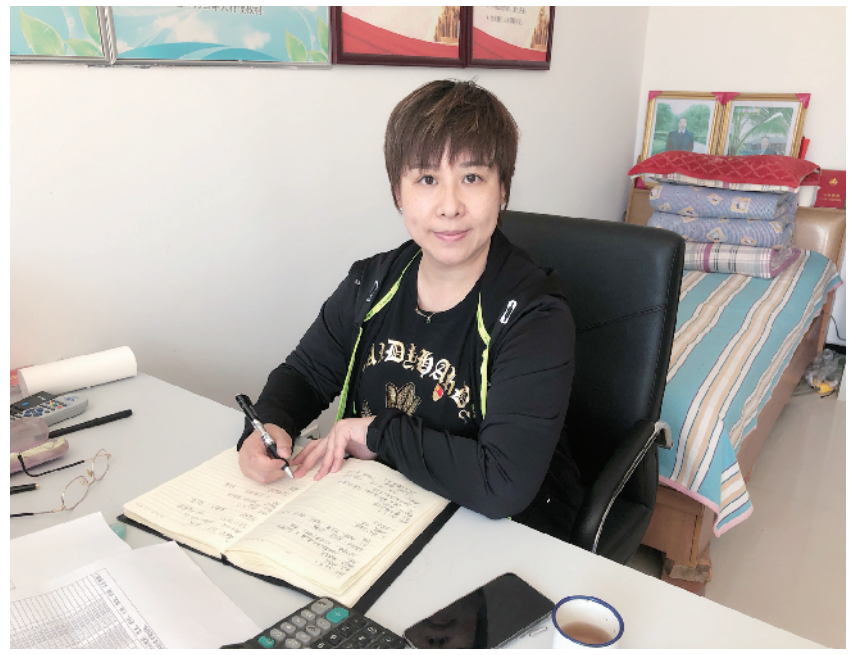
责任编辑 李婧
版式设计 赵军
版式校对 刘芳

田静

密云区黄峪口村第一书记

“请进来”“走出去”以党建带经济

□本报记者 陈曦



“我们村是一个典型的深山村。我刚来的时候，因为特大暴雨的影响，村里的道路毁了，公共设施坏了，村里旅游与养蜂两大经济支柱更是受到了严重影响。现在，经过修整，我们的路不仅修好了，旅游景点智慧谷和百花蜜也闯出了名堂。”说起村里的扶贫变化，密云区黄峪口村第一书记田静的语气里满是激动。

田静原来是朝阳区团结湖街道办城管队主任科员，那一年她和家人提起第一书记报名通知的事儿，没想到得到了全家的支持。“尤其是我父亲，他的老家就是密云，他特别支持我为家乡做些贡献。”田静说。

田静报了名，可心里依旧在打鼓——“我能行吗？可千万别给单位丢人。”田静的担心不是没来由的，她从部队转业回来不久，没有农村基层工作经验，孩子又小。虽然很想为农村扶贫贡献力量，可又怕无法胜任。这时，团结湖街道的领导给了她莫大的鼓励：“要相信自己，你没问题！”

2019年4月，田静正式到任，成了黄峪口村的第一书记。通过逐户走访、调查摸排，她全面了解了村里的情况。“我们全村有4个村小组167户354人。2015年，全村77户被认定为低收入户。当地的经济来源主要是旅游和养蜂。”她介绍说。

上岗之初，村书记就给她布置了一项重要任务：“我主内，你主外，你负责帮大家销售蜂蜜。”原来，黄峪口村的农民有养蜂的经验，他们养的蜂叫中华蜂。这种蜜蜂对于生活环境特别挑剔，污染的地方，它们待不下去。而且冬天对温度与湿度的要求都比较高。2018年，一场特大暴雨，让养蜂户损失惨重。田静要做的就是帮助大家找到销路，重拾信心。

田静主动与企事业单位、街道社区以及社会各界的爱心组织取得联系，采取了“请进来、走出去”的做法，将党建工作成果转化为促进黄峪口村经济发展的新动力。

“我的‘老东家’团结湖街道办事处就给了我们很大的支持。”田静说，去年，团结湖街道办事处与黄峪口村签订帮扶协议，组织党员分六批次到村里参观红色教育基地，开展“不忘初心，牢记使命”主题教育。同时，村里还举办了“割蜜节”，邀请市里的社区居民前来参加。除此，她带领党员到朝阳区大郊亭社区开展主题教育系列活动，在提高党员基本素质的同时，对外密集地宣传黄峪口村。她还在团结湖公园、望京街道南湖中园北社区、东湖街道望京西园社区等地开展推介活动，让更多市民认识了黄峪口的美丽景色和优质土特产。

在田静和村干部们的努力下，黄峪口村的名声渐渐打响，更重要的是，她为村民们和村集体带来了实实在在的收益，销售蜂蜜、核桃、板栗等土特产的直接经济收益已达23万余元。同时，村里77户低收入户也成功脱低。

除了提高村民们的经济收入，田静还关注着村民的健康情况。“我们村里有些老人生病了，去医院怕花钱，又怕连累子女，经常是忍着、挨着，有时候小毛病就拖成了大毛病。”田静说。去年，她联系了朝阳区弘医堂中医院，邀请高血压、糖尿病等中老年人常见疾病相关专家为村民开展义诊。活动开展了3次，几乎全村人都来了。“如果没有疫情，今年，我们的义诊活动肯定已经开始了，而且还会扩大范围，让镇上的百姓也能在家门口享受到优质的医疗服务。”

