

■劳动时评

“消费扶贫”是为贫困地区培养“造血机能”

□张刃

工会有严密的组织网络，广大的会员队伍和强大的动员能力，如果在扶贫消费中充分调动起来，能量之大是其他社会组织无可比拟的。当然，扶贫消费行动不是工会一家之事，因此，《方案》提出，这项行动要进机关，推动市、区、街道（乡镇）各级行政和事业单位食堂在同等条件下优先采购受援地区扶贫产品，举办展销展卖活动等，我们期待这样的率先行动。

由市扶贫支援办、市总工会等8部门联合出台的《北京市2020年消费扶贫行动方案》（以下简称方案）近日印发。市总工

会将依托“工会日”活动和12351职工服务网、手机APP、微信公众号等，向全市各级工会组织和工会会员推介扶贫产品，鼓励各级工会开展消费扶贫行动。

扶贫是一项长期且艰巨的行动。我们讲，扶贫先扶志，说的是转变思想观念，是精神层面的帮扶。但是，物质决定意识，观念转变了，只是第一步。贫困的存在，主要在于物质的缺乏，没有物质基础的支持，观念还是无本之木。物质上的帮扶有两种途径，一是给钱给物，立竿见影；二是扶助贫困者通过劳动提高生产力，创造富足的生存条件。前者虽然见效快，却不可持续，贫困人口不能总靠“输血”活下去；后者可能需要一定时日，但自身能够“造血”才是生存的基本条件。这就是“授人以鱼不如

授人以渔”的道理。

培养“造血机能”需要因人而异，因地制宜，生产出来的东西还要销售出去，才能实现价值，换得生活所需。由此带来市场问题。产品是否适销对路？有无销售渠道？怎样扩大销售？这些同样是困扰贫困地区的难题。消费扶贫行动正是针对解决这些问题而来的，目的就是为培养贫困地区的“造血机能”提供条件。

北京是超大型、国际化大都市，无论消费人口、规模、能力和水平，在全国都是首屈一指的，“吃掉”受援地区的产品可谓“小菜一碟”，关键在于需要有针对性的发动、组织，并且提供多样性的消费平台、消费模式和消费途径。

互联网时代，消费平台、消费模式有了更加广阔的空间，线

上、线下，各种软件都在被人们广泛使用，并且创造出越来越大的消费规模和经济效益。现在的问题是，如何把它们利用到扶贫工作之中。

工会有严密的组织网络，广大的会员队伍和强大的动员能力，如果在扶贫消费中充分调动起来，能量之大是其他社会组织无可比拟的。因此，《方案》鼓励各级工会开展消费扶贫。如依托“工会日”活动和职工服务网、手机APP、微信公众号等，向各级工会组织和工会会员推介扶贫产品；组织动员工会会员在同等条件下优先购买扶贫产品和服务；工会组织慰问职工在同等条件下优先选购受援地区扶贫产品；以北京工会会员卡为载体，增添消费扶贫功能，与银行共同开展消费扶贫促销优惠及信息汇总统计工作，推动建立北京工

会员卡 and 消费扶贫专柜联动试点，等等，每一条都是可行的，而且可以预见其效果。重要的是落实。

从消费途径看，《方案》提出，在具备相应条件的大中专院校、地铁、火车站、飞机场、医院、体育场、展览馆、文化宫、大型购物广场、公园景区、社区、机关办公楼、写字楼、中大型工厂、银行网点等合作布设消费扶贫专柜，这些场所虽然各有归属，但无不存在工会组织，工会都有用武之地。

当然，扶贫消费行动不是工会一家之事，因此，《方案》提出，这项行动要进机关，推动市、区、街道（乡镇）各级行政和事业单位食堂在同等条件下优先采购受援地区扶贫产品，举办展销展卖活动等，我们期待这样的率先行动。

■每日图评

无接触配送服务标准具有深远意义

《无接触配送服务规范》近日正式实施。消费者可在下单前备注选择“无接触配送”，指定商品放置位置；而快递、外卖的配送员则宜在商品送达后，拍摄包含商品并能明确商品位置信息的图片发给消费者。如果无接触配送的商品损坏、丢失、错送，平台宜主动协调解决赔偿问题。（3月17日《北京日报》）

据了解，所谓“无接触配送”，就是快递、外卖等网约配送员，经过与消费者沟通，将商品放置到指定位置，由消费者自行领取，以此最大限度减少人员直接接触的一种配送方式。1月

26日，美团外卖率先推出“无接触配送”服务，并火速将该服务覆盖全国。无接触配送服务不仅是企业服务的精细化体现，也能够让消费者实现放心消费。

当然，有了规范和标准，相应的监管措施也不能缺失。《规范》要求，平台应监控配送员情况、每日订单完成情况、突发异常数据、监控项目执行情况以及监控风险控制数据、核心指标完成情况等。这就需要平台做好自我管理。同样，对于外部监管而言，也亟待政府相关职能部门重视起来，唯有如此才能将无接触配送服务做实做好。



《无接触配送服务规范》的实施必然会产生深远影响。诚如媒体报道，这既体现了消费方式变革对服务方式变革的推动，也将促进整个配送行业运营模式的改变，同时为其他行业探索开展“无

