

■劳动时评

“共享技术员”为企业抱团互助增力

□杨李喆

“共享技术员”是在“共享员工”基础上建立起来的更高级的互助模式。这样的互助模式，切实能够为企业抱团互助增力，也期待类似的“共享技术员”机制能够多起来，既实现共克时艰，又实现共同发展。

技术人员延后返厂，企业遇到生产难题该怎么办？新疆准东经济技术开发区近日通过统一调度企业在岗技术人员，破解了这一难题，实现了防疫、复工两不误。跨企业解决技术难题，相当于让自家的技术员去为别的企业

甚至竞争对手服务，这看似不可能的事，如今却在新疆准东经济技术开发区成为现实。（3月16日《工人日报》）

疫情难免会给各行业带来影响，而且复工后，基于有些务工人员不能及时回到工作岗位，也会给企业的生产经营带来困难。“共享技术员”机制无疑可为纾解这个困难提供一条路径。据悉，新疆准东经济技术开发区从煤炭、化工等行业选拔了42名专业技术骨干，组建生产技术互助人才储备库，由管委会统一协调调度，为辖区企业做好专业技术服务。

具体来看，通过统一调度企业在岗技术人员，这就相当于有

了一支流动性技术员队伍。如此，一方面这些技术员可以为自家企业效力；另一方面哪个企业有需求，就派技术员到哪个企业支援，也可以帮助困难企业解决燃眉之急。更进一步来看，此举也可以实现企业抱团互助，更体现出共克时艰的合作精神。

以媒体报道的新疆协鑫新能源材料科技有限公司为例，据相关负责人介绍，现在企业每天产量在100吨以上，基本保持了防疫措施部署前的水平。而能做到此，主要基于两个方面：一是在人员少的情况下，加强了生产调度，合理调配在岗员工；另一个就是技术人员共享机制，有效地

解决了生产技术难题。由此可见，“共享技术员”机制对促进复工复产的积极作用。

“共享技术员”机制的有效运行，既得益于准东经济技术开发区的统筹调动安排，更得益于各家企业的“大格局”。毕竟，技术员属于中高端人才，是企业里的宝贝，在实践中一般企业也不会轻易外流。也正如媒体分析，现在愿意参与“共享”，这表明，在疫情面前，各企业都做到了团结一心、互帮互助。所以，这些企业值得点赞。

“共享技术员”机制也有力地诠释了这是一种企业互助的好方法。当然，对于各企业而言，在当下应该认识到两点，一是技

术人才的宝贵，即便是疫情后，也应该注重对技术人才的培养；二是“共享技术员”跨企业解决技术难题，虽是权宜之策，但笔者以为，这样的合作机制完全可以持续下去，要知道同行未必是“冤家”，合作共赢才是“硬道理”。

令人欣喜的是，目前准东开发区28家规模以上企业因此形成了“发展共同体”，且均保持安全有序生产。亦如媒体所言，“共享技术员”是在“共享员工”基础上建立起来的更高级的互助模式。这样的互助模式，切实能够为企业抱团互助增力，也期待类似的“共享技术员”机制能够多起来，既实现共克时艰，又实现共同发展。

■每日图评

“直播经济”还需迈过几道“坎”？

“哪款车性价比最高？”“订车有什么优惠？”……镜头前，主播站在空无一人的展厅，实时回答网友提问。这是某地一场直播卖车活动的场景。近期，各行各业的工作人员包括导购、企业高管、健身教练、银行柜员甚至市长、县长等，纷纷变身主播登上屏幕，成为经济社会发展中的一道新风景。（3月16日《人民日报海外版》）

时下“直播经济”火热，或与疫情防控的实际需要有关。一方面，不少门店选择暂时停业。同时，为了减少感染风险，消费者大多足不出户。即使商家开门营业，也面临客流稀少的窘境。因而开拓销售新渠道、探索数字

化转型、加入“直播经济”阵营，就成为许多企业在困境中必须面对的课题。直播的一个好处是“所见即所得”，能够帮助消费者建立对产品品质直观的信任感；同时，直播把单向购买变成双向互动，交流更有温度和趣味性，增加了对消费者的吸引力，市场发展潜力巨大。但就目前而言，行业事实上还处于效果有限的初级阶段，不仅内容同质化问题较为明显，而且手段相对单一，网友打赏还占据相当部分。要使“直播经济”在未来的市场中行稳致远，创造出更大的价值，就不能满足现状，不能浅尝辄止，而是还有一些“坎”需要迈过。



首先，在直播内容上寻求新突破。要在进一步专业化的基础上，大胆创新，打造差异化产品，运用各种丰富多彩的手段，扩大影响，以吸引受众，提升体验，加强互动关系。其次，要加强引导和管控。商家和主播需自律和诚信经营，这样才能真正抓

住“直播经济”的风口和红利，实现自身长久发展。各大平台要完善内容审核及诚信评价机制，约束商家的行为。监管和执法部门则应守土有责，依法严厉打击各种虚假直播行为，提高欺诈成本，切实维护市场秩序和消费者合法权益。 □张国栋

