

两会观察

# 让高技能工人成为“网红”意味着什么？

□周兴旺

让高技能工人“红起来”“火起来”，让当工人重新成为很吃香的行当，让大国工匠成为“后浪们”热烈追捧的对象。这件事应当作为国家的大事来办，也值得社会各界为之付出流量，加大投入。要切实地让劳动光荣重新成为社会普遍认同的价值观，将一批技能精湛的工人打造为“现象级的网红”，让“中国工匠”成为世界级的品牌。

在这次全国两会上，推进产业工人队伍建设、促进高技能工人成长成才毫无悬念地再次成为最热的话题之一。焦开河委员更是幽默地提议：要让高技能工人红起来，成为“网红”。他建议加大提高技术工人待遇有关政策的执行力度，健全劳动者技能水

平与薪酬挂钩制度，拉开不同等级高技能人才的收入差距。要大力宣传高技能人才成长成才先进事迹，让高技能人才成为“网红”，拥有更多获得感。

让高技能工人成为“网红”，这句话很快成为网络上热搜的话题。那么，此举究竟意味着什么呢？

首先，这意味着高技能工人目前发展的现状仍然不令人满意，还不够“红”，也不够“香”。尽管近年来中央出台了重磅文件——《新时期产业工人队伍建设改革方案》，各地也出台了一批配套措施，但产业工人队伍建设特别是高技能工人队伍培养的速度和质量仍然不令人满意。“高级研发人才不缺，缺；高级技能人才不缺，更缺。”在去年的两会上，全国政协常委吴刚一语道出了中国制造业转型升级的最大短板，我国在诸多关键技术领域存在卡脖子的情形，这一点不容忽视。吴刚委员说，“而更为急迫的，

就是我们发现有些技术产品设计出来了，却制造不出来”。究其根本，就是缺乏技术大拿和高技能工匠。而高技能工人的紧缺，毫无疑问，就是这个队伍基础仍然不牢靠，青年人还是不大愿意当工人，青年工人愿意安心钻研技能的少之又少。而这一切又与产业工人待遇偏低、社会认可度不高有直接的关系。

其二，这意味着补齐高技能工人稀缺的短板需要尽快拿出更多的实招硬招。高技能工人从来不会从天上掉下来。一支成规模高水平的大国工匠队伍的诞生，必须要有坚实而庞大的队伍基础。这就需要从整体上提高产业工人队伍的吸引力，使得越来越多的年轻人愿意当工人，愿意安心学成一技之长。这些都需要从机制体制上对人才进行“强激励”，让工人重新成为一种时尚，让优秀工人成为社会普遍羡慕而敬仰的对象。而这一切的发生，都

最终取决于三点——提高产业工人经济待遇，提升一线工人社会地位，让高技能工人得到与其社会贡献匹配的评价与荣誉。

其三，这意味着大力宣传劳模精神、劳动精神和工匠精神，尽快改变社会存在的对产业工人的偏见很有必要，也很紧迫。习近平总书记一直高度重视劳动价值，十分关心产业工人队伍建设。党的十八大以来，他在多个场合、多次强调要在全社会大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，要健全技能人才培养、使用、评价、激励制度，要在全社会弘扬精益求精的工匠精神，激励广大青年走技能成才、技能报国之路。习近平总书记的这些重要论述具有极强的指向性和针对性，也进一步说明大力弘扬劳模精神、劳动精神和工匠精神，正确认识与评价平凡岗位的一线工人的社会价值，不是一件可有可无的事儿，而是国之大事，要拿出

