

## ■劳动时评

## “工会创业贷”助企业复产值得借鉴

□杨李喆

元贷款的紧急“输血”，杜宇清手里原先已经停业的50多家面包烘焙门店，这几天陆续恢复了七成。给杜宇清提供帮助的，是江苏省苏州市总工会的纾困扶持项目“工会创业贷”。（4月6日《工人日报》）

据了解，江苏省苏州市总工会推出的“工会创业贷”项目，于2019年开始启动，主要着眼助推实施“创新创业”政策、扶持小微企业发展，以“创业带动就业，以创业稳定就业”。由苏州市总工会牵头，联合全市9家金融机构，采取“贷款+工会贴保险或工会贴利息”等模式，具有“低利率、无担保、无抵押”的优势。

新冠肺炎疫情对中小企业难免会产生冲击，一些企业即便复工，却苦于资金短缺而导致复产困难。针对企业的困境，“工会创业贷”项目无疑是缓解燃眉之急的有效举措。一方面可以纾解企业“找钱”急；另一方面也可以助力企业尽早复工复产，不至于让“缺钱”成为复产“拦路虎”。

以新闻中提到的苏州某面包烘焙销售企业为例，一直到今年2月底，50多家线下门店几乎全部处于关闭状态，不仅企业管理者措手不及，整夜睡不着觉，员工的信心也开始出现了动摇。而借助“工会创业贷”，从准备材料到办理、审批、放款，一周时间企业就拿到了100万元贷款，

目前企业的门店销售已经恢复到了以前的七成左右。

诚如前述，“工会创业贷”具有“低利率、无担保、无抵押”的优势，如此就更能够让企业“放心贷”。尤其是，据悉，苏州市总工会决定对2020年“工会创业贷”阶段性提高贴息标准，即对获得“工会创业贷”的企业在原优惠政策的基础上，再增加1%年利率贴息，最高可补贴贷款总额的4.3%。这些举措，无疑可以助力有需求企业的发展。

当然，企业在享受到“工会创业贷”便利时，一方面应该利用好这些资金，踏踏实实搞好复工复产；另一方面也应该恪守依

法用工底线，既要保障员工的合法权益，又应落实好各项防疫措施，从而确保复工复产与防疫“两不误”。再者，在追求商业利益的同时，企业也应主动承担更多社会责任，为社会发展作出自己的贡献。

苏州市总工会今年计划发放“工会创业贷”2亿元。1月-3月，已发放“工会创业贷”4100多万元，其中，为直接参与抗疫企业发放贷款750万元。期待“工会创业贷”能够得到推广，为更多的创业者缓解融资难、融资贵、融资慢的问题，帮助企业解决复工复产难点、堵点、痛点问题，助力中小微企业共渡难关实现快速发展。

新冠肺炎疫情对中小企业难免会产生冲击，一些企业即便复工，却苦于资金短缺而导致复产困难。针对企业的困境，“工会创业贷”项目无疑是缓解燃眉之急的有效举措。一方面可以纾解企业“找钱”急；另一方面也可以助力企业尽早复工复产，不至于让“缺钱”成为复产“拦路虎”。

突如其来的新冠肺炎疫情，让杜宇清措手不及，到2月底，他的50多家线下门店几乎全部处于关闭状态。因为得到一笔百万

## ■每日图评

## 疫情期间“线上观展”多多益善

4月5日，闭馆中的故宫博物院联合多家媒体，首次进行网络直播，让观众在家就能感受故宫的美。据悉，本次直播在4月5日和6日进行三场。（4月5日中新社）

无论是“云”游模式还是“线上观展”，实际上也并非新事物。随着互联网、VR、5G等技术发展，也开启了“旅游+互联网”新时代，依托这个“线上”平台，让人足不出户，在家动动手指，便能尽览各地风光，近距离、360度细观博物院珍贵文物。尤其是节假日不必再去人挤人，民众“出游”有了另一种选择，

相比现在疫情时期不能出游而只能“闷在家中”，当然更受青睐。

固然，“线上观展”缺少一种现场感，终究不能代替现场观展，但因为可以采用音频、视频、图片、文字等多种呈现方式，却也自有引人入胜的魅力。以故宫的“全景展厅”为例，游客仿佛置身于各个宫殿的正中央，产生一种虚拟的“身临其境”的感觉，而伴随古韵十足的配乐，各种角度一览无余，比现场观展可以看得更真切更仔细。

这样的观展，不仅是赏心悦目的文化享受，对于青少年，还



是个更系统的学习过程。从这个角度看，现在学生都宅家“线上学习”，“线上观展”既是一种必要的调节，更是“线上学习”的必要补充，其意义就更不容低

估。因此，类似故宫博物院的网络直播，各类博物馆在疫情期间推出“线上观展”，如果有条件有能力，实在是多多益善。

□钱凤伟

## ■有话直说

## “内防反弹”的关键因素

连日来，有关新冠肺炎“无症状感染者”的话题引起越来越多人的关注，并且进入高层决策视野——3月31日，国家卫健委表示，次日将无症状感染者情况列入每日通报；发现无症状感染者两小时内网络直报，快速开展流调，24小时内完成个案调查；4月1日首次报告，接受医学观察的无症状感染者即为1541例，其中境外输入205例；4月2日，中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议要求，加强对无症状感染者的管理，落实筛查报告、隔离和医学管理、密切接触者管控等措施，评估其传染性及其强弱等，并公开调查结果，为精准防控提供科学支撑。

