

■劳动时评

“双沟通”机制有利于推进建会入会

□杨李喆

“双沟通”机制对于企业建会、职工入会，具有积极的推进作用。正如媒体报道，“双沟通”机制让企业与职工的心贴得更近。“双沟通”机制所产生的作用是显而易见的，毕竟，面对新时代、新形势、新任务，各级工会组织唯有更好地与时俱进转变作风，才能卓有成效开创工运事业和工会工作的新局面，造福企业及广大职工。

北京市总工会从规范化基层组织建设入手，摸索出了一套职工沟通会、企业沟通会“双沟通”模式，推动工会组建、发展会员。自2018年4月起在11个区120家街道乡镇总工会开展试点，同年10月在全市推开。目前已形成常态化工作机制，全市各区总工会每月确定1天作为区级职工沟通日，各街道乡镇每周选点开展一次职工沟通会。（4月13日《工人日报》）

据悉，所谓职工沟通会，是指广大工会工作者主动深入社区工地等职工密集区域，利用休息时间主动推介工会，吸引零散就业人员、农民工、小微企业职工加入工会组织；企业沟通会的沟通对象则是企业负责人和企业行政管理部门人员，工会主动上门，采用面对面形式宣讲工会作用，了解企业需求，听取意见建

议，力促企业建会。由上述就可以发现，“双沟通”可让企业与职工亲近工会。组建工会是职工加入工会的基础性工作，但有的企业对工会组织认识不足或不够到位，甚至不愿意支持成立工会组织。让企业尤其企业负责人认识到工会组织是促进企业与职工良性发展的有力保障，就离不开上级工会组织的积极沟通与引导；同理，让广大职工认识与主动加入工会，有效沟通同样不容缺失。

实践证明，推动工会组建、发展会员，“双沟通”机制是一项可行性举措。既起到了企业与职工“沟通人”的作用，又扮演好了“娘家人”角色。同时，北京市总工会坚持采取以上带下的

方式，建立了联系制度，每个区、每个街道乡镇都有基层组织建设部的专职工作人员负责指导。这也保障了“双沟通”机制的长效运行。

另外，“双沟通”机制也是对工会干部的锤炼。诚如前述，广大工会工作者主动深入社区工地等职工密集区域，而且还要企业负责人和企业行政部门人员做工作。这也就需要工会工作者，提前用功“备课”寻找沟通“痛点”。毕竟，唯有让企业和职工深入认识到工会组织的重要性，企业才能提升组建工会的积极性，职工也才会乐于入会。

从实践来看，酒仙桥街道是北京最早开展试点的街道之一，“双沟通”让干部们更愿意走出

去了，企业建会更积极了，入会职工大幅增加了。通过沟通，企业真正感受到工会接地气办实事；建会后，企业凝聚力增强了。这些也是不少企业的真切体会。而据数字显示，推行“双沟通”以来，北京两年增加工会组织近6000个，吸纳会员70多万人。

综合而言，“双沟通”机制对于企业建会、职工入会，具有积极的推进作用。正如媒体报道，“双沟通”机制让企业与职工的心贴得更近。“双沟通”机制所产生的作用是显而易见的，毕竟，面对新时代、新形势、新任务，各级工会组织唯有更好地与时俱进转变作风，才能卓有成效开创工运事业和工会工作的新局面，造福企业及广大职工。

■每日图评

莫在明媚春光里丢失了游园文明

挖野菜、折花枝，不戴口罩、扎堆儿聚集……这些日子，随着逛公园的游客越来越多，一些不文明游园行为也频频出现。4月12日，90多名志愿者在北京奥森等多个大公园上岗，劝阻不文明游园行为。（4月13日《北京日报》）

随着春天的到来，许多市民走出家门来到各大公园赏景游玩。绝大多数游客能以文明举止，配合公园的各项管理。但也总有一些人在明媚春光里丢失了游园文明，甚至把赏景变成了“伤景”和煞风景。

笔者以为，诸多志愿者到各大公园上岗，劝阻不文明游园行

为，值得点赞。但从根本上杜绝和减少不文明的游园行为，仅靠公园的管理制度约束和志愿者的劝阻是远远不够的，还需要广大市民提升自身的文明程度。从自我做起，把游园文明行为落到实处，落到实处。

文明，是明媚春光的底色。没有了文明，被随意踩踏的草地，被恶意折断的花枝，被乱刻乱画的城墙，那是与美格格不入的。亲近大自然，置身明媚春光里，能不能自觉做到文明游园是对每个人文明素养的一种检验。当下是疫情防控期间，大家都应该自觉做到文明游园，就是疫情过后，我们也要像爱护自己的眼



睛一样爱护自然环境，赏景不“伤景”。公园的环境不仅需要园方的管理，更多的是需要大家一起维护。奉劝个别人，千万莫

在明媚春光里丢失了游园文明。文明的你我他，也是春光里一道美丽的风景线。

□周家和

■有话直说

给疫情相关者更多关爱

奋战在抗击新冠肺炎一线的“白衣天使”感动了亿万公众，受到了广泛的赞誉、理解和支持。但“天使”们冒死救治的患者以及与之相关者的“待遇”如何呢？媒体报道：新冠肺炎治愈出院了，亲戚朋友都躲着；好不容易从疫区回来了，邻居却避之不及；小区里出现了确诊病例，明明自己正常，也成了“嫌疑人”……很多与疫情“沾边”的人都觉得自己遭遇了不一样的待遇，甚至是歧视，承受着很大的精神压力。这是一个应该引起社会关注的问题。

