

“五一消费回暖”暖在何处？

消费明显回暖！刚刚过去的5天是12年来最长的五一假期，也是疫情防控常态化后的首个小长假。据商务部监测，5月1日至5月4日，重点监测零售企业日均销售额比节前一周日均销售额增长30.1%。

中国贸促会研究院国际贸易研究部主任赵萍认为，五一消费形势远超预期，是多种因素叠加的结果：全国所有省份均解除一级响应，带动补偿式消费增长；假日因素对消费提振产生积极作用；消费券刺激需求快速回暖；换季消费需求在短期内明显释放。

消费券产生“乘数效应”，西部、东北地区带动力尤为显著

今年五一假期，政府、企业的各项促消费政策和补贴行为带动效果明显。全国各地发放了大量消费券，湖南、浙江、广东等地通过微信平台发放超百亿元电子消费券。

赵萍说，消费券可以缓解疫情冲击，在短期内提振消费，改善百姓生活。北京大学光华管理学院院长刘俏表示，各地政府根据地方财政条件确定发放规模，同时根据产业类型和消费习惯安排相应类型和适用范围，有效提振了商业信心，产生“乘数效应”。

根据微信和美团5日联合发布的数据，假期3天，微信电子

消费券带动消费9亿元。其中，40岁以上人群消费券核销金额占51%。5月1日至5月3日，广东省发券地区共带动消费5.1亿元，拉动消费11倍；深圳宝安区等城区消费券共带动当地消费2.6亿元；武汉消费券三天带动5800万元，拉动消费超12倍。

支付宝数据显示，全国29个省份消费金额完成同比增长，内蒙古、新疆、青海同比增长甚至超过60%。消费券对西部、东北等地区的带动力更为显著。在省会和直辖市城市中，乌鲁木齐、长春、西宁同比增速位居前三。

记者从拼多多了解到，5月1日0时至5月5日下午4时，拼多多平台已累积发放现金及消费券超过25亿元。截至目前，累计带动上海线下实体销售额及品牌线上销售额总计超32亿元，预计该波增长高峰将持续至5月6日。

刘俏称，以杭州消费券为样本的研究显示，政府1元钱的消费补贴能带来平均3.5元以上的新增消费，高于国外10%至40%的边际消费倾向。消费券可以刺激居民消费，重启疫后经济活力，给企业带来真实需求，激活市场和经济活动，稳定或新增就业，最终形成良性循环。

直播带货火爆，供需对接精准

五一期间，直播带货强势来袭。除网红主播外，头部企业、

基层官员、明星、电视主持人等纷纷进入直播间，以“花式组合”形式一次次引发网络热点话题，刷新商品交易纪录。

4月29日，演员冯远征、梁丹妮夫妇在抖音直播间，与湖北襄阳、鄂州两地市长连麦，共同推荐十多款当地特产。直播吸引了390万人观看，销售额超1564万元。在抖音平台，湖北省内已有武汉、宜昌、恩施等9地政府官员参加直播带货，累计销售特产1.2亿元，热度一直持续到五一假期。

拼多多还把电商直播带进商场平台，开启“千店大联播”活动，实景展示商品的销售渠道和购物消费场景。“这种方式不仅能让消费者在线逛商场，直观地了解商品货源和感受消费氛围，还能拓展线下实体销售，通过直播实现‘一家商场供全国’。”拼多多高级副总裁王坚说。

中国地质大学（武汉）经管学院副教授齐睿表示，直播带货持续火爆，有助于各地整合优势资源，加强供给与需求的精准对接，特别是对疫情防控下的农业生产和消费有重要推动作用。

实体消费逐渐恢复，线上与线下互动活跃

这个假期，商场、超市等人流明显增加，各大电商平台用“线上抢券线下花”的模式引流，实体消费逐渐恢复。

商务部数据显示，线下大型

超市、百货商场等复工率超90%。根据百度地图大数据截取4月30日至5月3日傍晚前后的全国热门购物中心实时人流指数，北上广深等一线城市的购物中心人流指数最高，实体消费正在回暖。

5月4日晚，上海启动“五五购物节”。“今天销售额大概是平时的十几倍吧”，忙着给顾客拿货开票的SK-II工作人员头也不抬地说。五一前3天，银泰百货整体客流达清明小长假客流的1.5倍，整体销售额接近去年同期。