■有话直说

防控境外输入风险人人有责

随着境外疫情扩散蔓延呈现加速态势，世卫组织宣布新冠肺炎疫情已具有全球流行特征，我们面临的境外输入风险骤然加大。国家卫健委信息发布疫情实时追踪显示，截至3月16日10时，北京累计报告境外输入确诊病例31例，占全国累计报告119例的四分之一，防控形势更加严峻复杂。

为了防控境外输入风险，北京市已经采取一系列措施，如首都机场启用3号航站楼D区作为集中接受国际进港航班的处置专区；大兴机场的国际进港航班已全部转到首都机场运行；启用新国展为首都机场入境北京旅客转运集散地，由相关省（区、市）和北京市各区分别接转，等等。相信随着疫情的变化，防控措施还会进一步调整。

政府在入境旅客进京源头严格检测、分流，为防控疫情输入风险奠定了很好的基础，接下来的问题是，那些以北京为目的地，或者有固定居所，散布于全市不同社区的人境旅客，还需要接受14天的隔离观察，这件事谁来管？怎么管？社区固然责无旁贷，每个居民是不是也应该有所贡献呢？

前些天，随着国内疫情趋缓，许多人紧绷多日的情绪松弛下来，出门的多了，进公共场所的多了，连一度管制很严格的社区出入口也不那么认真了，加之大批复工复产人员的增加和每日流动，对于疫情防控本来就是一场考验。如今又增加了境外输入风险，况且已经有人境确诊者出行，带来传播可能，这些足以引起每一个北京市民的警惕。

防控形势依然严峻复杂，我们不能有丝毫麻痹大意，松弛下来的防控“弦”应该重新绷紧起来。这种绷紧，不是要求每个人都去监督他人，而是首先“管好”自己，继续坚持既往的防控措施，少出门，不添乱，平稳度过防控期，就是为疫情防控做贡献。

□一刀（资深媒体人）

■网评锐语

法律亟须向预付式消费陷阱亮剑

沈峰：日前，中消协公布消费者投诉情况，2020年1月20日至2月29日，全国消协组织共受理涉疫情消费者投诉180972件，其中，合同问题投诉量为35260件，占比19.48%。受疫情影响，合同类纠纷增多，培训服务类预付式消费纠纷成为投诉热点。法律是维护消费者权利的根本途径。给“预付式消费”扎上法律制度的篱笆已刻不容缓，法律亟须向“预付式消费陷阱”亮剑。

防疫“偏方”频现 监管不能放松

张西流：蚊子能传播新冠病毒？益生菌、阿昔洛韦能预防新冠肺炎？……在疫情防控期间，面对朋友圈、社交媒体众说纷纭的传言，是时候让科学帮你擦亮眼睛了。“偏方”屡打不绝，与行业门槛低、技术要求低、资本要求低等多种因素密不可分；结合网络、游商、小广告等新特点，有关部门在监管上不能放松，应创新打击方式，摧毁制售假药和虚假宣传的完整链条，增加违法成本和“入行”难度。

■世象漫说



太吓人

复工复产正有序进行，在疫情防控期间，提倡人员少聚集，但仍有部分群众防控意识薄弱。3月14日，云南祥云县公安局就通报了一起面包车超员案例。（3月14日 央视网）

□毕传国

■有感而发

“餐饮企业健康码”体现社会治理智慧

记者从杭州新冠肺炎疫情防控指挥部健康码专班获悉，为帮助市民选择“放心餐馆”、助力餐企恢复堂食、赋能高效复工检查，杭州已正式上线“餐饮企业健康码”，这也是杭州健康码不断拓展应用场景的又一创新。（3月15日 新华社）

杭州是率先推出个人健康码的地方，现在在全国各省市基本上都推出了自己的健康码，越来越多的地方也开始推动健康码互认，个人健康码成了疫情防控与复工复产“两手抓”的“利器”。现在杭州又推出餐饮企业健康码，这是疫情防控的又一创新，体现了社会治理智慧。疫情防

控、社会治理，就需要多一些这样的治理创新。

随着疫情持续好转，各地餐饮企业渐渐开放了堂食，外出就餐的消费者也多了起来。但现在仍然要防范疫情反弹，对疫情不能麻痹大意，仍然要严防死守，上线“餐饮企业健康码”，就有利于加强餐饮行业的疫情防控工作。

“餐饮企业健康码”跟个人健康码一样，也分绿码、黄码和红码，绿码表示不存在食安隐患，黄码表示存在轻微食安隐患，红码则代表存在严重的食安隐患。通过扫描“餐饮企业健康码”，可以查看该商家的食安情

况，包含商家的动态企业健康码、阳光厨房视频监控、商家风险分级、证照信息、复工人员的健康码状态及健康证信息、主要食材来源信息等信息，并可直接对商家进行评价或违法举报。这有利于发挥消费者的监督作用，也能倒逼商家提升服务质量，为消费者提供更优质的服务。同时，系统也会在消费者扫码时将顾客就餐时间、就餐地点留痕，以便疫情期间可能需要的人员追溯，辅助疫情排查。“餐饮企业健康码”对消费者与商家实行了“双向监督”，有利于疫情期间的疫情防控工作与食品安全监管。

□戴先任