

■劳动时评

疫情下亟待完善新就业形态劳动规则

□李雪

疫情下新就业模式的不断涌现，不仅反映着劳动用工市场的顺势而为，但也考验着立法部门的智慧，更考验着劳动用工监管执法的成效。简言之，完善劳动规则很有必要。

新冠肺炎疫情发生后，劳动力市场出现了一些变化：企业的复工复产时间推迟，劳动者返岗时间交错进行。与此同时，与疫情相关的行业企业缺工明显，部分招聘活动暂时性推迟……其中，就业结构发生重大的变化同样值得

得关注。（4月15日《劳动报》）

诚如媒体报道，疫情发生后，就业组织形式更加灵活，新就业形态从消费领域向生产领域扩散，传统就业形式被更快地取代。的确如此。基于疫情影响，为了满足人们特殊时期的消费需求，一些行业在受到波及的同时，也在积极求变，最简单来看，数字化就业、情感劳动、远程就业、共享员工等新型就业形态，为更多人所知。

疫情下“新就业”虽然满足了市场需求，但是也亟待相关劳动用工规则跟进。毕竟，新职业为就业打开了新窗口，但也为劳动关系带来了冲击。正如此前有

专家撰文表示，此次疫情实际上是一面放大镜，既凸显了外卖、快递、网约车等新业态在我国经济发展和生活服务中的巨大作用，也进一步暴露了新业态从业人员的权益保障问题亟待解决。

以疫情期间兴起的“共享员工”为例，这虽有利于劳动力的合理流动和优化配置，对于员工自身、企业发展、保障民生、社会安定等具有积极意义。但同时，在现有的劳动合同法框架体系内，也存在着一定的法律风险。比如，背后的劳动关系认定、工伤赔偿、社保缴纳等问题，都可能影响到员工的合法权

益。对此也就不能小觑。

在完善规则上给力确有必要。媒体就建议，有关部门出台特殊时期共享员工处理的指导意见，这就既可以维护好劳动者的合法权益，而且也有利于规范市场劳动用工行为，对于纾解企业人员短缺也具有积极成效。一些地方出台的劳动用工指引就值得借鉴。当然，更为期待的是，劳动相关法规更加完善，为劳动关系双方权益提供更可靠保障。

同时，从用工单位及劳动者自身来讲，也亟待增强法律意识。而作为用工单位，在管理上也应依法与人情化。比如，远程办公不仅是一种临时工作形态，

也未尝不是需要推广的工作方式。于此，配套的绩效考核等制度也应跟上。当然，对于产生的劳动争议，也需要双方通过合法的途径加以解决，以维护好各自权益。

正如媒体分析，“只有加快系统化劳动规则的建设，加强统筹资金、技术、技能培养的政策体系的配套，才能破除‘新就业’高质量发展的相关阻碍。”诚如其言。疫情下新就业模式的不断涌现，不仅反映着劳动用工市场的顺势而为，但也考验着立法部门的智慧，更考验着劳动用工监管执法的成效。简言之，完善劳动规则很有必要。

■每日图评

防范风筝线伤人须绷紧“安全线”

春天是放风筝的好季节，但飞舞的风筝却暗藏“杀机”。近日，一段“放风筝把手指割断”的视频在网上引起关注。记者盘点发现，除了风筝线伤人以外，风筝线割坏汽车的视频也多次被爆出。记者4月13日下午与消防救援队对风筝线拉力进行测试，苹果、胡萝卜、玉米等均在一瞬间被风筝线割断，杀伤力堪比匕首。（4月15日《新京报》）

一般说来，放风筝的人会认为放风筝只是个人的事，与他人无关。但从法律角度讲，放风筝应确保自己的行为不危害到他人的人身、财产安全，一旦发生风筝线伤害他人的情形，轻者需要赔偿受害人医疗费、护理费等。

如果造成他人重伤、死亡，除承担民事责任外，还将被以过失致人重伤罪、过失致人死亡罪追究刑事责任。

因此，防范风筝线伤人，必须绷紧“安全线”。对于放风筝的人来说，正如有关方面的建议，应尽量选择空旷人少的场地，不能在设有高压线的地方和公路、铁路两侧放风筝；放飞时一定要避开人群，一旦出现不可控的状态时，及时将风筝线割断，并将线整理带走，防止误伤行人；初学者应选择软版的三角风筝，不要买太好的线。对其他市民来说，也要增强安全意识，如骑车途经放风筝的公园或广场附近时，要



减速慢行或下车推行；家长带孩子途经上述区域时一定要留心观察，看护好孩子，避免被隐藏的“杀手”所伤。

有关部门和管理人员也应通

过多种方式，加强宣传引导和监督管理，督促放风筝的人在空旷人少的场地放飞，提醒看到放风筝的人及时避开，以免受到意外伤害。

□付彪

■网评锐语

给教育插上互联网的翅膀

吴学安：“同学们，你们知道非洲猪瘟的危害吗？了解沙漠蝗有哪些特点吗？知道草地贪夜蛾的生长能力有多强吗？”……日前，浙江很多中小学生在家里通过“云课堂”，收看了一堂生动的国门生物安全公益课。如何更好地把高质量的教学产品和科技真正结合起来，借助科技手段去提高学生的学习效率、学习效果和体验，真正让教育插上互联网的翅膀，让在线教育的好处惠及每一名受教育者是题中之义。