精力，加大投入，改进宣传的方式方法，认认真真地落到实处。

我们设想如果有那么一天，“大国工匠”成为了年轻人共同的偶像，“技术大拿”成为与时下“网红”一样吃香的行当，那将是多么让人欣慰的情景啦。

高技能工人已经是社会和经济的刚需。有统计表明，全国目前高级技工缺口至少达1000万人，且缺口还在扩大。所以，高技能工人吃香走俏是必然的趋势。当前，我们应当加快推进这一短板的解决，特别是从社会舆论上为高技能工人摇旗呐喊，让一批优秀的技能工人“红起来”“火起来”，成为社会的标杆，成为“后浪们”热烈追捧的对象。这一工作值得社会各界为之投入流量与关注度，也值得将之作为一种“造星工程”来精心策划，将一批技能精湛的工匠打造为“现象级的网红”，让“中国工匠”成为世界级的品牌。

每日图评

## 智能“外卖柜”值得期待

近日在上海部分写字楼内，多了一些形似“蜂巢”的柜子，不过是用来装食物的。记者了解到，这是外卖平台新推出的餐饮智能柜，于疫情期间投入使用，可避免交叉感染，具有保温和消毒功能，将在上海推广布局。(5月22日 澎湃新闻)

其实所谓外卖柜，也不是什么高科技，快递可以入柜暂存，外卖又有何不可？道理都是一样的，只不过外卖餐食比普通快递包裹可能有着更高的存储条件要求罢了。然而谁也不能否认这又是一种非常有意义的创新，特

别是在目前疫情期间，推广使用外卖柜也许有着更为特殊的现实意义。因为当前受疫情防控所限，可能有很多封闭式办公场所及写字楼不允许送餐员上楼，外卖柜的出现刚好解决了这一矛盾。

当然，作为一种新生事物，也要避免重蹈快递柜犯过的错误。众所周知，近来快递柜丰巢因为超时收费问题引发了热议。而外卖柜由于保存条件要求更高，可能设备投入、运维成本也更大，那么如何平衡收支，兼顾服务、效率与公平，也是外卖柜发展推广中不得不提前筹划考虑



并需要妥善解决的重要问题。

不管怎样，外卖柜到底是昙花一现还是一颗长青树，市场会给出答案，消费者也会用“脚”做出选择。相信聪明的经营者一定能够通过不断的磨合与创新，解

决外卖柜推广过程中可能遇到的各种问题，在迅速扩张布局的同时，也能得到越来越多消费者的认可，成为助推外卖行业再上新台阶的利器。总而言之，外卖柜的出现和应用是值得期待的。□徐建谈

长话短说

## “不让一个员工失业”值得点赞

武汉汉口泛海喜来登大酒店是一家挂牌的五星级酒店，从4月8日起，这家酒店“放下身段”在院子里摆起了平价夜市大排档，人均100元左右的消费，吸引了很多普通市民。酒店工作人员称，疫情对酒店经营造成了比较严重的冲击，我们采取了很多自救的举措。酒店管理者说，疫情期间的目标是不辞退一名员工，不让一个人失业。(5月21日《北京青年报》)

疫情防控期间，面对经营上的难题，汉口泛海喜来登大酒店管理者拿出抗击疫情的精气神，有信心和决心实现“不辞退一名员工，不让一个人失业”的目标，这是对员工负责任的表现，也是管理智慧和经营策略灵活的体现。该酒店的做法值得赞赏，更值得激励。

企业处于经营上升期的时候，什么样的选择或决策都不会有太大的问题，也不会引起争议。可在绝大多数餐饮、旅游企业都面临经营困难的现实面前，这家酒店有决心和信心“扛着”，尝试渡过难关，不容易。

酒店与员工患难与共，风雨同舟，是一种积极的企业文化。今年以来，许多企业都在喊亏，撑不下去的最坏结果，是把员工扔向社会。此时此刻，在岗员工都焦虑不安。“不让一个员工失业”之举，员工会铭记在心，积极发力，共同应对疫情带来的危机。企业有了拧成一股绳、心往一处想的文化，就不会有过不去的坎。

