

■劳动时评

让护士得到更多理解和尊重

□罗志华

定为：支持护士和助产士。在我国，今年的宣传主题是“致敬医护，共抗疫情”。记者专访国家卫生健康委医政医管局监察专员焦雅辉，聚焦抗疫的中流砥柱——护理队伍。焦雅辉认为，“前线护士都是南丁格尔”。（4月7日《健康报》）

“三分治疗七分护理”，医疗系统这句耳熟能详的话，道出了护士的重要性。医生在几分钟之内写就的医嘱，护士执行这些医嘱，或许要花数小时甚至数天时间。医生的忙碌广受关注，很多护士的忙碌程度丝毫不亚于医生，却鲜有提及。

拿这次抗击疫情来说，护士们付出的代价、作出的牺牲，都值得社会给予更多关注和赞赏。从人数上看，援鄂医疗队七成都是护士。从工作量上看，平时的护士工作，在疫情期间一样都不能省，除此之外，出于防疫需要，护工甚至搬运工等人员要远离隔离区，这些工作多由护士承担。并且，患者被隔离，没有亲人在身边，容易产生悲观和恐惧情绪，护士还得承担起安慰患者的工作。粗活细活、分内分外，护士都得干。

驰援湖北的广西护士，在离开隔离病区时突然晕倒，经抢救

才恢复自主心跳和呼吸；山东驰援湖北主管护师张静静，因突发心脏骤停去世。这些事的发，背后存在抗疫护士工作繁忙、压力巨大等必然因素。她们是众多抗疫护士的一个缩影，所有抗疫一线的护士，的确配称“南丁格尔”。

关爱护士和促进护理事业发展，是世界卫生组织和国内医学界越来越关注的一项内容。比如世界卫生组织去年就将2020年定为国际护士和助产士年，彰显了护士队伍和护理工作的重要性。人口老龄化对护理服务的需求更加旺盛，疾病全过

程干预的现代健康理念，也更加凸显了护士的作用，建设一支强大的护士队伍，因此显得更加迫切。由此看来，疫情让护士进入社会关注的视野，既有现实原因，也是社会发展的一种必然趋势。

揆诸现实，我国护士人数虽然日益增多，但护士待遇偏低、工作忙、社会认可度不高等所形成的不利影响也日益突出，成为制约护理事业发展的瓶颈难题。提高护士待遇，让护士得到社会的更多理解尊重，既是对抗疫护士的最好回报，也是对张静静的最好告慰。

关爱护士和促进护理事业发展，是世界卫生组织和国内医学界越来越关注的一项内容。人口老龄化对护理服务的需求更加旺盛，疾病全过程干预的现代健康理念，也更加凸显了护士的作用，建设一支强大的护士队伍，因此显得更加迫切。

山东援助湖北医疗队员张静静因突发心脏骤停抢救无效，于4月6日晚去世。4月7日是世界卫生生日，今年世界卫生组织将主题

■每日图评

“小朱配琦”公益直播带货模式值得推广

4月6日晚，央视新闻“谢谢你为湖北拼单”公益行动首场带货直播开播啦！担任首场直播“带货官”的是央视新闻主播朱广权+带货达人李佳琦组成的“小朱配琦”组合，虽然疫情期间两人不能同场，但通过“连麦”进行的隔空“云直播”依然引发了网友为湖北“拼单”的热情。（4月7日《新民晚报》）

诚如媒体所言，看上去画风严重不符的两人，因为这场“谢谢你，为湖北拼单”公益直播迅速成为最新网红组合，甚至有了一个令人没法不记住的名字：“小朱配琦”。而且也有着不俗的战绩——这场公益直播吸引了1091万人观看，累计观看次数

1.22亿，直播间点赞数1.6亿，两个小时直播，累计卖出总价值4014万元的湖北商品！

当然，“谢谢你为湖北拼单”公益行动只是一个平台，而让这个平台的功效发挥更优，需要主播们的精心准备，又有赖于相关企业积极给力，更重要的是要保障产品的质量。所以，对于湖北同胞来讲，应该在产品品质上下足功夫，尤其是当地政府相关部门有必要做好跟进服务，从而让当地的产品更具有市场竞争力。

更为期待的是，“小朱配琦”模式能够推广开来。现如今，一些地方政府官员也拿起话筒，走进直播间带货，但笔者以



为，除去利用好官员直播带货外，也不妨利用好“明星效应”“网红效应”，鼓励动员更多的主持人、综艺明星等走进直播间，

开展公益行动，从而创造深远的社会价值，更好地助力“三农”发展。

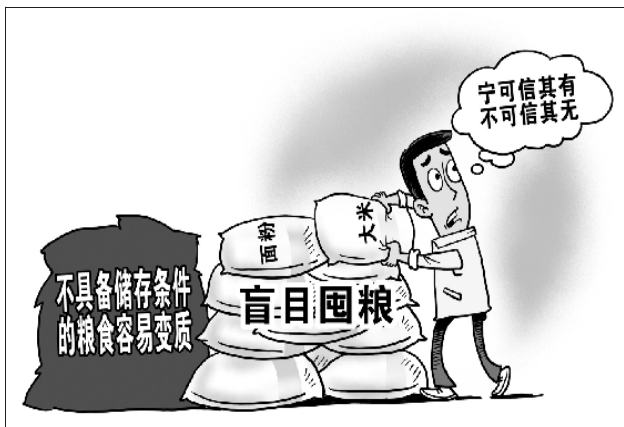
□杨玉龙

■网评锐语

网上买药 必须规范发展

张西流：调查显示，疫情发生后，网上购药用户增加了16.86%。80.65%的受访者选择线上渠道因为其“购买便捷，不用特意出门”。网上买药打破了时间和空间的限制，惠及更多消费者，正成为买药新潮流。网上买药成潮流，倒逼网上监管成常态。既然药品不是普通生活用品，事关百姓的生命安全和身体健康，规范发展就显得尤为重要。

