

美团点评集团 持续拓展数十万工作岗位 助力百万商家迎来暖春

□本报记者 陈曦

“大家好，我的网名是老计，一名武汉的普通外卖骑手。”2月23日，国务院新闻办公室在湖北武汉举行记者见面会，首次邀请武汉疫情防控一线和普通工作者讲述他们团结奋战的故事。其中，美团外卖小哥吴辉的发言受到了很多人的关注。疫情防控期间，除了工作，他还做了很多事情，比如帮在家隔离的人买药、帮老人排队买肉、帮女孩上门喂猫……用实际行动阐释了维系城市运转“摆渡人”的含义。

其实，在诸多“老计”奋勇前行的时候，是他们背后的企业——美团点评集团给他们提供了强大的支持。记者了解到，美团的每个站点都配备了体温计、消毒液和酒精凝胶，每日早晚会为骑手测量体温，跟进他们的健康状况，同时为他们发放口罩等防疫物资。美团相关负责人介绍说，除了这些基本保障，美团还统一为骑手提供了与疫情相关的免费保障方案，从检查、疑似、隔离、确诊以及治疗的每个阶段，都将给予美团骑手相应保障补助，最高可给予30万元特殊保障金。如家人因疫情就医，也可获得相应补助及保障。

近期，通过网络购物、买菜成为了很多人的生活方式。以美团买菜数据为



例，疫情期间各地销售额明显上涨，其中，北京地区日销量最高为节前的两到三倍。由于订单集中，美团买菜站点的分拣、打包人员、骑手都出现运力紧缺的情况。“为了更好地为老百姓服务，同时拓展社会就业，我们启动了新员工招聘工作。”1月20日至2月23日，美团外卖配送平台新吸纳7.5万名劳动力成为外卖骑手。其中，一半以上就近就业，六成以上来自工厂工人和服务业从业者。美团自2月24日启动了“春归计划”，助力稳就业。美团旗下的美团闪购、美团买菜、快驴进货等业务线，向社会新提供20万个长期就业、灵活就业岗位，包括外卖骑手、司机、仓储员等。截至3月18日，美团平台上累计新增有单骑手达33.6万人。受疫情影响，很多企业今年的招聘工作已经暂停，甚



至开始考虑裁员。美团却按计划开展了春季校园招聘，面向应届毕业生提供产品研发、商业分析等超1000个岗位。同时，开展社会招聘，开放产品研发、商业分析、业务运营等超3000个岗位。3月20日，在人力资源社会保障部会同有关方面启动的“职等你来 就业同行”百日千万网络招聘专项行动中，美团馒头直聘、美团外卖平台承担起农民工、城镇失业人员、贫困人员等专项招聘活动任务，将累计提供约50万岗位，帮助贫困人口、失业人员等解决就业问题，助力缓解当前的就业压力。

“在这个特殊时期，我们希望和更多人一起同舟共济。”美团点评相关负责人表示，目前，随着疫情防控形势持续向好，生活服务业复工复产和消费复苏也按下了“加速键”。美团迅

速启动“春风计划”，通过技术、产品和资金补贴等多种方式，希望能促进消费逐步复苏，助力商户扩量增收，协同百万生活服务业商家共迎“疫”后暖春。截至目前，“春风行动”已帮扶商户的阶段性投入超过4亿元，覆盖商户数量近60万。

此外，美团在旗下生活服务业人才数字化发展平台美团大学还为中小商户还打造了线上培训课程。“我们希望通过量身打造的培训课程，帮助商户增强自身‘免疫力’，有针对性地调整经营计划，继而减少损失。”据介绍，美团大学免费开放的课程超过1500门，截至3月10日，累计学习人次突破1600万，覆盖全国超过200万商户，并上线人社部就业创业和职业培训在线服务平台。

北京龙人居连锁餐饮 对职工负责，承诺不裁员 对抗疫一线感恩，送上“爱心餐”

□本报记者 白莹/文 陈艺/摄

在新冠肺炎疫情的冲击下，位于海淀区的北京龙人居餐饮企业在不停歇地关店，从初二开始全部关闭堂食，只留下4家门店运营外卖业务。现在，外卖扩大到6家店面。然而，龙人居向员工承诺“不裁员，决不抛弃任何一名员工”。

