

王俊伟

延庆区香营乡新庄堡村第一书记
把产业“留下来”生根发芽

□本报记者 马超

2019年4月，王俊伟经北京市农业农村局植物保护站选派，来到延庆区香营乡新庄堡村任第一书记。新庄堡村在延庆区香营乡的最东端，村子共有434户841人。村子里种有3000余亩、160多个品种的杏树，被誉为华北的杏花村。村子里2018年底有93户157人低收入户，如何能够帮助低收入村民脱贫增收？这就是王俊伟的一号课题。

在上一届第一书记在派出单位帮扶下新建的艾草产业基础上，王俊伟延续推广艾草产业，产生经济效益，推动以艾草为主线的一二三产融合，即以百余亩艾草种植的一产为立足点，以艾草茶、艾草食品加工的二产为增益点，带动艾草文化旅游的三产发展，并通过大力的宣传与推广，组织人员观光旅游，促进艾草产业消费。据统计，2019年4月至10月，村民艾草地务工收入达到了26万元，艾草餐饮营业额达到15万元，艾草产品销售营业额达到36万元，村民务工收入得到了大幅度提高。

针对杏树产业，王俊伟帮助村里树立缙阳御果高端鲜食杏品牌，设计高端包装，挑选精品杏果，提升鲜食杏的价值链，实现了优质优价。针对

新庄堡村特有的八棱脆海棠产业，王俊伟作为全乡规模化推广八棱脆海棠的筹备负责人，协助乡政府在4个低收入村开展近600亩的八棱脆海棠的规模化种植、高标准管理以及研发基地、展示基地、示范基地建设，建立了乡域特色果品经济带，并积极协助新庄堡村申请八棱脆海棠观食两用研究项目，建立2栋大棚，委托专业合作社生产与经营，每年返回村集体10万元的费用，并通过联系社会资源，帮助销售八棱脆海棠果约100箱，提高销售收入5000元。

2019年7月初的一天，村里的王大哥急急忙忙找到王俊伟，“王书记，你快去杏树地里看看吧。”村民的事无小事，王俊伟赶紧到杏树地里了解情况。原来杏果成熟期短，大量的杏落在了地上，再没销路，这些杏可就全毁了。王俊伟立即联系了能想到的所有单位，开团购做展销，成为了往返延庆和市里的“快递小哥”。同时，王俊伟设计高端包装，挑选精品杏果，打造新庄堡村高端品牌。不过王俊伟偶然发现，精品箱的杏果有些瑕疵。一问才知道，疤痕是冰雹砸的，不影响口感，村民就没舍得扔掉。王俊伟



王俊伟（左）

能理解村民的不容易，但是为了帮助村民树立品牌意识，解释到：“咱们将原先6斤30元的普通杏升级为3斤40元的精品杏，相当于只用一半的杏还多卖了10块钱，顾客能接受这个价格，是因为咱挑选的是精品杏，而有疤痕的杏果，损害的可是咱自己的品牌啊，所以必须严把质量关，守住这份信誉。”在王俊伟的要求下，又大又甜的杏装进了精品箱里。60箱，100箱，300箱……订单越来越多，在不到一个月的时间里，王俊伟帮村民销售近2万元。有买过高端精品杏的人还和王俊伟预订了第二年的销售。村民拿到更多卖杏的钱，尝到了优质优价的甜头，笑着和王俊伟说：“王书记，你这个法子好，明年卖杏咱还这么卖！”这个故事也让村民认识到了打造品牌的重要性。

今年疫情来袭，作为第一书记，王俊伟放弃春节假期，于1月29日（大

年初五）主动向乡党委请缨，提前返村上岗，坚守在农村疫情防控工作中。在疫情防控中，王俊伟结合本村实际制订了一套“四化”工作法，协助村两委科学、高效地开展疫情防控工作，即党员旗帜化，排查标准化，宣传立体化，服务保障化。

疫情防控时期，恰逢杏树修剪关键时期，错过该时期，对于今年的杏树产量将会有无法挽回的损失。因此，为了保障本村杏树产业不受影响，继续为低收入村提供经济支撑，王俊伟发挥自身专业优势，协助村两委有效组织，强化保障，推进果树产业复工复产、春耕备耕。

