安全通道，现在在办公区的橱窗加以强调，用兰花、书法装点，工人上下班都能看到图文并茂的安全宣传，促进了工人的自我管理，也陶冶了情操，极大降低项目消防安全隐患。

就连甲方领导看到后，都忍不住评价说：“制作精美的以职工群体需求为内容的橱窗很有特色，很有艺术价值。”

据介绍，今后，该项目部还将以此为契机，聚焦六月安全生产月、打造绿色安全样板工地的要求，进一步将宣传橱窗工作融入施工生产工作，增强全体职工对项目部的归属感，助力项目部攻坚履约。

安贞街道打响援疆扶贫收官之战

□本报记者 刘欣欣

6月2日至6日，朝阳区安贞街道党群办、综合办、食药所、市民活动中心部分干部和安华西里社区党委书记及地区9家社会组织或社会企业负责人共同组成的安贞街道扶贫考察工作组，来到新疆墨玉县扎瓦镇、芒来乡和托乎拉乡进行考察调研。工作组分别前往“一镇两乡”

及11个挂牌督战村开展考察调研，深入实践走村入户“四访”机制。通过座谈会和实地考察的形式，工作组对已落地帮扶项目的运营和收益情况、正在进行中项目的对接和落实进展、11个挂牌督战村的村情和结对帮扶项目建设情况进行了充分的了解，主动询问和对接新需求，并对部分小学、贫困家庭

开展了捐赠慰问活动。

据了解，三年来，安贞街道始终坚持“输血”与“造血”并重，政府力量与社会力量并轨，对口帮扶与合作交流并行的原则，共投入扶贫项目资金700万元，共为“一镇两乡”募集资金物资、爱心认购农特产品，折合人民币220余万元。



景阳东街第二社区 “大手拉小手”活动变废为宝

□本报记者 唐诗

为了让每个家庭通过更加有趣的方式学习垃圾分类知识，6月6日上午，石景山区八角街道景阳东街第二社区开展了一场“大手拉小手 垃圾分类齐步走”活动。

走进活动现场，垃圾分类版投掷游戏项目“各回各家”就吸引了不少业主家庭参加。小朋友们互相监督、互相帮助，将手中的垃圾球投进了正确的垃圾桶中。有小朋友面对不会分类的垃圾时，其他的小朋友还会在一旁友情提示。此次活动共包括八大游艺项目，“连连看”“百发百中”“各回各家”“魔力圈圈”“如意飞盘”“华容道”“垃圾分类大转盘”“垃圾分类棋步走”，游戏最后，社区工作人员

还为成功通关的小朋友佩戴小勋章，希望大家要做好垃圾分类宣传，成为保护环境的小卫士。在开展游艺的同时，现场还有深受大家欢迎的跳蚤市场。小朋友们拿着自己不玩的玩具、已经看过的图书现场交换，每个小摊位的生意都非常火爆。

懂得垃圾分类很重要，知道如何将家中的可回收垃圾利用起来也很重要。据了解，现场这些老少皆宜的游戏道具是社区一对父子精心设计的，这对父子把家中的快递纸盒、礼品包装盒利用起来，制作成一个个游戏道具。不仅将家中无用的快递盒重新利用了起来，变成了可利用的物品，还提高了物品的利用率，减少了垃圾的产生。