“说实在的，公司的压力真的很大。尤其是现金流极度吃紧，怎么才能让餐厅活下去这是我眼下最迫切的事情。因为这已不是我一个人的事，这还关系到跟着我干事业的所有员工！”北京龙人居餐饮企业的负责人黄晓坦言。在黄晓看来，团队才是核心资产。一线打仗的兵无论何时都不是累赘，不是负资产。

门店不能开张营业，又必须保证员工的稳定和安全，黄晓带领公司中层成立了临时“防控新冠肺炎疫情指挥部”。“由我负责，安全总监做执行组长，统计每家门店湖北武汉籍的员工人数，建立职工运行轨迹和每日体温的监测档案。”黄晓说。

消毒宿舍，安排起居，监测身心健康……目前，留京的一线员工分别住在40个宿舍中，除了保证留下来的员工的工资外，公司还给大家提供一日三餐的食宿。截至目前，留京的300多名员工无一例感染。记者了解到，为了不让员工“乱跑”，从大年三十开始，该公司取消了原本定下的联欢会和聚餐。而且拢住大家，还会用视频



来抽查员工留宿情况。每天都会安排专人负责员工餐，宿舍长也是各门店店长亲自分餐，并且对菜品、用餐人数等进行记录，员工餐具使用前消毒等。此外，安排管理组的专人每天两次为员工测量体温，严格记录员工体温。而且每天三次定时对员工宿舍进行清洁消毒通风并记录，门店每天三次清洁消毒，保证员工健康。为了疫情后能够更好的服务顾客，让顾客吃得更加放心和安全，公司开通线上直播组织全员一周三次的学习，学习完之后大家之间一起分享学习心得。

对内稳定，对外捐赠。3月8日，龙人居南礼士路店收到了一封感谢信，寄信人是汽北小区的全体保安。原来，该店已连续一个多月的时间，为这些抗疫一线的保安员们送去了“爱心餐”。“原本是想力所能及的做点事，但求心安。没想到我们的付出得到了暖心的回馈，这几天陆续收到社区保



安的感谢信、顾客送来的口罩、居委会大姐送来的两箱草莓。”黄晓说，自2月20日起，龙人居川军本色各家门店给辛苦在疫情一线的社区工作者和外卖小哥，每天中午做38元餐标6个菜单的“爱心餐”，共7个外卖站12个社区，至今累计送出近6000份。“我们每天都会搭配不同荤素种类的菜品，并提前和社区志愿者沟通菜品，努力保证防控一线工作者的营养需求。”龙人居五道口店店长陈豪杰说。

说起为何送“爱心餐”，黄晓介绍，大年初二晚上，他和家人看到新闻中播出了一个画面——武汉当地的一个饭馆去支援当时只能吃泡面的医务工作者，于是，他和家人决定“我们也捐”。“我们公司最好的就是三峡鱼了。今年大年三十，我刚从重庆运了6000斤鲜活的三峡鱼到北京，店里的客单价大概170元左右，几百块一条，我想这是我能给的最好的东西

了。”黄晓说，在各方的帮助下，最终大年初四中午开始，把2000斤三峡鱼一共分了4次送到潞河医院食堂。“我只想用最擅长的方式为抗击疫情做力所能及的事。”黄晓说，“抗击疫情的社区工作人员都奋战在防疫执勤一线，不少人中午只能以泡面、零食充饥。我希望能让他们吃好饭，心无旁骛地全力抗击疫情。”

据了解，制作“爱心餐”的食材、员工工资和水电费，对餐饮企业来说都是不小的开支。“坚持做下去，经济上有压力吗？”面对记者的提问，黄晓表示：“‘爱心餐’既是我们餐饮企业的责任，也是我们的担当，疫情不退，我们的‘爱心餐’就不会停！”此外，龙人居有一支齐心协力的团队，共同研发新菜品，适合家庭消费人群。面对复工复产，增加半份菜给一人食客群，外卖流水逐步恢复到闭店前20%的水平。