

■劳动时评

复工复产中要重视职工心理需求

□张刃

工会对部分地市及企业的调研发现,有职工因为疫情期间亲人朋友的离去导致的哀伤心理还没有化解;复工复产企业部分职工因顾虑防疫安全措施是否到位而产生焦虑,容易恐惧、发怒;有些职工因过度关注疫情而精神紧张,无法迅速切换到工作状态。(4月13日《工人日报》)

疫情防控中心理干预的必要性,国家卫健委早在2月初就已经提出,全国各地援鄂医疗队里,也闪现着一批心理医生的身影。只是当时以救治病患为主,心理干预也主要针对一线医护人员,现在则逐步转换为社会人群。

北京市总工会在疫情发生后,最早关注了职工心理干预问题,第一时间开通了24小时职工心理援助热线。迄今在收到333

条来电求助中,68%与疫情相关,涉及居家隔离时间拉长而引发的焦虑和矛盾,如夫妻、亲子关系紧张;面对因疫情停课,担心子女学业;复工复产后收入减少,车贷房贷压力,等等。诸多因疫情连带出的“次生问题”借由一通电话,寻找着诉说、求助通道。心理咨询师通过专业疏导和耐心陪伴,为大多数求助者化解了负面情绪,帮助他们树立起面对和解决工作生活困扰的信心。

以往的实践证明,发生战争、重大自然灾害、公共卫生危机等创伤性事件后,心理救助是一个不可缺少也不容忽视的课题。汶川地震后,中科院心理所对灾区6000余名中小学生调查显示,灾后半年创伤后应激障碍人群达12.7%—22.1%,明显抑郁症

状者达13.2%—21.5%,明显焦虑症状者达20.2%—29.9%。灾后一年再度调查,这三项指标仍分别高达13.4%、22.7%和16.1%。这次新冠肺炎疫情,与病毒给人们身体造成的直接伤害比较,心理压力问题显得更为隐蔽。一项专业调查结果显示,约有35%的受访者遭受心理困扰,出现明显的情绪应激反应。与地震造成的短时伤害比较,此次疫情防控措施在某种程度上“隔离”了人与人之间的信任感和安全感,使一些人产生了持续的焦虑和紧张,这也意味着更长时间的心理疏导和重建。

企业复工复产后,对职工心理的关爱和援助要注重分层分类服务,既要满足普遍的心理需求,又要针对不同人群提供个性化、差异化心理干预,还要结合

不同企业和不同职工特点实施不同的关怀。就工会组织而言,要努力为职工提供各种形式的心理援助,满足职工不同阶段的心理需求。如通过职工热线电话沟通、登门走访、工作随检等渠道,摸清疫情期间职工心理状况,掌握职工所思所想,对在岗人员、待岗人员、患病或隔离人员以及家属,分类梳理不同的心理问题,有针对性地做好工作。

复工复产中重视和开展职工心理援助,不仅是职工的现实需要,也是企业生产经营的需要,是社会生活恢复常态的需要。不仅企业管理者要重视,工会组织也要重视,让职工通过多种方式和途径消除消极情绪,有效缓解压力,保持健康的生活方式,以积极的心态应对疫情,投入工作。

复工复产中重视和开展职工心理援助,不仅是职工的现实需要,也是企业生产经营的需要,是社会生活恢复常态的需要。不仅企业管理者要重视,工会组织也要重视,让职工通过多种方式和途径消除消极情绪,有效缓解压力,保持健康的生活方式,以积极的心态应对疫情,投入工作。

随着新冠肺炎疫情的趋缓,各地大多数企业陆续复工复产。与此同时,部分职工因受疫情影响产生的心理问题开始显现,应该引起相关方面的关注,并给予切实的援助。

在疫情最严重的湖北,省总

■每日图评

莫让“三无额温枪”干扰防疫工作

疫情期间,除了口罩外,可以快速测温的额温枪也成为抢手货。今年3月中旬以前,额温枪市场价一度飙至400余元每支。记者卧底多个额温枪交易群发现,在此期间有些不法商贩通过生产、销售三无额温枪牟利。(4月13日《新京报》)

为了防控疫情测量体温所需,小区、商超、菜场、企业等人流量较大的场所,都需要配置额温枪,既方便又快捷,避免了人员排队拥挤,亦可防范体温计的交叉感染风险。由于此前额温枪的产能有限,在需求暴增之后,陡然变得炙手可热,不仅价

格暴涨,还到处断货买不到,致使炒卖额温枪的风潮随之兴起。而在市场喧嚣的背后,却有一些商贩盲目追逐暴利,大量生产、销售三无额温枪,在市场上浑水摸鱼,亦对防疫工作造成干扰。

按照规定,额温枪属于二类医疗器械,审批严格,如果厂商没有资质不得生产、销售,否则属于违法行为。在疫情期间,一些地方为了扩充产能,适当放宽了审批门槛,快速放行一批厂商。但是,还有些厂商和商贩无法通过正规途径,就在私下里低价倒卖,或者花钱购买质检报告,甚至有人避开国家标准,找一些认证公司花