接触服务+”提供了有益的参考。诚如其言。毕竟，无接触配送服务不仅在疫情期间需要，即便在非疫情时期也有着推广的必要性，这也是市场发展之必然。

□李雪

■长话短说

“分餐模式”应成文明就餐的标配

一人一个小隔档，面馆被分成多个小空间，食客各吃各的，没有交流，这是近日华商报记者在西安市雁翔路一家面馆看到的一幕。疫情之下，西安多家餐厅主动实施分餐制。专家表示，分餐制可极大降低疾病的传播率。西安饭店与餐饮行业协会也呼吁，积极推行分餐制，提供厨师分餐、服务员分餐和就餐者自行分餐等不同分餐模式，主动提供公筷公勺。（3月17日《华商报》）

近日，北京、上海、广州、温州等多地发出分餐制、公筷制或双筷制的倡议。世界中餐业联合会向海内外中餐企业和广大中餐消费者发出《“培养健康饮食习惯、共创中华餐桌文明”倡议书》。国内多家餐饮企业也积极响应，并推出“分餐制”“公筷制”服务。

众所周知，围桌共食，聚餐制是中国人的传统习惯，但也容易产生病毒病菌交叉感染，增加食源性疾病的传播风险。中国人用餐，讲究的是热闹、喜庆，平时来了客人，到饭店聚餐，多人围坐一桌，而且总是喜欢用自己吃饭的筷子夹菜给客人吃，你一勺，我一勺，显得热情。但是这种习惯其实是一种不讲卫生的习惯。

因为用餐习惯，一些细菌通过筷子“牵线搭桥”，难免病从口入。诸如我们经常说的“胃不好”实际上这种胃病感染了幽门螺旋杆菌，而幽门螺旋杆菌是会相互传染的，使用公筷能避免细菌传播。平时生活中，不仅是幽门螺旋杆菌，包括甲肝、乙肝、戊肝等病毒，只要通过公筷、分餐制等文明健康的进食方式，都可以避免相互传染。

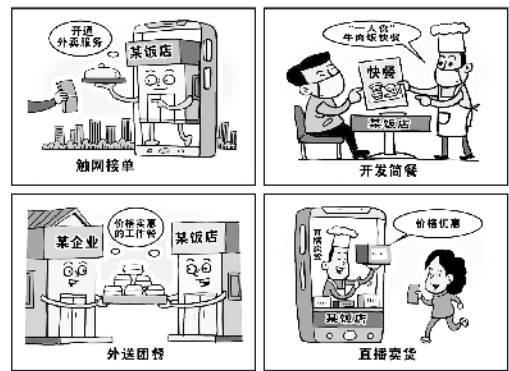
“分餐模式”，无论从医学健康上讲，还是从社会文明而言，都是非常必要的。分餐不是信任谁，而是养成一种良好的卫生习惯，最终大家都受益。“分餐模式”好处多多，是防止“病从口入”的第一道关口，无论是饭店用餐，或者是家庭用餐，都应该推行分餐或者使用公筷公勺，这应该成为每个公民的良好习惯。□文魁

■网评锐语

做好“云招聘”要调整思维方式

毛建国：今年春招，最大的变化是空中招聘空前火爆。任何一种重大技术的应用，都需要思维方式作出调整。就“云招聘”而言，如果招聘者和求职者，还是像过去一样准备，那其效果自然有限。反过来讲，招聘者和求职者把思维从线下切换到线上，积极运用云技术成果，特别是用好云计算和云数据，研究“云招聘”的特点从而做出调整，那么效果就会好得多。

■世象漫说



换招自救

一场疫情让餐饮业陷入“寒冬”，客流骤减、收入大降。随着疫情防控形势好转，堂食陆续开放，但恢复元气仍需时日。触网接单、开发简餐、外送团餐、直播卖货……餐饮业变换招式展开自救，逐渐走上复苏之路。（3月16日 新华社）

□朱慧卿

■有感而发

为外来职工的“暖心管家”点赞

践行“光盘行动”贵在长久坚持下去

沈峰：近日，家住广东省肇庆端州区锦绣山河小区的赖女士告诉记者，一家三口人每餐3个菜，几乎餐餐光盘，既能满足正常营养需求又不浪费。“光盘行动”关键在于重点发力、紧抓不放、久久为功。所以，每个市民都要从日常生活做起，少些“剩宴”，把节约作为一种健康文明的生活方式。

复工复产大幕拉开后，宁波有许多新慈溪人带着子女回到第二故乡工作生活。在他们当中，一些人白天忙于工作，没有精力照顾孩子。特殊时期，如何解决这些孩子的生活学习问题，成为古塘街道巾帼志愿者们牵挂的一件大事。古塘街道妇联主席徐婷说：“前段时间，我们组建了两个爱心帮扶小组，总数325人，其中36人负责辅导孩子功课，289人为他们烧菜做饭、整理家务。”（3月17日《宁波日报》）

企业复工复产后，有不少企业都在加班加点，争取把损失的时间夺回来，但由于学校还没有正式开学，许多外来务工职工为留在家中的孩子的学习和生活而发愁；如果花钱请人照看孩子，家里经济条件不宽裕，负担不起；如果让孩子自己去打理，他们的学习和吃饭等肯定成为问题……家长的种种“心病”，对企业的复工复产带来了影响。

古塘街道妇联推出的关爱外来务工者子女公益行动，不仅为外来务工者子女“送餐送课”，解决了孩子们的学习和就餐问题，使他们感受到了温暖，而且也有利于进一步教育和引导孩子继续做好疫情的防控工作，防止出现孩子外出、聚集等现象。更有效地解决了外来双职工家庭的后顾之忧，使他们能够集中精力，安心地上班，直接助力了企业的复工复产。这样的做法，值得点赞和学习！□费伟华