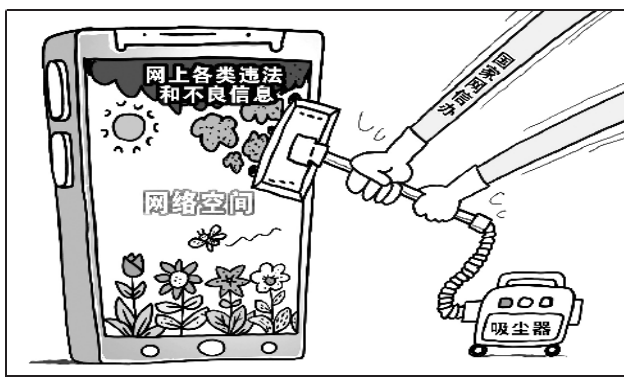
“不让一个员工失业”，此举值得点赞，同时，亟待有关方面完善激励机制。一方面，社会对这些酒店要多些鼓励、支持；另一方面，政府部门应完善激励政策，对积极经营、稳定就业的企业，给予税费政策减免或优惠，市场监管、社会保障、质量监督、卫生防疫等应多些人性化服务举措，让企业心无旁骛地搞经营。□卞广春

网评锐语

## 不能让外卖骑手游离于劳动保护范围之外

李英锋：“针对灵活用工等新就业形态特点，制定能够切实保障劳动力权益的社保政策。”“建议进一步完善政策，关爱外卖骑手。”在今年的全国两会上，外卖骑手等新兴职业成为代表们热议的话题。对外卖骑手等新兴职业，劳动保护也得与时俱进，不能囿于传统的理念和制度，要有新的劳动保护视野，要建立新的劳动保护制度和规则，不能让他们游离于劳动保护的范畴之外。

世象漫说



## “清朗”专项行动

为进一步规范网上信息传播秩序，切实维护广大人民群众切身利益，促使网络空间更加清朗，国家网信办22日起在全国范围内启动为期8个月的2020“清朗”专项行动。“清朗”专项行动全面覆盖各类网络传播渠道和平台，集中清理网上各类违法和不良信息。(5月22日 新华网) □朱慧卿

有感而发

## 让“工会讲师”讲到职工的心坎上

近日，江苏省宿迁市宿豫区总工会选拔的第一批“工会讲师”正式上岗，由“工会讲师”组成的“工会宣讲团”将面向基层工会、面向职工群众开展丰富多彩的宣讲活动。同时，创新宣传方式，切实增强宣讲活动的针对性、灵活性、趣味性，让宣传内容直抵人心。(5月22日《江苏工人报》)

时下，在一些企业中，由于忽视了职工的学习教育活动，出现了许多职工只管“埋头拉车”，

不知“抬头看路”的现象，缺少了学习的兴趣和热情，不仅影响到他们知识和技能的提升，而且局限了他们的思想和视野，结果，使企业缺乏了由“精气神”带来的发展活力和后劲。

笔者以为，宿豫区总工会一方面坚持选拔政治素质好、专业水平高、传授能力强的专家学者和先进典型作为“工会讲师”。另一方面不断创新送教的方式，让讲师能够真正讲到职工的心坎

上，就是一种很好的做法：首先，可以针对性地对职工开展思想政治教育，提升他们的精神境界；第二，通过为职工传授学习、工作和生活等方面的知识和技能，能够开阔他们的思路和视野，增加生活的情趣，提振精气神，增强凝聚力和战斗力，有利于建设一支意气风发的职工队伍；第三，还能进一步凸现工会组织的地位和作用，让职工感到“娘家”的亲切和温暖。□费伟华

## 极限运动旅游 须筑牢安全之基

李雷：据媒体报道，截至目前，全国已有40多个大型景区引入了极限运动项目，覆盖翼装飞行、速降、蹦极、跳伞、高空滑索、滑翔伞等多个类型。极限运动旅游有需求，就不排除市场进一步发展的可能。但更为重要的是，极限运动旅游唯有更规范、更安全，才能实现多赢。