国家层面如此重视，可见在此抗疫“外防输入，内防反弹”阶段，监测、追踪、隔离和治疗无症状感染者已成为“内防反弹”的关键因素。

现有信息表明，无症状感染者随时可能发病，而且可能成为潜在的传染源。相当一部分无症状或在潜伏期的感染者“混迹”正常人群，很可能成为疫情反弹的触发因素，这也正是人们的关注所在。公开无症状感染者数据并建立每日通报制度，是对公众关注的积极回应，有助于安定公众情绪，更有利于防控疫情。

接下来的问题是，各地必须不折不扣地落实中央要求，绝不能为了追求“零新增”而瞒报病例。“不明来源”是流行病学调查大忌，只有实事求是、公开透明的信息通报，才能够准确显示病毒传播途径，为精准防控提供科学依据。中央强调这个要求的意义就在这里，责任者不可儿戏。

监测、追踪、隔离和治疗无症状感染者都属于专业工作，作为普通市民，我们不能为此出力，但能够做到不“添乱”，那就是继续坚持行之有效的防控措施，特别是少出门、不聚集，不给病毒传播提供机会。

□一刀（资深媒体人）

## ■网评锐语

## 推进分餐制是循序渐进的过程

罗志华：随着疫情发展，一个话题逐渐热了起来，或者说，重新热了起来——在家吃饭，分餐还是合餐？近日，有媒体记者对此进行调查。发现当前不少家庭已经开始实现分餐制，但“分”的势头在上升，“合”的声音也不弱。推进分餐制是一个循序渐进的过程，除了要注重分阶段实施外，还应该不断地优化条件。比如，当前的餐具设计大多以聚餐制为基础，适合分餐的餐具不多，应该开发出更多这类餐具。推行分餐制，功夫在“桌外”。

## ■世象漫说



## 发放补贴

记者从河南省总工会获悉，为保障疫情期间困难职工生活需求，河南省总工会将按照每户2000元标准，为全省7316户建档困难职工发放防疫专项生活补贴1463.2万元。（4月5日 新华社）

□朱慧卿

## ■有感而发

## 对借疫情虚假宣传的商家要严惩

发布含有“对此次新型冠状病毒感染的肺炎具有明显防治作用”等内容的食品广告；为推介其销售的处方药“六神丸”，在药店内张贴含有“快速抗流感预防互传染 抗击病毒 消炎止痛 预防肺炎”等内容广告……记者日前从市场监管总局获悉，多家企业借疫情宣传产品功效违反广告法相关规定已被查处。（4月6日《工人日报》）

疫情当前，一些人将疫情当成商机，想蹭一下疫情这个热点大捞一把。除了公然借卖口罩实施诈骗、销售假冒伪劣防疫物

资、哄抬口罩价格等不行为，一些商家也自作聪明蹭疫情热点，比如宣传自己的产品能够预防新型冠状病毒，借疫情“带货”，这样做的商家并不少。一些不法商家并不只是蹭疫情热点，他们是什么热点都想蹭，不以商业伦理和道德标准要求自己。

通过蹭疫情热点，发布虚假广告，确实抓住了普遍存在的消费心理，大疫当前，疫情是所有人都关注的事情，如何防控疫情，预防病毒侵扰，自然受到公众重视。这也正是一些商家热衷于此的原因所在。但不法商家趁

疫发“疫情财”，进行虚假宣传，这是对消费者进行误导，是一种消费欺诈。违反了《广告法》等相关法律法规。这不是在打法律的擦边球，而是踩了法律红线，是在趁疫“打劫”、浑水摸鱼。

疫情防控是头等大事，所以对于涉疫情的市场违法行为要能依法严厉打击。这些对自家产品进行违背疫情防控虚假宣传的不良商家，表面看来没有借卖口罩实施诈骗的不法分子性质恶劣，但他们的违法行为，更具有隐蔽性、迷惑性，对此同样也要零容忍，要依法予以严厉打击。 □戴先任

## 斩断“野味产业”不能忽视短视频平台

李雪：3月30日，国家市场监督管理总局对外通报一起借快手短视频销售野生动物案例。这是目前市场监管总局曝光的首起短视频销售野生动物案例。斩断“野味产业”的黑色链条，不仅需要政府和立法机关迅速行动，更需要企业切实承担起责任，对于可能出现销售通道均须靠法律彻底堵塞。直播带货的兴起，网络视频平台更须警惕起来，不给非法交易滋生繁衍的空间。