

最近,本市实体书店陆续恢复营业。对于实体书店行业来说,在经营中遇到的难题不少。如何打破以往的传统模式,让书店更适应读者的需求?调查中,记者发现如今不少书店在软件和硬件上不断探索,不仅举办多种多样的阅读交流活动,还将更舒适更有体验感的环境带入了书店中。另外,一系列扶持政策的出台也助推着实体书店的发展。

- 线上线下多彩活动
- 硬件设施不断升级
- 房租补贴特色评选



# 多方助力 实体书店破“茧”成“蝶”

□ 本报记者 盛丽 白莹 文/摄

## 【探访】

### 多重困扰 实体书店急需转变经营思路

近日,记者来到了有着网红打卡“最美书店”美誉的钟书阁书店。这家书店开业仅半年,就因疫情原因经营受到影响。钟书阁的目标客户群体是大学生、白领群体,现在客流量锐减,营业收入大幅降低。钟书阁店长向爱群说:“有时候收入是零,没有多少顾客。但是书店还是不能脱离了线下体验,让读者有个读书静心的地方。”

不仅是受到疫情的影响,调查中,记者发现近几年实体书店在经营过程中也遇到了其他一些问题的困扰。比如,一些书店不及时转变经营理念,仍只看重销售图书这单一目标。还有些书店表面看起来是个书店的样子,但经营主体是咖啡、茶点,甚至在店中设置一些与图书无关的手



艺坊等经营项目。可以说,一系列问题需要实体书店的经营者们来解决。

## 【做法】

### 线上线下互动 延伸读书乐趣

开通网上书城,为读者提供线上选购、线下配送的一体化服务和电子读物;开展线上读书会、线上讲座等活动,依托短视频平台、各直播平台、微信公众号等进行文化输出;通过微信读者群,为读者客户提供文化社群服务……现如今,多家实体书店开始选择发展线上渠道进行“突围”。

钟书阁母体是上海钟书实业有限公司,总部设在上海。去年6月,钟书阁首店落户北京中关村。今年4月18日京城第二家钟书阁在西单老佛爷百货开门迎客,目前处在试营业期间。

提到线上“突围”,钟书阁也有着自己的方法。书店积极开通了线上直播间“钟书读书汇”的阅读分享活动,融科店每周三四都有两场。分享活动中,店员转身变为主播、荐书师,还会请出版社的编辑来到直播间与读者分享阅读。

更读书社目前主营业务有

“更读”智慧城市书房和“更读”文化休闲空间两种项目类型。更读书社是会员制,为了弥补疫情闭店期间,会员不能到店,推出会员延期三个月的措施。疫情发生后,将线下活动搬到了线上。比较有特色的活动包括“燃灯计划”“家庭成长课堂”等微信直播节目。同时,还联合隆福大厦、北京市青年宫开展“童心祈福”公益主题线上绘画征集活动。

更读书社相关负责人介绍,为了迎接4月23日的世界读书日,更读书社在4月连办5场以“陪你读书”为主题的线上直播活动,并在世界读书日当天邀请知名作者进行线上读书分享活动。疫情发生以来,更读书社共举办线上活动30多场,参与用户120万人次。

北京发行集团旗下的王府井书店举办的“童阅学堂”一直深受小读者喜爱,以往这个活动是在店内开展。疫情期间,书店将

“童阅学堂”转在线上开展,开辟了“有声伴读公益课”。3月6日,第一期上线。通过王府井书店微信公众号每周为小读者推送中外经典名著、散文诗歌等名家名作音频阅读公益课。截至目前,收听人次为2200余人。

