



物美工会将防疫物品送到门店，叮嘱坚守在岗位的职工做好防护。



公交客八分公司第八车队工会为职工一对一心理“按摩”。



轨道公司工会主席到一线送防疫物资。

提供物资 宣传知识 解决困难 疏解压力

疫情防控 工会彰显“娘家人”本色

□本报记者 盛丽 周美玉 白莹

新冠肺炎疫情发生以来,各级工会积极发挥职能作用。广大工会干部各方奔走,为坚守在一线的职工发放防疫物资,提供有力的保障工作;利用线上线下平台,宣传防疫知识;倾听职工心声,结合需求开展“定制”服务;群策群力,帮助职工疏解压力。为助力疫情防控保障、全面复工复产,工会组织多措并举,用实际行动赢得了职工点赞,彰显了“娘家人”的本色。

工会各方奔走 提供防疫物资

疫情防控期间,工会人各方奔走,来到职工身旁为坚守在一线

的他们带来“娘家人”的温暖。疫情发生以来,物美集团在京大大小小800多家店一天没关,10万名员工全力奋战、保障供应。在这段时间里,工会要怎么做,才能稳定职工队伍?“咱们是职工的‘娘家人’,疫情时期更要关爱职工,给职工吃下定心丸。”物美集团工会主席张正洋说。“哪里还有货?”“有多少?”“什么型号?”张正洋一个又一个打电话询问着。这样忙碌背后的目的只有一个——全力保障物美系统全员防疫物资的供应。

超市是人群聚集的场所。为了保证顾客能放心、安心地购物,首先要做好超市职工的自我防护。物美草桥店的收银员张冬雪每天早上到达店铺后,穿好隔离衣,戴好口罩、手套和护目镜,并对收银台进行消毒。正是有了发到手里的防护用品,她才能安心地坚守收银台。疫情发生后,物美集团党委书记许丽娜代表公司党委及工会向门店职工送去防疫物资,叮嘱大家在疫情防控期间一定要加强自身安全、做好防护措施,为顾客提供更优质、放心的服务。

截至4月底,物美集团向职工发放防疫物资包括胶皮手套191210只,线手套47463副,KF94韩货口罩449252个,一次性医用口罩247822个,护目镜8058副,防护服9992件,血氧仪190个。此外,为了表彰物美人“努力奋斗、挺身而出,面对生命、唯有良心”的精神,物美集团宣布设立首批200万元抗击疫情专项奖励基金,发放给疫情防控期间坚守岗位的物美职工。

2月4日,北京市轨道交通建设管理有限公司副总经理、工会主席寅燕一行,到大兴国际机场线查看疫情防控和运营服务情况并慰问一线职工,为职工送去防护用品口罩14930个、消毒液20桶、免洗洗手液40瓶。

不仅如此,北京市轨道交通运营管理有限公司工会也结合公司实际需要,及时设立“新型冠状病毒感染肺炎预防控制”工作专项资金,为全体职工购置3000盒防护手套、3000盒酒精消毒棉片、2000个酒精免洗洗手凝胶等防疫物资。此外,还联系中国人寿向职工及公司人员赠送了《法定传染病危重症保险》和《健康保险附加法定传染病身故保险》2300余份。

线上线下发力 宣传防疫知识

如何让职工更迅速更全面地了解有关防疫的各种知识?对此,工会人也积极行动,通过线上线下各种途径开展防疫知识宣传。疫情防控开始,轨道运营公司工会迅速反应,第一时间拟写《致公司广大职工和工会干部的一封信》。

此外,面对疫情防控期间职工的技能学习需求,轨道运营公司工会还通过企业微信群、邮箱等途径组织职工学习《新型冠状病毒职工防护知识50问》、北京

市工会干部学院推出的《战“疫”工会课堂》等,积极贯彻《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情支持鼓励劳动者参与线上职业技能培训的通知》,利用免费开放的学习资源,让职工在疫情防控期间也可以提升职业技能水平。

在宣传防疫知识上,北京顺丰工会在公司的统一领导下,成立了以北京区一把手为组长的“新型冠状病毒疫情防控”专项应对工作组,全面统筹、组织、部署、落实疫情防控工作。同时,还制定《北京顺丰速运有限公司疫情防控工作方案》,确保疫情防控期间安全生产。