聚划算数据显示，5月1日、2日两天，上海消费者添加购物车商品件数达去年同期的2.4倍。在飞猪上，预订上海门票酒店产品的用户5月1日当天达到90天以来的最高值。受短途游激增利好，崇明、金山旅游消费激增，支付宝数据显示，崇明区线下支付增幅近40%。

随着在线新经济的发展，一批平台型新零售企业成为释放消费潜力、促进消费回补的重要力量。同时，一些老字号也开始探索个性化的线上营销。上海豫园宁波汤团店经理徐正留说：“我们准备借助‘五五购物节’，以线上流量撬动线下消费，把新产品、好产品推向更广阔的市场。”

餐饮业堂食与外卖同步复苏，夜经济活跃度提升

小长假期间，餐饮业复苏明显。

据微信和美团联合发布的数据，5月1日至3日晚上9点至次日2点，全国微信支付餐饮线下支付金额环比增长447%，武汉人民夜宵支付金额环比增长270%，其中乌鲁木齐增幅最大，对比3月环比增长16倍。

支付宝统计数据 displays，以餐饮为主的武汉夜经济活跃度，同比去年五一已恢复90%。武汉市内奶茶、火锅、烧烤等餐饮消费均出现较快增长，销量环比增幅均超过1倍，一些楚菜馆、粉面馆等小店经营消费额比上月增长2倍有余。

武汉市餐饮协会会长刘国梁介绍，5月1日当天，全市5万多家餐厅已有13.3%恢复堂食，45.6%恢复外卖，每日餐饮外卖单量超过10万份。经过5天假期，随着顾客忧虑、观望情绪的缓解，堂食、外卖恢复率都在稳步提升，“但要恢复到正常状况，估计得到8月份”。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示，五一消费明显回暖，可以看出中国的经济活力依然旺盛，一系列促消费政策落地和数字工具的运用，加速了消费活力的释放。

上海财经大学电子商务研究所执行所长崔丽丽说，消费的恢复是渐进过程。未来各地政府应基于资源优势，围绕激发消费热点、促进消费升级，出台全方位、立体化的政策，强化内需对经济的有力支撑。据新华社

美国政府政治化疫情有何企图

武汉首批毕业年级学生正式复学复课

新华社电 经过红外测温通道进入学校；每个教学班分为两个不超30人的小班；不同班级实行“错峰上下学”……6日，5.78万名武汉高三年级学生和中职、技工学校毕业年级学生，返回阔别百余天的校园，正式复学复课。

7时许，记者在湖北省武昌实验中学大门口看到，学校12个班的高三学生分批次、分时段陆续进入校园。校门口设有两条学生通道，学生保持一米以上间隔，依次通过红外测温区与体温精测区。在教学楼入口前，设有一排水龙头，值班老师提醒每位学生洗手消毒。

武汉市第二中学将原来的每个教学班分为A、B两个不超过30人的小班。学校所在的江岸区教育局还组织专家编印《点亮心灯 逆行陪伴》考前心理辅导读本，在复学当天送到学生手中。许多学校将食堂进餐制改为配餐制，将盒饭送到教室门口，学生依次取餐进食。有些学校为避免人群聚集，安排部分学生在教室内用餐，部分在教室外的桌椅上用餐。

韩国连续3天本土感染病例零增长

新华社电 韩国疾病管理本部6日发布的新冠疫情统计数据 displays，当地时间5日0时至6日0时，韩国新增确诊病例2例，均为境外输入病例。至此韩国已连续3天实现本土感染病例零增长。截至6日0时，韩国累计确诊病例10806例，累计死亡病例255

例，累计治愈9333例。韩国鉴于国内疫情形势趋稳，从6日起进入日常生活和防疫工作并行的“生活防疫阶段”，个人基本防疫守则包括勤洗手、周期性消毒和通风换气、人与人之间保持距离、身体不适应居家观察等。

7时50分，湖北省武昌实验中学的学生们开始了新学期第一课——班会。高三(11)班A班的陈枢菲代表全班同学将班里高考倒计时上的“138”天改为“62”天。据悉，武汉中小学生在2月10日返校开学。新冠肺炎疫情发生后，武汉中小学生在网课学习，停课不停学。2月1日，武汉各高中组织高三毕业年级率先开始在线教学。