人们注意到，媒体报道涉及新冠肺炎患者的电视画面都做了模糊处理，显然，这是为了避免给他们及其亲友带来不必要的精神压力，而非不能坦然面对公众。但是，如果说保护患者隐私是必要的，是出于好意，那么，由于新冠肺炎的特殊性，患者病愈出院后，这种保护实际上难以完全实现——为了跟踪观察，防止疫情扩散，或者为了破解医疗难题，许多信息难免要公开，往往不可能“秘密”进行。为了更多人的健康，也不应该保密。

问题的关键还在公众心态。这里，换位思考很重要——患者不幸染病，是病毒的受害者，不该再承担不应有的精神压力。至于从疫区回来或邻里有病例的“沾边”者，更不应无辜“躺枪”。如果当事者是自己，又该怎样？

疫情的肆虐与未知，放大了人们的恐惧，趋利避害是本能反应。这种心态可以理解，但不可放任。由于它造成的压力将使疫情相关者不敢、也不愿提供有价值的信息，进而有碍疫情防治。况且，新冠肺炎患者战胜了死神，却要在莫须有的压力下生活，这不公平，也对不起“天使”们付出的牺牲和努力。

随着疫情的缓解，会有更多的相关者回归正常生活，吁请社会给他们以更多关爱。

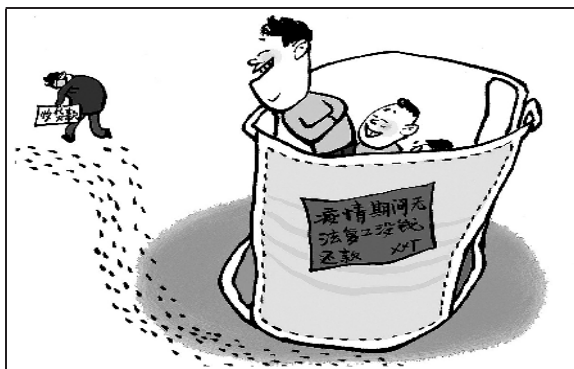
□一刀（资深媒体人）

■网评锐语

妥善处置医疗废物也是一道“防疫考题”

叶金福：新冠肺炎疫情发生以来，医疗废物处置需求激增、压力加大。据生态环境部4月6日通报，1月20日至4月4日，全国累计处置医疗废物23.2万吨，目前全国医疗废物处置能力为每天6070.6吨。妥善处置医疗废物也是一道“防疫考题”。各地要不断加强医疗废物管理，把医疗废物处置中存在的一些问题，包括医疗机构和集中处置企业的主体责任落实不到位、集中处置设施能力不足以及监管制度不够完善等解决好，并压实落实责任。

■世象漫说



借“疫”发挥

疫情发生以来，央行、银保监会等部门出台多项举措强化金融支持疫情防控，保障企业和个人在疫情期间的金融服务。但一些政策被“老赖”“反催收”群体借题发挥，趁机加以利用，将政策变为其拖延还款、逃避催收的“理由”。业内人士和专家认为，部分群体肆意歪曲疫情期间新政，损害了特殊时期的金融秩序，同时不利于网贷风险出清，存在引发互联网金融“爆雷”的风险。（4月13日《经济参考报》）

□王铎

■有感而发

“师徒利益共同体”开启人才培养好模式

面对专业人员青黄不接、企业发展受到制约的局面，湖北能源集团建立“导师带徒”“模范导师工作室”“三点沙龙”和“师徒练兵会”四维培训体系；打造职工适岗培训、技术交流互动、创新能力提升、名师优徒选拔4大平台，有效助力企业跨越发展。（4月13日《工人日报》）

湖北能源集团，改变传统师傅带徒的说教式、竞争性关系，鼓励师徒彼此促进、互利共荣——让师徒成为利益共同体。经过试点、总结经验、不断完善，如

今，集团“导师带徒”形成了“签订一份师徒协议、填写一张考核表、发放一份导师津贴；徒弟的工作情况、获奖情况、考核成绩都与导师津贴挂钩；徒弟总结、导师点评、组织审核，双向评价、立体评议”的规范模式。

“师徒利益共同体”开启人才培养好模式。现今，有一些企业对师傅带徒的重要性认知还不够，一边喊着缺少高技能人才，一边又不愿建立完善的人才培养机制；有的企业信奉“拿来主义”，不愿意花时间精力自我培

养人才，一门心思“挖墙脚”；有的企业师傅带徒的积极性不高。

而湖北能源集团的“导师带徒”模式下，带好了徒弟，双方都受益，具有一定的激励效应。这是充分利用现有人力资源培养新一代人才的有效培训方式，是传授知识和技能的良好途径，是员工培训工作的重要组成部分，是企业人才建设的重要环节。湖北能源集团建立“师徒利益共同体”，充分体现出企业对人才培养的重视，此举措值得借鉴与效法。

□左崇年

为“公筷公勺”使用指南叫好

廖卫芳：日前，浙江省余姚市文明办联合市商务局、市市场监督管理局发布“公筷公勺”使用指南，向广大市民详细介绍“公筷公勺”使用知识。在餐桌上，夹菜用公筷，这既是健康、卫生的一种表现，更是文明、素养的一种体现。同时，这也是对他人尊重、负责的一种表现。