

朝阳青少年“下楼做公益”引导垃圾分类

全市将建千家“分小萌”垃圾分类引导站

□本报记者 任洁/文 孙妍/摄

4月29日8点20分,在母亲冯女士的陪同下,6岁女孩郭禹鑫和身为朝师附小三年级学生的姐姐郭禹彤走下楼,来到所在小区圣馨家园内的志愿服务岗上,与所辖太阳宫地区阳帆社区青年汇的社工一起,引导居民把生活垃圾分好类后放入不同的垃圾桶里。

本次垃圾分类倡导活动由朝阳区城管委、朝阳团区委共同主办,依托区域内的社区青年汇建立100家“分小萌”垃圾分类青少年志愿服务示范引导站,站点均选址在朝阳区区内流量较大的垃圾桶旁边。从4月27日至5月11日为集中示范引导阶段,各站点将在每天早高峰时段组织2-4名志愿者或1-2个志愿家庭开展志愿服务,擦拭垃圾桶、宣传分类知识、消毒,引导居民积极参与垃圾分类行动。

冯女士告诉记者,她从2016年开始带孩子一起参加社区青年汇的活动,得知区里推出“分小萌”志愿引导活动,她又带孩子报了名。除了当天的值班外,“五一”期间她们也要参加3天的服务,每天2个小时。“垃圾分类从我做起,家里准备了3个垃圾桶,禹彤还经常提醒我们要注意区分不同垃圾。上下岗的防护都很到位,所以我不担心孩子的健康。我希望孩子不要只会学习,应多参与社会志愿服务。”

看见一个年岁较大的居民拎着一包厨余垃圾过来,拿着垃圾捡拾器的郭禹彤走上前,帮老人把垃圾桶的门掀开。小姑娘并没觉得脏,“能帮助更多人,还可以



美化环境,我很开心。”经过学校和志愿服务培训的她说起垃圾分类知识头头是道,“四分法包括有害垃圾、厨余垃圾、可回收物和其他垃圾,五步工作法包括一问、二看、三分、四投、五倡……”

“我们希望通过志愿服务的方式,引导辖区青少年下楼做公益,做社区的‘守桶人’,参与到垃圾分类宣传引导示范和实践中,培养良好生活习惯,并动员广大朝阳群众踊跃参与,让垃圾分类在朝阳迅速成为新时尚。目前有352人报名,约半数为学生。他们的服务时间将计入工时,团区委联合教委出具志愿服务证明。”朝阳团区委兼职副书记马恒介绍。

在小区的另一侧,阮孟冬特意请假过来做公益活动,他的行动得到单位的支持,而像他这样参加第一期“分小萌”活动的朝阳青年委员就有50人。“前期我们通

过线上招募青年志愿者、青少年志愿服务家庭,也有青联委员、链家‘小巷管家’代表、大学生志愿者的加入。我们对志愿者进行了线上岗前培训,服务期间严格遵照防疫要求,在示范站旁贴好一米线,同时为志愿者配备防疫用品、工作证和袖标等。每日上岗前,我们还会对志愿者测温、检查出入证,确保已回京14天以上。”社工程晨说。

北京青少年社会工作服务中心副主任张玉介绍,全市现有494家青年汇,朝阳区率先开展“分小萌”垃圾分类青少年志愿服务示范引导站试点。从“五一”开始,该工作将在全市社区青年汇陆续建立1000家“分小萌”垃圾分类引导站,每个青年汇招募3至6名志愿者,重点店和旗舰店则设立2个引导站,根据各自特点开展垃圾分类引导和宣传活动,引导居民正确做好垃圾分类。

相关新闻

全市社区青年汇600余社工服务基层防疫13.5万小时

本报讯(记者任洁)北京团市委4月29日发布,疫情发生以来,全市16区、经济开发区500余家社区青年汇的600余名社工和60余名专职督导主动承担防疫任务,为打赢疫情防控阻击战贡献青春力量。截至4月26日,社区青年汇专职督导、社工累计参与基层防疫工作23396人次,累计服务135619.9小时。

据了解,600余名社工及60余名专职督导重点参与了街乡防控专班、疫情防控宣传、楼宇防控、助农助学等工作,同时利用多种直播平台创新开展线上活动1600余场,有效缓解了基层防疫工作压力,也在商务楼宇等领域帮助企业复工复产。