“过去几个月，我一直在家上网课、复习。在家学习，我感到安心和放松，还在网上搜索了许多资料，但学习效率比在校时低了一些。重回校园，我既兴奋又紧张，希望自己能尽快调整适应，考上理想的大学。”陈枢菲说。

武汉市政府副秘书长李涛日前在湖北省新冠肺炎疫情防控指挥部新闻发布会上说，首批121所学校将于6日复学。复学前，所有校园均开展了卫生清洁和预防性消杀工作。此次开学的高三年级及随后将开学的初三年级所有教职员工，全部进行健康检测，所有学生返校前须进行健康检测监测。

根据美国约翰斯·霍普金斯大学发布的新冠疫情统计数据，截至美国东部时间5日18时（北京时间6日6时），美国累计新冠确诊病例超过120万例，累计死亡病例超过7万例，确诊病例和死亡病例都是全球最多的。

分析人士指出，在美国疫情依旧严峻之际，美国政府却在疫情政治化的道路上越走越远，种种不负责任行为的背后是推卸自身责任、转移舆论压力和捞取选举筹码的精心算计。

推卸责任

过去一段时间，美国总统特朗普数次谈及“病毒人造论”，国务卿蓬佩奥等政府官员、一些共和党政客以及右翼媒体也极力制造和传播阴谋论，毒化舆论环境。美国《纽约时报》披露，蓬佩奥等人甚至向情报机构施压，企图寻找材料支持所谓“新冠病毒出自实验室”的说法。

这一说法已遭到众多专业人士批驳。世界卫生组织官员4日明确表示，目前约1.5万个完整的病毒基因序列显示，新冠病毒并非人造。

美国乔治敦大学全球卫生法教授劳伦斯·戈斯廷在社交媒体上说，特朗普和蓬佩奥称新冠病毒出自实验室，但一直拿不出证据。科学界的共识是，新冠病毒来自自然界，由动物传给人类。就连美国情报界也拒绝为“病毒人造论”站台。美国国家情报总监办公室日前发表声明说，美国情报界认同广泛科学共识，新冠病毒并非人造或经过基因修改。

显然，美国政府将疫情政治

化是为了掩饰自身在防控疫情方面的严重疏失。美国马里兰大学研究员克莱·拉姆齐在接受新华社记者采访时说，特朗普政府试图推卸责任，把矛头指向多个目标，包括中国和世卫组织。美国智库外交学会高级研究员麦克斯·布特认为，无论病毒源自哪里，美国疫情如此严重，特朗普政府难辞其咎。

重构叙事

今年是美国总统选举年，谋求连任的特朗普面临民主党总统竞选人、美国前副总统拜登的挑战。而疫情因素正对特朗普的连任前景造成威胁，他最近在多个“摇摆州”的民调中支持率落后于拜登。

分析人士认为，从竞选角度看，美现政府不遗余力将疫情政治化，目的是重新构筑符合自身政治需要的抗疫叙事，稳住选民基本盘。

在美国疫情尚不严重之时，美国领导人曾在相当长一段时间内积极评价中国和世卫组织应对疫情的举措，同时对美国国内疫情则是轻描淡写。然而，随着美

国疫情不断恶化，美政府高层的态度出现急转弯，开始大肆攻击中国和世卫组织，同时吹嘘自身“功劳”。

为达到“甩锅”的目的，美政府一些人无端指责中国和世卫组织抗疫不力导致美国疫情蔓延，还试图扭曲抗疫时间线。特朗普日前在接受采访时称，美国情报界直到1月下旬才向他提起新冠病毒有关事宜。但美国有线电视新闻网等媒体调查发现，早在1月3日，总统每日情报简报上就有中国出现疫情以及疫情有可能蔓延至美国的内容。《华盛顿邮报》也报道说，美国情报机构1月和2月给总统的多份机密简报中包含对新冠病毒的警告。

此外，白宫还开始限制抗疫官员同美国国会的接触。一份内部备忘录显示，白宫冠状病毒应对工作组成员及他们的主要副手在5月份不可出席国会听证会，除非得到白宫办公厅主任马克·梅多斯的批准。梅多斯3月底刚上任，此前是一名国会众议员。众议院议长、民主党人佩洛西评论说，梅多斯知道议员们会坚持寻求真相，白宫这样做可能是“害怕真相”。据新华社