不仅是线上“突围”,一些书店还在线下活动上做功课。以往提到书店,人们更多的直观印

象是买书、卖书。近些年,不少书店打破传统的经营方式,在文化阅读活动上下功夫。通过组织图书沙龙、公益讲座等方式将书店的功能延伸,让更多人走进书店感受图书的乐趣。

去年1月26日至27日是正式放寒假以及王府井书店“怀中读·阅童馆”重装开业后的首个周末,不少家长带着孩子来到书店。期

间,书店联合出版机构,在双休日举办了“暖冬行 爱传递 迎新春送‘福’字”、《中国传统节日故事》绘本讲座和《我故意不说话》新书分享三场主题公益活动。活动现场,很多小朋友通过故事体验的形式学习到了中国传统文化及节日的由来。还在老师的指导下,书写“福”字,领略了中国书法的魅力。

### 硬件升级 提升阅读体验

局调整工作。全新亮相的“怀中读·阅童馆”营造了一个家长与孩子共同阅读的场景。通过硬件的变化,为父母创造与孩子沟通的机会,分享读书的感动和乐趣。

记者注意到,在营业面积约1300平方米的“怀中读·阅童馆”中经营着幼教启蒙类、故事绘本类、科普读物类等图书近2万种。馆内还设有读者休息区、自助查询机、自助收款机等服务设施,在空间设计上,通过异型书架、顶部空间装饰、灯光效果等吸引小读者们,让孩子们可以在书海中探索。书架间点缀了附有童趣的动物造型座椅,全面提升阅读

体验。

最值得关注的是,和原有少儿阅读区相比,“怀中读·阅童馆”从环境设施、业态配置等方面进行了改造升级,通过阅读场景营造,融入了文化沙龙、亲子互动、主题空间等,进一步优化了读者的参与感与体验感。为了更好地开展主题阅读活动,丰富内容供给,馆内西侧开设儿童绘本专区,搭建活动小舞台,打造“童阅学堂”品牌公益课,每周在这里会举办绘本讲座、阅读分享、亲子阅读等丰富多彩的阅读活动。据统计,在2019年,王府井书店有近一百场阅读活动是在这里举办的。

## 【助力】

### 北京将重点打造200家特色书店

不久前,北京市2020年首批实体书店扶持项目评审完成,共161家书店获得资金扶持。另外,13家书店被评为“2020年度北京市最美书店”,94家书店被评为“2020年度北京市特色书店”,受到奖励。

据了解,一系列政策的发布也给实体书店经营带来了助推力。2月26日,本市发布《应对新冠病毒疫情开展实体书店扶持项目征集工作的通知》,启动项目申报。书店申报不设截止时间,随时申报、及时评审,成熟一批扶持一批。此次扶持将实体书店房租补贴和特色书店评选奖励两个项目同步征集、踏勘、评审,对2019年已经获得资金扶持的书店建立申报和评审绿色通道,提升评审效率。

疫情期间,申报全面实行在线网办,采取电子申报、视频踏勘、视频评审等工作模式,全过程不见面、不接触。此次扶持突出市区两级联动,各区新闻出版行业主管部门参与项目实施,负责组织辖区内实体书店的项目申报、资格审查和现场踏勘。

值得一提的是,今年本市把对实体书店扶持的重点放在房租补贴上,并适当扩大补贴覆盖面,增加补贴书店的数量,着力解决房租这一实体书店在疫情期间面临的成本最大负担。特别是探索性地推出在书店保证承诺的前提下,提前预支4月份-6月份房租成本补贴的政策,帮助书店减缓现金流的压力,从而获得调整发展的时间。

2019年年检数据显示,目前

在海淀登记、年检的实体书店总计153家,主要类型包括大型国有书店(中关村图书大厦等),人流密集区域品牌连锁书店(中信书店食宝街店、西西弗上地华联店等),园区内服务高科技企业的书店(外研书店东升科技园店、中信书店联想大厦店等)以及校园内外服务学校师生、销售教辅的书店(北大书店、大地书院等)等。4月23日,海淀区宣布已启动实体书店扶持评审工作。本次补贴资金总额高达2000万,通过建设补贴、运行补贴、优秀奖励三种方式帮助地区实体书店渡过难关。

截至今年年底,本市将重点打造200家特色书店,推动在全市建立起布局合理、层次分明、特色浓郁、多业融合的实体书店发展新格局。