在参与基层防疫的同时,社区青年汇不忘联系青年、服务青年的本职工作,组织开展防疫知识科普、抗疫宣传作品征集、助农助学困难帮扶、居家运动打卡、手工制作与学习培训、青年心理疏导等内容的线上活动;在线下也积极开展组织助学助农活动。其中通州区北苑街道果园西·社区青年汇专职社工梁红梅动员爱心人士把不用的手机、iPad等智能电子设备捐赠给低收入地区家庭的孩子,向河南、河北、重庆三地捐赠了61部智能设备,帮助他们开展日常学习。昌平区带领社区青年汇的社工帮助销售配送草莓,打通农产品配送的“最后一百米”,帮助果农挽回经济损失。

齐心协力抓好两个“关键小事”
努力建设和谐宜居美丽家园

联想70天实现国内所有工厂全面复工满产

智能制造为“联想速度”插上翅膀

□本报记者 白莹/文 陈艺/摄

面对新冠肺炎疫情的发生,复工难题困扰着众多企业:从原材料配送,到人员安排,到恢复流水线生产,再到资金链条等一系列问题接踵而至。而作为科技制造的龙头企业联想集团,却实现了用70天在国内的工厂全部复工满产的“联想速度”。

联想国内工厂产能恢复仅用70天

1月23日,联想集团迅速成立“疫情防控小组”,实施充分的疫情信息公开和防护措施,并建立完善的员工健康通报机制以及疑似病例紧急处理机制。

作为科技制造的龙头企业,联想集团在全球拥有共计33家制造工厂,包括联想(武汉)产业基地和合肥联宝科技在内的19个自有与ODM工厂。联想集团(武汉)产业基地负责人齐岳介绍,从2月初复工到4月初联想(武汉)基地实现满产,经历了70天的产能恢复阶段,目前,国内工厂的产能已全部100%恢复。

在深圳,2月5日大多数当地



工厂还在为重启做准备的时候,联想深圳工厂已经实现了130人开工生产,并在5天之内交付第一批服务器,为多省抗疫指挥部提供了急需的抗疫物资;在合肥,联想集团子公司联宝科技在1月中旬就快速预判,提前储备了六至八周库存的电子、机构件物料,在3月份就完全恢复产能。

目前,联想在国内的所有工厂已全部实现复工满产,同时招

聘新员工过万人,其中,通过“共享员工”计划招聘的短期失业人群近1500名。

科技助力产业复苏

联想各产业园区和基地在保障员工安全的同时也逐步恢复了产能,高科技产业的特点也体现在了产能恢复的各个方面。

在人员管理方面,联想对员工返岗状态实时追踪,充分了解

返岗情况迅速安排工作任务,并通过员工在线培训和考核提高工作效率。各厂区提前2、3天安排布线及试运转和设备调试,工具提前保养并检查,复工后快速投产。于2月10日复工的联想北京总部为保证复工安全,采用了现场与远程相结合的弹性办公方式。为提升精细化追踪、准确迅速应急处置能力,联想总部采用“垂直网格化管理”,各网格办公、就餐、消防等功能互不交叉;园区严管出入,推出定制化出行方案,做好入园分流引导、消毒、测温 and 口罩发放等工作。

目前,联想北京总部复工率100%。大数据和人工智能技术为防疫工作赋能,实现了高效的防疫管理。基地利用物联网IoT、大数据等技术,同时结合基地自主开发的“Ideas信息平台疫情管理系统”,可以根据返工趋势来提前决策生产安排、预测生产状态。

智能制造做强供应链

对于联想这样的消费电子企

业来说,供应链的重要性不言而喻。供应链包括了从供应商、生产商、经销商到消费者的整条供应链,其基本特征是复杂性、动态性和交互性。联想在国内工厂能率先实现复工,智能制造的应用是重要保障因素。

联想集团全球供应链战略总监樊星介绍,以联想(武汉)产业基地为例,虽然疫情带来短期的生产滞后,但由于已经实现了高级别的柔性生产,配合2019年底部署的5G产线,员工操作细节与自动化生产线上的传感器数据可以实时地监控,提高生产安全与质量。不仅如此,工厂已经实现了部分应用“数字孪生”技术实现的,对生产过程的全面模拟,实现生产线未动,优化就已经先行,从而可快速恢复生产,提升产能。

疫情期间,确保产品物料供应是消费电子企业最为关键的一个环节。春节前,联想集团就对产品物料供应进行快速预判,提前储备,保证了物料充足。