疫情防控期间,北京顺丰统一配发口罩、消毒液、体温计、手套等防护物资,严格落实对快件、场地、运输车辆、工具等消毒措施安全预防宣传,按照岗位特性和工作场景,分别对在岗、上下班、日常生活等进行安全防护知识宣传。畅通渠道,收集员工各方面的声音,通过对疫情防控期间员工关注点及问题的闭环跟进,保障员工安全和企业健康运营。

无独有偶。苏宁在第一时间组建防疫攻坚队,进行了有组织、有计划、有进展、有追踪、有结果的疫情防御工作。工会按公司规定,第一时间建立防疫志愿服务队,向广大员工宣传防疫知识,分发防疫手册,同时通过苏宁内部通信系统,给全体员工推送防疫学习课件,进行线上培训学习。

针对职工需求 提供暖心服务

疫情发生后,工会主动了解职工需求,倾听职工声音。结合职工需要,帮助他们解决困难。北京公交集团第五客运分公司第四车队职工部分住家在三河、香

河、大厂等地区,疫情初期,一些职工存在着通勤困难,这其中就包括驾驶员张月秋。为了按时上班,她就暂时吃住在车队。车队工会了解到还有几位与她情况相同的职工。

职工的呼声,“娘家人”始终倾听并且回应。为了保证车队的职工能够有相对舒适的休息条件,车队工会立刻行动,为临时住站的职工发放了行军床。工会统计了需要提供帮助的职工数量。细心的工作人员还了解了职工的身高,便于购买适合尺寸的行军床。2月3日,15张床被摆放在了车队工会的职工之家、职工文体活动室、会议室等地点。“车队工会为我们想得周到到了。给我们配备了行军床。现在晚上睡得好,白天能更好地平稳驾驶,为乘客服务了。”驾驶员刘和民说。

疫情防控期间,百世集团为解决员工因交通受阻无法返岗难题,助力员工安全返回。百世快递上海、湖北等地转运中心获复工审批后,采取了点对点包车直达的方式接员工返岗,部分快递、快运网点则通过私家车方式接员工复工。目前已有数百位新员工通过包车直达的方式抵达百世在全国各个区域的分公司参与工作。

采用多种模式 缓解职工压力

疫情防控期间,“共享员工”的合作模式在物美超市、便利店、物流中心得到了推行。受疫情影响,消费者采购民生商品的需求激增。为此,物美全面开足马力保供应。虽然不少一线职工牺牲了原本的正常休息,加班加点,但各门店仍面临用工压力。另一方面,餐饮行业挑战巨大,不少职工无活可做、无钱可挣。

结合双方需求,物美集团与北京烹饪协会联合发出号召:与餐饮企业互帮互助、携手保供、共抗疫情。“共享员工”这种“1+1>2”的合作模式也就诞生了。这一举措不仅解决了超市企业的用工荒,缓解了超市职工的工作压力,还可以更好地服务民生。倡议发出后,得到了眉州东坡、西贝、云海肴、旺顺阁、那家小馆、小吊梨汤、绿茶、川成元、比格、呷哺、西部马华、新辣道等上百家北京餐饮企业的响应。

物美集团还为餐企职工提供了最优的安排及待遇。考虑到超市、便利店、物流中心这些场所中各工种的要求不同,工会也会参与选择了一些更容易上手的工作,让“共享员工”尽快进入角色。

不仅如此,物美集团工会配合人力资源部门,对“共享员工”进行统一培训,帮助他们提高工作效率。

和物美集团工会的做法不同,北京公交集团客八分公司工会也通过自己的方法,为职工疏解压力。该公司第八车队工会以车队的职工心灵驿站为载体,为疫情防控期间坚守在运营一线的职工进行一对一心理疏导。

北京公交集团客八分公司第八车队有不少外埠职工。根据需求,车队工会决定利用职工心灵驿站来开展心理疏导工作,和职工聊心事、解困惑。从1月22日开始,第八车队工会主席杨兆鹏每天坚持至少请来一位外埠职工或者压力较大的职工来到心灵驿站。杨兆鹏在阅读权威网站发布信息以及公交集团公司、分公司下发的疫情防控手册后,归类总结出注意事项。他以资料宣传、谈心聊天、游戏等形式开展心理疏导、稳定职工情绪。此外,车队工会还在心灵驿站精心布置一场特殊活动,通过网络让外埠职工与家人视频“团聚”。