截至2019年底，登记在册的131户低收入户年收入全部达到了标准线，全村2019年人均收入达到20657元，比2016年人均收入提高了85%，顺利完成了脱贫任务。

段书贵

怀柔区渤海镇四渡河村第一书记
忙前跑后 村民脱贫增收底气足

□本报记者 孙艳

“环境优美、民风淳朴、班子团结”，这是北京市农研中心人事处二级调研员段书贵以第一书记的身份初到怀柔区渤海镇四渡河村的第一印象。自去年4月，任期满一年的段书贵又补充了一句“前途光明”，因为这个一直以来的低收入村今年年底将彻底脱贫！眼下，四渡河村正忙着对南果梨园进行品种换优，“美丽乡村”建设的方案也已经获批并即将启动建设，一张美丽宜居、村民满面笑容的画面将成为现实。

去年9月20日的四渡河村，板栗飘香，板栗筛选机发出连续的轰鸣声，一颗颗板栗按照“大粒、中粒、标粒、小粒”整齐地落入不同的箩筐。这一天，正是四渡河村启动板栗收购的日子。段书贵像卖自家板栗一样，既是板栗挑选工又是出入库保管员，既是称重工又是搬运工和促销员。连续三天吃住在大队的他，不但看不出疲惫，脸上的笑容比村民还灿烂，因为这标志着以板栗为主导产业的四渡河村，终于打响了板栗收购的第一仗。

长期以来，种植板栗是村民的主要经济来源之一。但在四渡河村，一

直流传着这么一句顺口溜——“四渡河的栗农真奇怪，涨价不卖降价卖”。段书贵在驻村调研的过程中，村民们道出了栗农长期受栗贩价格控制的苦衷。为了让栗农吃下“价格稳定，不用货比三家”的定心丸，段书贵积极协调派出单位与北京市农业投资有限公司取得联系，建立了优质优价托底收购机制。合作过程中，不管市场价格如何，收购价格始终比市场价高，此举让村民吃了定心丸，因为此举可确保村民增收。这不，去年，该公司收购四渡河村的板栗共25万斤，平均每斤高出市场价1.1元，村民增收27.5万元！

更让村民惊喜的是，四渡河村的农村集体合作社实现了首次分红，2019年合作社共盈利6.5万元。这其中，段书贵充分利用朋友圈并联系相关单位，实现销售收入3万余元。而在这之前，成立两年的合作社社员一直见不到利润，有的社员甚至打了退堂鼓，想撤股。段书贵说，分红大会那天，村民们别提多高兴了，这6.5万的集体收入虽说不算多，但真真实实的为合作社年底分红奠定了基础，也让村民看到了希望，村民的积极性大大提高。



段书贵还联系了中国建设银行北京西四支行、北京市农村经济研究中心等单位，为低收入户、老年驿站赠送米面油、计算机等生活必需品和办公设备，折合人民币4万余元。除此之外，还积极争取中银保险为老年协会捐助4800元，中国建设银行北京西四支行也免费为村民办理扶贫卡22张。

四渡河村共325人，60岁以上的老人110人。在入户调查时，段书贵得知，村里老人理发成了难题，村里没有理发师，理发要到2公里外的三渡河。凭借在部队时练就的理发手艺，段书贵自费购买了理发工具，又当起了村里的免费理发师。这也成了段书贵驻村工作的一个环节，他说，边理发边聊天，了解他们的真实想法，拉近和村民的关系，挺好！

新一年的任期已经启程，段书贵刚到四渡河村的时候，通过协调派出单位进行了为期3天的驻村调研，调研报告《板栗为基，规划长远，扎实做好帮扶工作》，提出了切实可行的帮扶思路。时间过半，帮扶工作正在按照报告中的目标稳扎有序的开展。四渡河村防疫春耕两不误，段书贵为村里品种繁杂、果品参差不齐的梨园请来了专家，正在进行品种换优，用不了两年，四渡河村就可以生产出正宗的南果梨，村集体又将多一笔收入。

“年底，我们村将彻底摘掉低收入村的帽子，美丽乡村建设也即将启动，大美景象指日可待。”想象着四渡河村未来的景象，段书贵充满信心。他坚信，“环境优美、民风淳朴、班子团结的村子，将来一定是前途光明的。”