

大病职工高额医疗费用可二次报销

报销额度上不封顶 单位和个人不缴费

本报讯 (记者 张晶) 近日,北京市医保局、市财政局联合印发《关于进一步加强城镇职工大病医疗保障的通知》(以下简称《通知》)。《通知》称,大病职工高额医疗费用可“二次报销”,单位和个人不缴费。

《通知》指出,建立城镇职工大病医疗保障长效机制,减轻大病职工高额医疗费用负担,2020年1月1日起执行。本市城

职工和城乡居民基本医疗保险、大病保险、医疗救助三重医疗保障体系进一步完善。

目前,本市城镇职工基本医疗保险待遇中,门诊报销封顶线2万元,住院报销封顶线50万元。参保职工在享受上一年度城镇职工基本医疗保险待遇后,个人自付医疗费用,扣除单位补充医疗保险和社会救助对象医疗救助金额后,超过起付标准以上的部

分,由城镇职工大病医疗保障“二次报销”。2019年起付标准为39525元。

本市城镇职工基本医疗保险参保人员,均可自动纳入城镇职工大病医疗保障范围,单位和个人无需额外缴纳医疗保险费。

据了解,城镇职工大病医疗保障和城乡居民大病保险有机衔接,待遇一致,包括,起付标准联动调整,城镇职工大病保障起

付标准为城乡居民大病保险的1.3倍。2019年城乡居民大病保险起付标准为30404元,城镇职工大病医疗保障为39525元。

报销比例、报销范围一致,参保职工起付标准以上(不含)部分累加5万元(含)以内的个人自付医疗费用,由城镇职工大病医疗互助资金支付60%;超过5万元(不含)以上的个人自付医疗费用,由城镇职工大额

医疗互助资金支付70%,上不封顶。

同时,向特困群体倾斜一致。本市城乡居民最低生活保障人员、生活困难补助人员、城乡低收入救助人员、特困供养人员和低收入农户等困难人员,起付标准降低50%,各费用段支付比例分别再提高5个百分点,即5万元(含)以内报销65%,5万元以上部分报销75%。

本市首批临时性岗位补贴发放到位

最高标准每人可达4540元 预计将覆盖50万职工

本报讯 (记者 张晶) 5月21日,市人力资源和社会保障局发布消息,“新九条”政策实施后,目前已收到各区重点中小微企业名单3.6万家,覆盖参保职工约36万人,预计将发放临时性岗位补贴逾5亿元。首批临时性岗位补贴资金已发放到位。

4月27日,市人力资源和社会保障局、市财政局联合印发了《关于精准支持重点行业中小微企业稳定就业工作的通知》,精准支持重点行业中小微企业稳定就业岗位。5月6日起,本市开始分批公布重点行业中小微企业名单,名单内企业可叠加申请两项援企稳岗政策补贴,分别是以训稳岗培训

补贴和临时性岗位补贴。

本次援企稳岗补贴政策主要面向本市参加失业保险的中小微企业,包括科技创新、城市运行保障、生活性服务业等符合首都功能定位和区域发展规划的重点行业等。企业名单由参保企业所在区进行认定,对组织职工开展培训时长累计不低于20课时(900分钟)的,按照每人500元标准给予企业以训稳岗培训补贴,培训补贴最高不超过120课时(5400分钟)3000元。此外,对开展培训的企业,还会按照参训职工每人1540元的标准给予企业临时性岗位补贴。两项补贴的申请截止时间为2020年8月31日。

今年5月6日到7月31日期间,企业可以利用“北京市职业技能提升行动管理平台”(www.bjijts.cn),组织职工开展线上培训或使用平台考勤录制功能开展线下培训。在开展培训的同时,企业就可以立即申请临时性岗位补贴。以训稳岗补贴是在培训完成后,企业通过一证通登录市人力资源和社会保障局官网(http://rsj.beijing.gov.cn/“职业技能提升行动”模块“援企稳岗培训补贴”,按流程进行申请。

下一步,各区还将继续按条件梳理出重点行业中小微企业名单,预计总量将达到5万家,覆盖50万职工。

北京税务“云端”宣传减税“大礼包”

本报讯 (记者 任洁) 为期50天的税收宣传月活动收官。记者昨天从市税务局获悉,北京税务系统在此期间推出一系列“非接触式”宣传活动,力求点对点将减税“大礼包”送到纳税人手中。

20日,市税务局举办“趣味云擂台 税法达人秀”在线税收知识竞赛。此次活动分设“1个主会场+8个分会场”,在映客进行全程直播,通过“税企携手”的在线闯关方式,帮助企业进一步了解北京税务系统落实税收政策的新举措、新成效。税收宣传月期间,市税务系统通过网络直播、云课堂、在线问答等暖心举措,打造出一系列系统性、连续性的“非接触式”宣传活动。

场+8个分会场”,在映客进行全程直播,通过“税企携手”的在线闯关方式,帮助企业进一步了解北京税务系统落实税收政策的新举措、新成效。税收宣传月期间,市税务系统通过网络直播、云课堂、在线问答等暖心举措,打造出一系列系统性、连续性的“非接触式”宣传活动。

本市警方部署“净网2020”专项行动

本报讯 (记者 闫长禄) 记者昨天从北京警方获悉,市公安局自5月起至12月底,在全市集中开展“净网2020”专项行动,营造安全、清明、有序的网络环境。

此次专项行动将重点围绕持续深化网上违法犯罪打击、强化网上违法有害信息治理、督促网

络运营单位落实网络安全义务三个方面开展打击整治。市公安局相关负责人表示,下一步,市公安局将创新完善“部门协同、警种协作、企业配合、群众参与”的网上秩序打击整治长效机制,最大限度挤压违法犯罪空间,全力维护首都安全稳定的网络空间。