■世象漫说



非明智之举

近日，个别国家暂停粮食出口的消息引发关注，有些地方甚至出现抢米、囤粮现象。在国内疫情防控形势持续向好，口粮可以自给自足，且国际粮价波动对国内影响有限的情况下，盲目囤购粮食，实非明智之举。（4月7日 新华社）

□朱慧卿

别让“注水”浪费好题材

何勇海：近期《新世界》《如果岁月可回头》《安家》等新剧热播却高开低走，尽管拥有孙红雷、靳东、孙俪等一批成熟演员，题材也不乏闪光点，但奈何拖沓的节奏、浮夸的表演，令不少观众摇头叹息，甚至发出“砍掉一半集数可能会好看些”的感叹。面对好题材“注水”，差评、弃剧和“倍速播放”成了观众常见的选择。好题材的电视剧，更该用高品质创作挤干“水分”，免得“白瞎了”一个好题材。

■有感而发

“驻校助学健康指导服务”值得借鉴

随着一些地方开学返校时间的确定，如何做好校园疫情防控成为家长们最关心的问题。为保障师生安全，宁波市镇海区卫健局选派85名医务人员组成28个驻校助学健康指导组，从3月31日起，陆续对全区中小学校和幼儿园开展健康指导工作。（4月8日《宁波日报》）

做好开学复课疫情防控工作，学校是具体落实的责任主体，驻校助学健康指导组主要履行专业指导与监督检查职责，确保学校疫情防控各项措施落实到

位。以宁波镇海区驻校助学健康指导组的作用发挥为例：复学复课前，重点指导学校完善防疫应急预案、设置临时隔离场所、实施校园清洁消毒、储备防控物资等工作，确保准备到位；复学复课后，重点指导学校严格落实教职员工和学生“亮码”入校、健康检测、卫生消毒和健康教育、人员防护等工作，确保执行到位；同时，加强监督检查，督促学校堵疏补漏，确保问题整改到位。

宁波镇海区“驻校助学健康指导服务”为复课保驾护航的做

法，在其它地方也有尝试。如山山西临汾组建助学工作专班，选派疾控专业人员进驻学校进行专业督导和技术指导；浙江临海驻校健康指导员以“上门教+现场练”的方式，为学校教职工上好开学第一课，织密“守护网”。

总之，“驻校助学健康指导服务”值得借鉴。孩子是家庭的希望，国家的未来。保证孩子们安全复课，需要有关部门和学校以高度的责任感，强化疫情防控、落实各项措施，做到万无一失。

□付彪

■长话短说

旅游预售模式虽实惠 但也要警惕风险

近日，旅游企业纷纷开启预售模式，“腰斩价”“比‘双11’更优惠”“买一送一”等优惠方式多种多样。记者发现，近期上线的这波旅游产品预售以酒店、酒店+门票等度假产品为主，其中不乏万豪、洲际、希尔顿、卓美亚、开元、温德姆、亚朵等知名酒店集团下的各酒店品牌加入。此次预售产品最长可使用一年，大部分度假产品价格直接五折甚至更低，比“双11”大促更优惠，使用条件也更灵活机动。（4月7日《广州日报》）

疫情之下，旅游业显然是受到冲击和影响最大的行业之一。对于旅游企业来说，开启旅游产品的预售模式，有两个很明显的好处：一是可以有效缓解旅游企业近期持续紧张的现金流，回笼部分资金，以缓解旅游企业的现金压力，为后续经营奠定基础；二是可以为旅游行业的复苏进行“暖场”。毕竟通过预售模式把未来的游客笼络在自己的门下，也提升了企业在旅游市场中的竞争力，把握了市场先机。

但是和近年来备受争议的预付卡消费一样，旅游业的产品预售模式，同样存在这样那样的风险，所以站在消费者的角度，不能只图便宜而忽视了其中潜在的风险。消费者在选择预售旅游产品的时候，首先要关注的是推出预售产品的旅游企业的实力，不要选择那些小的企业和平台推出的旅游预售产品，以免发生“跑路”的情况，同时一定要选择企业的官网购买而尽量避免其他一些来路不明的渠道。

还有很重要的一点，那就是我们购买的是未来的旅游产品，而未来有很多不确定的因素，可能会导致我们计划好的旅行无法成行，所以在购买旅游预售产品的时候，一定要看清楚预售产品的使用规则，尤其是退改规定，以免想退产品的时候却无法全退或根本就不能退，反而造成损失。

□苑广阔