最近这段时间，为了做好疫情防控，黄峪口进村的路口设立了卡点，因此公交车停运了，村民们进出村也非常不便。田静不仅自费给村民们买来了蔬菜和鸡蛋，还做起了“兼职”，当上了“药品代购员”、“快递员”、“接送员”。

田静一心扑在黄峪口村和村民身上，而跟自己3岁的孩子一个月才能见上一面。她所有的付出，村民们都看在眼里。不久前，一位老奶奶塞给她一双自己做的绣花鞋垫。“谢谢你啊，我也不知道怎么表达，就给你做了这个。”看着这双粗糙却充满深情的鞋垫，田静的眼眶瞬间红了。

“五一期间，很多游客慕名来到黄峪口村。这让我更有信心了。只要大家一道努力，村民们都能过上甜蜜的日子。”田静说。

胡栓武

密云区大城子镇下栅子村第一书记

“授人以渔才是帮扶的正解”

□本报记者 王路曼

一大早，密云区大城子镇下栅子村第一书记胡栓武便开始了一天的工作：安排村里的疫情防控排班工作、到“大城小苑”民宿部署日常维护和管理工作、帮助村民联系滞销果品销售渠道……忙碌的身影穿梭在这个深山村落当中。在帮扶这条路上，胡栓武坚信：授人以渔才是正解。

2018年，胡栓武作为北京城建集团“一企一村”帮扶小组的成员，第一次来到下栅子村考察村企帮扶产业情况，当时下栅子村还是个有着15户低收入户的低收入村。2019年3月，变身为驻村第一书记的胡栓武，以村里人的身份，在这深扎下来。到了2019年年底，该村低收入户全部脱低，谁也无法想象，这两年来，村里居然发生了这么大的变化。

“娘家”城建集团出手了。2018年5月23日，北京城建集团与下栅子村签订“一企一村”结对帮扶协议书。从扶智力、扶志气、扶机制入手，北京城建集团为下栅子村量身定制帮扶方案，确定了以建设旅游休闲产业示范点带动村子增效、农户增收的核心帮扶思路，在下栅子村设计、投资、建设特色民宿“大城小苑”，着手打造美丽乡村旅游点。

既“输血”更“造血”。北京城建集团在村里开荒修路、立杆架线、打井蓄水……随着“大城小苑”的开门迎客，这个小山村也在发生着日新月异的变化。低收入户村民到民宿上岗上班，山里的绿色农产品经过包装取得更好的销路，一大批党员干部在第一书记的带领下，全心投入到村内建设和农民增收工作当中来。

授人以鱼不如授人以渔。为了保障民宿服务品质，胡栓武联系北京城建集团，表达了希望通过交流学习促进业务水平的意愿。经过多方协调，下栅子村可以挑选村民中的骨干人员到北京城建集团旗下北苑大酒店进行交流学习，同时北苑大酒店也派出业务骨干进行实地指导。据了解，2019年，“大城小苑”民宿生意火爆，全年营业收入近百万元，而在这里上班的7名当地村民，不仅拿上了工资，更在民宿里学会了餐饮服务、客房服务等技能。

疫情期间，“大城小苑”没办法正常营业，但民宿的日常管理和维护还在有条不紊地进行着。胡栓武告诉记者，这几天，他们就在按照计划，美化民宿周边环境，并在民宿生态园种植蔬菜。五一期间，“大城小苑”按照文旅局和区疫情防护防控指挥部的接待率不超过75%要求开门迎客，受到市民的欢迎。

作为村企帮扶沟通的重要纽带，胡栓武最关心的还是老百姓的诉求。受到疫情影响，下栅子村盛产的红肖梨、蜜梨滞销了。“这种独特品种的梨在秋天下树，需要窖藏一个冬天，糖化后才好吃。”胡栓武告诉记者，现在正是吃红肖梨、蜜梨的好时节，但疫情之下，没有商贩进山收梨，村里产的果品也没办法进入市场。

为了打开销售渠道，胡栓武主动当起了推销员，不仅联系北京城建集团销售红肖梨，更多方联系政府相关部门和有资源的朋友，动员一切资源帮助村民销售窖藏果品。几天过去，下栅子村村民窖藏的果品，被胡栓武销出了一大半。“这一周，我还要带着村里的果品进城、进社区销售。”看着胡栓武忙碌的身影，村民们都默默地为这位第一书记竖起了大拇指。

说起已经脱低的低收入户，胡栓武还是一脸牵挂。“脱低和致富之间还有一定距离，我希望可以最大限度地帮助咱们村的人，掌握更多致富门路，未来的日子，才会越过越好。”胡栓武告诉记者，今年针对部分脱低边缘户，他们还会有进一步的帮扶举措，比如指导其开展符合当地要求的小规模种植和养殖活动，未来生产产品还可以内销至村内民宿，形成一个小的产销循环圈，带动更多村民致富。

“就想实实在在地为村民办点事。”胡栓武用朴实的话语，践行着扶贫干部的承诺。他说，老百姓的认可，才是第一书记最好的答卷。在这条帮扶路上，他将继续努力。