北京市新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会

本市发布常态化防控下科学佩戴口罩指引

本报讯 (记者 马超) 5月21日,北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会举行第一百零九场。市疾控中心副主任刘晓峰就常态化防控下公众科学佩戴口罩作出指引。

刘晓峰说,为做好首都常态化疫情防控工作,倡导公众养成佩戴口罩、随身携带口罩的良好习惯,提出以下指引。

医务人员和前往医院就诊住院人员、陪同陪护探视人员,应当佩戴口罩。有发热或患呼吸道感染病的患者及其接触人员居家或外出时,应当佩戴口罩。从事公众服务人员,商场、超市、餐饮、酒吧、KTV、美容美发、环卫、公交等行业人员,社区、机关企事业单位、公共场所等测温验证人员,应当佩戴口

罩。前往人群拥挤、通风较差的室内公共场所等,应当佩戴口罩。年老体弱者、患慢性病人、孕妇等外出时,建议佩戴口罩。学校师生上课时,建议佩戴口罩。户外活动在保持1米线社交距离的情况下,可以不戴口罩。在消毒通风良好、严格健康监测、保持社交距离的室内会议及活动场所,可以不戴口罩。

本市监督检查指导传染病防控52955户次

本报讯 (记者 马超) 疫情防控期间,全市卫生健康监督机构,密集开展监督检查和服务指导。21日,北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作新闻发布会举行第一百零九场,北京市卫生健康监督所所长李亚京介绍情况。

从1月20日至5月17日,累计监督检查、服务指导医疗卫

生机构传染病防控52955户次,发现存在问题的单位2286户次,警告222户次,罚款18户次,罚款金额92000元。累计检查指导发热门诊1404户次,发现问题27户次。累计检查指导集中隔离点1390户次,发现问题39户次。累计检查指导人群聚集公共场所51929户次,发现问题1868户次,警告

820户次,罚款159户次,罚款金额489703元。通过执法检查,推进疫情防控四方责任和各项举措落实。

下一步,市卫生健康监督机构将以更大的力度,持续不懈抓好疫情防控,加强社会面公共卫生防病督导检查及代表委员驻地卫生健康服务保障,确保两会期间公共卫生安全。

市卫生健康监督所开展1687户次督导检查

本报讯 (记者 马超) 截至17日,市卫生健康监督所督导组开展各类督导检查1687户次,发现问题并督促整改604户次。这是记者21日从市新冠肺炎疫情防控工作第一百零九场新闻发布会上获悉的。

进入2月,院感防控成为焦点,市卫生健康监督所立即

成立督查队,联合院感专家共同开展院感防控重点督查。2月底,将医疗机构开展急诊服务作为重点督查内容。同时,根据防控和救治工作的特点,督查指导中医、精神、妇幼等专科医院医疗机构。从5月开始,成立3个暗访小组,对市内医疗机构开展院感暗访检查。随

着复工复产推进,市卫生健康监督所督导组重点对涉水产品生产企业、现场制售水经营单位、二次供水单位的正常生产、设备运行和人员防护工作进行督导检查。并先后对全市省际长途客运站、商场超市、宾馆酒店、地铁站台等场所进行了检查。

“通怀路”三期工程预计明年年底竣工

本报讯 (记者 盛丽) 近日,北京市发改委批复了通怀路(京承高速-河防口)道路工程(以下简称“通怀路”三期)项目建议书。

据了解,通怀路已列入《北京市2020年重点工程计划》,目前一期工程(京承高速-昌金路)正在

紧张建设,二期工程也在加快推进中。此次获批的通怀路三期工程预计2021年底竣工。通怀路三期工程跨越顺义、怀柔、密云三区,南起京承高速,北至国道111,全长约22.4公里。同步建设京承高速立交和国道111立交2座。

京鄂合作医疗队向全球推介研究成果

本报讯 (记者 唐诗) 19日,北京市援鄂医疗队、北京朝阳医院呼吸与危重症医学科张黎明团队,联合华中科技大学附属协和医院超声影像科谢明星团队、血液科胡豫团队,以“新冠肺炎住院患者深静脉血栓形成的患病率、危险因素及转归”为题,在国际顶级学术期刊《Circulation》在线发表论文。

北京市援鄂医疗队冯晓凯主治医师、姜纯国主治医师为本文共同第一作者。合作团队首次在全球相关领域,全方位、多角度、多层次阐述新冠肺炎患者深静脉血栓形成的发生率、危险因素及对预后的影响。京鄂合作团队向全球医疗界重点推介了本次研究成果,为降低中国乃至世界新冠肺炎死亡率提供了帮助。

密云5镇领导“直播带货”蜂产品

本报讯 (记者 王路曼) 5·20世界蜜蜂日主题活动暨第三届北京密云蜂产业发展网络论坛20日开幕。活动现场除发布“密云蜂业”品牌logo、举办学术论坛外,密云北庄等五个镇的“领导天团”直播带货成最新亮点。

该活动以视频会议的方式举办。现场,密云区揭晓了从1628幅作品中评选出来的“密云蜂业”品牌logo,并在线分享密云蜂业健康持续发展的经验。值得一提的是,在世界蜜蜂日期间,密云区

还联合抖音公司团队,连续三天进行蜂产品带货直播。邀请“网络红人”和北庄等五个镇的镇领导“直播带货”。