钱购买“CE认证”,价格从几千元到几万元不等。

各地监管部门要提高警惕,严厉打击“三无额温枪”的生产与

销售,对市场流通的,以及正在使用的额温枪,进行一次全面清理、检测,把不合格产品排查出来,以堵住这个防疫漏洞。 □江德斌

■长话短说

整治“随地吐痰”并非小题大做

4月13日,记者从山西省卫健委获悉,该省将开展以禁止随地吐痰为重点的文明卫生习惯促进行动等专项专项行动,以优良习惯、优美环境助力抗击疫情。(4月13日 中新网)

随地吐痰既不卫生也不文明,既影响环境还极易传播疾病。整治“随地吐痰”并非小题大做。“不随地吐痰”写进了国家卫健委编制的《新型冠状病毒感染不同风险人群防护指南》,这既是出于防疫的迫切需要,也是公民文明素养的基本要求。所以,无论是从保持个人的卫生习惯,还是从优美环境、阻止疾病的角度来看,每个城市都应该禁止随地吐痰。

从某种意义上说,在新冠肺炎疫情防控过程中,暴露出一些不好的行为习惯,同时也正因为疫情防控的助力,让人们有了改变传统陋习、建立新的文明习惯的契机。山西省有关方面顺势而为,并借助开展爱国卫生运动,发布《关于以优良习惯优美环境助力抗击疫情决战完胜的通知》,将整治随地吐痰纳入其中,可谓正当其时。一方面,“不随地吐痰”经过这场疫情考验,已在全社会形成广泛共识;另一方面,各地都在向这一陋习宣战,就像“过街老鼠人人喊打”一样,即便过去有这一不良习性的人,想必也不敢“任性”了。

同时我们注意到,对于“随地吐痰”,除了专家呼吁、民间倡议外,各地也有相应的法规明令禁止。比如,不少地方的市容环境卫生条例规定,在公共场所随地吐痰、便溺;乱丢瓜果皮核、烟头等废弃物的行为,责令改正,并可处罚款。北京市正在审议的文明行为促进条例也将“不随地吐痰”纳入,其中明确规定:在公共场所随地吐痰、便溺、乱扔垃圾等行为,最高可处500元罚款。可见,整治“随地吐痰”并非小题大做,不仅是为了城市环境卫生,也是为提升城市文明品味,更是“以优良习惯、优美环境助力抗击疫情”。 □付彪

■网评锐语

杨柳飞絮 安全隐患不容小觑

李雪:每年四五月,杨柳絮飞扬。漫天飞舞的杨柳絮实际上是杨树、柳树的种子,含有大量油脂,遇到明火会引起燃烧,且蔓延速度极快。根据相关实验数据显示,杨柳絮遇到明火,会在2秒内燃烧,而且会迅速蔓延引燃其他可燃物,酿成火灾。从消防安全角度来讲,也亟待各方负起责任。杨柳絮落地后,要及时组织人员对街道、小区内的杨柳絮进行清扫;学校和家长也要加强对儿童教育,切勿贪玩点燃杨柳絮。

小区防控 物业要多出“妙招”

钱凤伟:4月11日中午,武汉江汉区马场二路的万科唐樾小区门口,门岗值守员杨小军忙着用物业公司开发的远程测温仪,为进出小区的业主量体温。当前,疫情防控一点也不能放松,小区防控作为第一道防线,小区物业承担着更大的责任和压力,既要有高度的责任意识,也需要更多的防控“妙招”助力。

■世象漫说



“宅经济”

大学生陈舞雩(笔名)没想到,在疫情带来的超长假期里,他靠着在知乎上发表文章,月入四万余元,创下了他内容付费分成的纪录。突如其来的新冠肺炎疫情困住了市民外出的脚步,不少线下实体商家遭受重创。宅在家中的人们不得不将注意力转向线上,不少线上经济迎来爆发式增长,这其中也包括内容付费。(4月13日《北京日报》) □老笔

■有感而发

景区限量开放,对防控疫情非常重要

近日,一些旅游景区在恢复开放期间出现大量游客聚集拥挤现象,增加了疫情传播风险,为严格规范解禁后旅游景区管理,确保旅游景区安全有序开放,经国务院应对新型冠状病毒感染肺炎疫情联防联控机制同意,文化和旅游部、国家卫生健康委4月13日联合印发《关于做好旅游景区疫情防控和有序开放工作的通知》。《通知》明确,要坚持防控为先,实行限量开放。(4月14日《北京日报》)

当前我国仍处于新冠肺炎疫情防控的关键时期,有关部门曾多次要求,景区必须升级各项防控措施。不可否认,随着天气转暖,市民到公园景区踏青赏景的意愿显著提升。然而,疫情防控期间,加强景区游览秩序管控,减少聚集风险,保障游客健康安全,是旅游景区的重新开放的前提,容不得景区有半点马虎。景区限量开放,是一条防控红线。首先,景区需把“入口”关,推出网上购票、扫码购票、扫码

入园等无接触方式,落实“一米线”维护购票和入园秩序,进一步降低近距离传染风险。如遇大客流游览高峰,应与属地街道社区、交管、城管等部门进行联动,及时发布游客信息,实施远端疏导和门票管控。

同时,景区应继续关闭内部的封闭游览空间,对内部不同区域分级分类管理,对门票、售票处、卫生间等重点场所加大消毒频次,保证游览安全。 □汪昌莲