要确保疫情防控期间公民个人信息安全

范军：近日，有媒体走访时发现，一些商超、餐馆、银行的门店虽然为疫情防控做登记，但却出现个人信息登记表随意摆放、无人看管，暗藏泄露风险，这种情况让市民直呼担心。为了防疫而收集个人信息当然要依法而行，这也是防控疫情的必要，但信息收集的权利也意味着信息保护的义务。期望有关部门细化执行细节，堵住漏洞。

■世象漫说



■有感而发

联合惩戒破坏文物是“一记好拳”

近日，北京延庆区文旅局制定了《延庆区等级景区破坏文物行为联合惩戒办法》，八达岭长城、龙庆峡风景区、野鸭湖国家湿地公园等全区12家等级景区将共同实施联合惩戒。一旦一个景区将破坏文物行为列入“黑名单”，在惩戒期限内，其他等级景区一律不予接待。（4月15日《北京日报》）

前不久，媒体曝光了“八达岭长城恢复开放第一天就有人在墙体上刻字”一事，引发网友热议。事后，刻字游客被公安机关行政拘留5日并罚款200元，还被列入旅游“黑名单”，今后购票

参观八达岭长城景区的资格将受限。对这类游客，若无联合惩戒，他虽不能参观八达岭长城，却能参观其他景区，难免不会继续做出破坏文物等不文明甚至违规违法之举；有了联合惩戒，则会受到“一处处罚、处处受限”的制裁。

这些年常有媒体报道，个别不文明旅游者，包括破坏文物者，被曝光之后，人们惊讶地发现，其实这人早就不是第一次如此了，常常管不住自己的手，屡错屡犯甚至屡罚屡犯。对文物或景区造成重大损坏的游客不能手软，实行联合惩戒则可杜绝屡错

屡犯，减少破坏行为。

可以说，联合惩戒是对破坏文物行为的重拳出击，是针对破坏文物行为加大预防力度、强化景区协作的重要举措。当然，要让这个“重拳出击”落地有声，就必须在景区，进一步建立健全信息共享机制，建立完善的监管协调体制和专门的监管协调人员，加大对被联合惩戒者的曝光力度，确保联合惩戒能够落到实处。除了对反面的曝光与惩罚，相关部门与景区还应从宣传引导发力，形成保护文物人人有责的氛围。

□针未尖

■长话短说

老字号如何在疫情中“突围”

这场疫情让很多老字号走上了直播之路。此前在幕后的老字号传承人、非遗大师纷纷走到台前，在直播镜头前与网友交流。对于老字号企业来说，直播不仅是为了卖货，还可以将自己独特的文化底蕴、制作工艺展现给消费者，让传承、潮流等词汇相连的同时，帮助品牌加快数字化转型“突围”。（4月15日《新京报》）

疫情中老字号的直播之路令人关注。2019年号称电商直播元年，电商博主李佳琦5分钟卖出15000支口红，红遍网络。在他的口头禅“买它”的召唤下，很多围观群众纷纷剁手，“买它”也成为年度热词。但于大多数老字号，于直播却至今还是个新手。如何利用直播来促进老字号传承、创新，如何通过直播圈的粉丝来真正提振销量、发展品牌，走上了直播之路的老字号企业，面临着诸多的问题。

据报道，虽然已经有半数的老字号企业开展了电子商务，但还有一部分企业仍停留在传统家庭作坊式生产阶段，没有建立现代企业制度，企业规模不大，品牌知名度不高，有的甚至处于亏损经营状态，保护和传承面临严峻挑战。当如今进入“数字化”时代，一方面，既要传承老手艺，也不排斥新技术，比如引入数字技术，另一方面，运营模式也要与时俱进，谋求新发展，比如开展电子商务，比如非遗大师“客串”直播主播，唯有如此主动接受新的市场洗礼，驶入“数字化”快车道，才能让老字号既老又“不老”。

“老字号”的振兴和发展，显示的既是“硬实力”，也是更加可贵的“软实力”。“老字号”要在市场残酷竞争的夹缝中生存，尤其是城市产业调整的背景下发展，既要做原汁原味的老产品，守住经典品质的传承，又要拥抱“新客群”，追求“年轻化”。显然，对于老字号企业来说，直播不仅是为了卖货，还能帮助老字号品牌体现其历史文化属性，传递“工匠精神”，并将传承、时尚、年轻人等词汇相连，成为拓展年轻客群的利器。因此，老字号走上直播之路，加快数字化转型，并因此在疫情中“突围”，尤其令人期待。

□钱凤伟