



直播间，主持人与北汽女排队员互动。

北京劳动者之歌 幸福在“云”端

——2020北汽集团第八届职工“家”年华现场直击

□本报记者 马超/文 北汽集团供图



常州分会场，职工和家属一起在活动现场。



儿童音乐节名曲演奏，引来职工点赞。

4个小时“云”端直播，留言高达58785条，点赞数613798，登录ID超过11万……

5月31日9点至13点，助力“双线战役”，幸福在“云”端——2020北汽集团第八届职工“家”年华直播活动在北汽研发基地举行。来自北京现代、北京奔驰、北汽鹏龙、北汽股份等13个公司的工会主席，化身带货主播，为北汽代言、为企业带货、为职工送幸福。“这是高端智能电动SUV。”“广汽公司主要生产车型为BEIJING品牌U7、EU7。”……直播间，工会主席们纷纷带货。看见工会主席们现场带货，职工们纷纷留言点赞，“欢迎主席！”“X7大卖。”“越野车大卖。”……据介绍，这样的“云”端“家”年华活动在北汽是第一次，在全市乃至全国也属罕见。此次直播起到了很好的效果，成为北汽集团工会历史上直接参与人数最多，覆盖面最大的单体活动。

活动中，北汽集团党委书记、董事长徐和谊也来到直播间，向北汽全体职工致以问候，并盛赞这种“云”端活动模式。北汽集团党委副书记、总经理张夕勇通过网络直播表示，工会组织的职工“家”年华活动非常好，集团也将永远会把每一名职工当作自己的家人。

为了让直播活动促进职工和家属之间的沟通交流，主办方还特别设置了直播舞台，通过亲子才艺表演环节，为小朋友们提供一个展现才艺的平台。现场萌宝当“家”才华横溢，家庭秀表演趣味横生。株洲配套企业职工联合会、常州工会联合会分别以分会场的形式开展“家”年华活动。

直播活动最后，北汽集团党委常委、工会主席张辉走进直播间。张辉表示：即使受疫情的影响，集团工会仍以直播的方式与大家共同分享“家”年华的喜悦，凝聚职工共同助推北汽的发展，收到了理想的效果。集团工会将继续践行全心全意为职工服务的理念，搭建更多的交流平台，服务一线员工，助推企业发展。随后，张辉为职工们送出了620份盲盒大奖。



株洲分会场，职工带着孩子参与亲子活动。



株洲直播分会场，工作人员与孩子们参与美术涂色活动。



职工子女参与趣味活动，展示才艺。