

对白领辞职做外卖 不必大惊小怪

□赵强

如今，对外卖这个职业，人们都不陌生。不是吗？放眼街头，无论是大街小巷，还是闹市僻壤，到处都有风驰电掣的外卖小哥风风火火地穿行。可以说，外卖改变了人们的消费生活，也刷新了经济的增量。我注意到，近期一个关于毕业于名牌大学、做电影美术设计师的年轻人陈建，因为辞职做了外卖员的新闻，引起网友热议。

据称他辞职的原因是，工作压力极大，经常熬夜加班做设计，但是辛辛苦苦做了好几天的设计，却会被甲方一句话就否定了。面对身体的每况愈下和后移的发际线，他决定做外卖骑手。跑了一年外卖之后，他不再受甲方的刁难，脂肪肝都跑没了。每天的8小时工作很有规律，8小时之外的业余时间都属于自己。在做外卖的工作中，他找到了快乐，找回了自己。

其实，白领陈建改做外卖，并不是被舆论推向焦点的唯一的人。近日，四川通江一名教师在节日期间兼职送外卖一事，通过自媒体报道后也引发网友热议。这位34岁的中学教师，因为业余时间送外卖遭到非议，不得不辞去这个兼职。此外，去年一个北大毕业的年轻人因为辞职做外卖，还上了热搜。

那么，越来越多的年轻白领，不顾非议和冷嘲热讽，跑去做外卖，的确值得我们深思，而来自社会上的非议，也让人们感到，在职业选择上，过于看重白领与蓝领的分界线和高低贵贱，都是十分陈旧和可笑的就业观念。

据前几天刚刚发布的第45次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至到2020年3月，我国网上外卖用户规模达3.98亿，占网民整体的44.0%；手机网上外卖用户规模达3.97亿，占手机网民的44.2%。也就是说，近乎一半的网民都有外卖的需求。如此巨大的商机，的确让外卖行业突飞猛进、已经成为拉动内需、促进消费的巨大引擎。尤其是今年年初以来的新冠肺炎疫情，由于外卖的存在，让足不出户的公众，感受到了消费的便利。外卖平台推出的买菜、买药、闪购等到家服务，培育了消费者更多的线上消费习惯，同时补充了传统商超等零售业的不足。

眼下全国超过500万人的外卖队伍，多为80后90后的年轻人。外卖骑手的工作自由快乐，较高的收入，让更多的年轻人陆续加盟到这个职业。很多年轻人看重的都是这个职业的相对自由和风险较低。可以说，外卖小哥的存在，不但方便着城乡的消费，还在不断改变着年轻人的就业观。说实在的，对快乐这个职业要素，我们以往关注的很不够。人生的幸福和职场的快乐，未必是年薪百万、有车有房。当更多的物质因素绑架了快乐时，某些高级白领究竟是真的快乐还是不得已而为之，只有他们自己最清楚了。外卖员虽然风雨无阻，但是由于不受固定办公场所的拘束，加上全国外卖骑手每月平均薪资达7750元这个较高稳定的收入（个别突出的能上万元），已经超过了行政、文员等许多白领岗位。

因此，对不想在职场上每天激烈打拼又渴望有一定自由度的人，外卖员也许还是不错的选择。更何况外卖行业还在高速发展，也需要更多青年精英的加盟，来助推行业的升级腾飞。

本版邮箱：zhoumolvyou@126.com



4名援鄂护士 吃完火锅结账时懵了……

近日，长沙一家火锅店的暖心一幕感动了許多网友。南华大学附属长沙中心医院4名援鄂护士去吃火锅，期间聊起在武汉工作的经历，等吃完准备买单时，被告知有人已替他们结了账。买单的人还留下一张小纸条：“你们的负重前行，换来了我们的岁月静好，谢谢你们！”

点评：爱是一种态度，善是一种行为。我们遇到的每一份暖心行动，不仅感动自己、激励他人，更在为社会凝聚着向上向善的正能量。



公交车上捡到22张银行卡 还写着取款密码

“22张银行卡！2个银行优盾！居然连用户名和密码都写在上面！”近日，辽宁大连乘坐136路公交车的一位女乘客，在车上遗落22张银行卡和2个银行优盾，被车队发现了，现场工作人员都大吃一惊。约一小时，失主才赶到。

点评：天气渐热，乘客衣着变化大，放置东西也可能有变化，下车时要检查好随身携带的物品，切莫大意。



进校与用餐间隔1米以上 不串座不串班

“进校、用餐间隔1米以上，不串座、不串班。”北京市疾控中心发布开学一日攻略，提醒学生们早晨起床后要进行自我健康监测，上学放学途中要坚持家庭学校“两点一线”，避免不必要外出活动。回家后要认真洗手，对文具、公交卡等频繁触摸物品，可用75%的酒精进行擦拭。

点评：防控新冠肺炎等传染病的同时，也要注意预防近视和肥胖等常见病，做好防护条件下，积极进行户外阳光体育锻炼。



成年人近视度数不断加深 可能会致盲

疫情期间，不少上班族频繁开视频会议，出现用眼过多的情况。近日，北京同仁医院眼科专家提示，成年人也会出现近视度数加深。有一种近视患者眼轴会逐渐增长，近视度数不断加深，同时会引起眼底病变，这也是致盲的最重要原因。

点评：专家建议，连续工作半小时到一小时以后应该休息10分钟，眺望远方或眨眼放松，也可以在电脑旁养一盆绿植，工作间隙看看绿色。同时也要保证7~8小时的充足睡眠。



一次性餐具放进外卖套餐 “捆绑销售”没商量

5月1日起，新版《北京市生活垃圾管理条例》正式实施，饭馆餐厅将不得再主动提供包括一次性筷子、勺子、刀叉等一次性餐具，外卖平台则默认“不勾选=不需要”模式。记者注意到，大部分餐馆送外卖时已不再主动提供一次性餐具，但有个别餐馆推出了付费一次性餐具包，且与套餐“捆绑销售”，消费者想取消都没门儿。

点评：只要监管到位，从严执法，维权跟进，再辅以商家的守法经营，就一定能遏制少数商家的霸王行为，从而为消费者营造一个有序、环保的外卖订餐环境。