责任编辑 李婧
版式设计 王巍
版式校对 黄巍

北京劳动者之歌

为了给乡亲们交上完美答卷

——京郊『第一书记』精准帮扶故事

党建引领脱贫攻坚，第一书记担当有为。近年来，北京市先后选派多批第一书记入驻京郊农村，参加精准帮扶 ，助力基层党建，确保所有低收入村在2020年全部实现脱低增收，迈入美丽乡村发展的快车道。一大批优秀的 “第一书记”深扎乡村，书写着动人的奋斗故事。近日，午报记者兵分多路，深入到远郊的田间地头，记录下了一批“第一书记”的帮扶故事——

鉴保江

门头沟区雁翅镇下马岭村第一书记

四处奔走 竭力为村中苹果打开销路

□本报记者 盛丽

“我们下马岭的苹果可甜啦。”说起村里盛产的苹果，鉴保江脸上透着一股子自豪感。去年，下马岭村仅村集体100多亩地产的7万斤苹果都被销售一空。从往年的苹果积压到如今销路逐渐打开，这个变化的背后有着鉴保江的辛苦付出。

去年4月，鉴保江由北京市委社工委、市民政局派驻到门头沟区雁翅镇下马岭村任第一书记。“高、边、远、穷、少”这是不少人对这个村的最初印象。让鉴保江感触更深的是，村民们相对落后的观念。“不少村民都安于现状，市场意识也很淡薄。就拿销售苹果来说，很多村民还停留在路边摆散摊的销售模式中。”因为落后的观念，下马岭村的苹果往年都是呈现积压的状态。2018年，村集体100多亩地产的苹果也仅卖了6万元。“这么甜的苹果一定要让更多村外的人尝到。”鉴保江下决心要大干一场。经过冷静思考，他迈开进村后的第一步——入户调研。找到致富能人聊天，邀请老党员和退休村干部座谈，倾听村民代表和贫困户的建议……在交流中了解村民的需求。经过近三个月的调研座谈，结合下马岭村基本情况和脱低工作要求，他提出了发展生态观光业和社会福利事业的绿色生态发展新理念。

“还是要从苹果销售上做转变，为村民打开销路。”鉴保江查找着自己的通讯录，一家一家的联系可能购买苹果的企业。“首先要让人家尝到下马岭的苹果，这样才有人能来买。”鉴保江说道。下马岭村距离市区大约70多公里的路程。为了让苹果走出村庄，鉴保江开着自己的车带着村里的苹果，一趟趟往返在路上。他跑到企业、走进果蔬批发市场，为苹果的销路东奔西跑。去年一年，他驾车跑了3万多公里路程。

“去年村集体土地产的苹果卖了30万元，是前年的5倍啊，个人的销路也打开了。比如，杜春宣家200亩园子产的苹果，以往也就卖出去六七万斤，去年卖到了20万斤。”让鉴保江欣喜的是，他的忙碌有了收获。“去年，村集体的苹果全都卖完了，村民个人的苹果销售量也提升了50%。”“我们书记不窝在屋里写总结，而是走到地里，来到家中为咱们办事。”提到鉴保江，村民都用“挺实干”这三个字来形容他。今年，鉴保江有了更详细的苹果销售计划。“下马岭的苹果都是有机肥，不打农药的。我们就想着要在销售中主打这个特点。我们还要把信息化融入到苹果的销售中。比如，在销售网站上下些功夫。”鉴保江说。

鉴保江在村里忙活的不只是销售苹果一件事。他积极联系帮扶单位，在社会组织帮助下，一次融资100万元，建立起了下马岭村扶贫专项基金；帮助群众申请低保和社会救助；探索建立以养老驿站、温馨家园为主的村级福利中心。忙忙碌碌的他， 也被市委组织部、市农工委评选表彰为全市优秀第一书记。

沈自友

密云区大城子镇张泉村第一书记

新媒体宣传聚人气 精准帮扶聚财气

□本报记者 王路曼

沈自友是北京市选调、北京工业大学选派的第四批第一书记，2019年3月来到密云区大城子镇张泉村。在这里，他深入走访村民，落实精准帮扶政策，不断开辟宣传渠道，并运用新媒体方式，让更多人了解这个大山深处的张泉村，人气来了，老百姓的好日子也就跟着上来了。

张泉村地处深山区，老百姓靠着农业生产过日子。为了了解村民的实际困难和需求，沈自友常常深入百姓家中聊家常，心里盘算着如何精准帮扶。每天晚上，他都会把一天的工作记录下来，反思得失，改进工作，一个年度下来，已经累计书写了10万余字的工作日志。在他记录中，群众最多的需求就是农产品销售渠道。在统计中，沈自友发现，有的农产品种植规模较大，比如核桃、栗子、南瓜等，有的农产品分散在几户，比如蜂蜜、苹果、柴鸡蛋等。为了方便销售，他精细进行分类，能走集采的就找社会资源采购，数量不多的就走朋友资源一家一户地卖，积少成多。

沈自友还记得，去年秋天，他路过一片苹果园，发现树下满是熟透了掉在地上的果子。他赶紧去找老乡了解情况，原来是因为农民家中没有劳动力采摘，又没有商贩来村收购，老乡只好忍痛荒废了一年的收成。沈自友马上多方联系找销路，最终北京工业大学耿丹学院的王晓文理事长得知这一情况后，派人派车进村采摘和采购。采摘的前一天，为了装箱方便，沈自友还专程到密云水果批发市场跑了三次，给老乡们买了一批水果箱；采摘的当天又帮着采摘、装箱、搬运，饭都没顾上吃。此后，村民找沈书记的呼声越来越高，“小沈，我家还有70斤栗子看能不能帮我卖了？”“小沈，我家散养的柴鸡，给找找渠道啊！”“老沈，我有点核桃，帮着想着啊！”……据统计，一个丰收季下来，沈自友累计帮助村民销售农产品3万余斤，为村民直接增收8万余元。

为了推销张泉村，沈自友还自觉当起了大山的记者。他开辟了专门宣传张泉村的微信公众号，自学编辑工作，将张泉村的好山好水、好的农产品，展现在互联网上；他用工作纪实的方式，讲述着张泉村村民增收致富的动人故事，让更多的人认识和了解这个美丽的深山村落。

让沈自友倍感欣慰的是，随着小山村向社会敞开了大门，前来咨询旅游的人也越来越多了。随着新媒体宣传方式的不断更新换代，沈自友最近又开拓了新的宣传渠道，他以张泉村第一书记的身份，入驻抖音、快手等网络小视频宣传平台，通过拍摄短视频，继续为张泉村代言。为此，沈自友又开始自学视频拍摄和剪辑工作。

“办法总比困难多。”沈自友相信，只要努力在困境中找到新突破，就一定能迎来更加美好的新局面。第一书记的工作如此，张泉村的发展之路亦如此。