

今日观点

落实关爱抗疫医务人员政策绝不允许“念歪了经”

张刃

中央如此反复、具体地强调落实好关爱医务人员的各项措施，一方面体现了国家对于舍生忘死投身抗疫一线的白衣战士的特别厚爱，另一方面也是针对在此生命攸关的时刻，仍有某些见利忘义者恣意妄为、搞形式主义的严肃批评。

3月11日，国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制印发《关于聚焦一线贯彻落实保护关心爱护医务人员措施的通知》（以下简称《通知》），要求临时性工作补助、一次性慰问补助、卫生防疫津贴等要及时发放，要向一线医务人员特别是救治重症患者的医务人员倾斜，不得按行政级别

确定发放标准。
《通知》明确，对在重症危重症患者病区工作的一线医务人员，按实际工作天数的1.5倍计算应发工作天数。一线医务人员在轮休、隔离期间，工资福利待遇按出勤对待，原正常发放的基本工资、岗位津贴（含卫生防疫津贴）、绩效工资继续执行。不得将一线医务人员轮休、隔离天数计入本人带薪年休假假期，不得向轮休的一线医务人员安排工作任务。《通知》还强调，做好援鄂医疗队及其他一线医务人员家属关心慰问工作，及时帮助解决生活、就医、照料等方面实际困难，切实解决他们的后顾之忧。
国务院联防联控机制的这个“通知”，实际上是对3月5日召开

的中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组会议精神的贯彻和细化。那次会议除了上述总体要求，还强调要“纠正不必要的填表报数，减轻医务人员负担”。
中央如此反复、具体地强调落实好关爱医务人员的各项措施，一方面体现了国家对于舍生忘死投身抗疫一线的白衣战士的特别厚爱，另一方面也是针对在此生命攸关的时刻，仍有某些见利忘义者恣意妄为、搞形式主义的严肃批评。
就在中央应对新冠肺炎疫情工作领导小组3月5日会议之前，陕西省安康市中心医院公示的《一线疫情防控人员临时性工作补助统计表》曝光于网络，其中院领导补助金额高于援鄂一线人员的内容引起了广泛的强烈批

评，直指该院领导从一线人员身上夺利没有底线！舆情发生后，安康市成立检查组迅速查清情况，对相关责任人进行了问责处理，该院院长、副院长被免职，总算平息了舆论。
无独有偶。3月10日，云南省彝良县人民医院150名医务人员通过当地媒体宣布，放弃申领总额约30万元的抗疫补助。在媒体镜头面前，医院感染科护士长还照着稿子念道：“比起湖北武汉等疫情严重地区的医务人员，我们的付出微不足道。”对此，人们连续追问：这句话如果真是肺腑之言，为什么还要念稿子？150人集体放弃补助，果真是人人自愿吗？既然是规定的补助，中央要求“纠正不必要的填表报数”，为什么还需要申领

程序？这笔钱分到150人头上，平均不过2000块钱而已，既然他们冲在抗疫一线，不是理当应该补助吗？怎么反倒“受之有愧”？既然是“自愿放弃”，又何必拉来媒体采访？……更有人直指，这是某些领导在搞道德绑架，要“政绩”“形象”，为了自己的“面子”，牺牲医护人员应得的利益。殊不知，这是在给中央的好政策抹黑。所幸，昭通市政府获知此事和网友质疑，目前已经介入调查。人们希望尽快看到结果。
中央的政策是好政策，只是被下面的某些“歪嘴和尚”念歪了。希望有关领导者引以为戒，严格落实好关心关爱医护人员各项措施，确保执行政策不打折扣、不变形、不走样，不要伤了白衣天使们的心。

每日图评

“云调解”有利畅通消费纠纷调解渠道

“我在新世界城买了双鞋子，小了，想退。买的时候说30天包退，但是退的时候，卖家一定要发票，我的发票找不到了。而且快过30天了，着急。”3月14日，消费者陈女士拨通12345热线，讲述了自己的烦恼。陈女士没想到，电话是上海市市场监管局副局长胡浩接的。当天上午，热线涉及商家所在的南京东路市场监管所，便通过云调解平台，邀请消费者和商家视频“见面”，妥善为消费者退还1000余元在新世界商城购买的皮鞋。（3月15日 澎湃新闻）
据了解，3月15日，上海这一“云调解”平台将在全市上线。在疫情防控期间，见面并不

方便，还可能增加交叉感染的风险，市场监管部门通过设立“云调解”平台，就能满足疫情期间减少见面的需求，又能促进商家与消费者之间进行有效沟通，有利于达成共识。而“云调解”并不止是为疫情防控期间消费调解而生，今后也将成为上海消费调解的一项备选方式。
畅通消费纠纷调解渠道，更有利于保护消费者权益，让市场监管部门为可能权益受损却投诉无门的消费者“撑腰”，这对一些无良商家也能起到较好的震慑作用。3月12日，中国消费者协会发布了《2019年100个城市消费者满意度测评报告》，测评结



果显示，消费者对消费维权的满意度依然较低，测试成绩已经连续3年垫底，消费维权难题亟待破解。要提高消费者满意度，要保护好消费者权益，畅通消费纠纷调解渠道也很为重要。
消费纠纷“云调解”模式值得

各地借鉴与推广。可以进行更多类似“云调解”模式的创新。要化解消费纠纷难题，要能更好保护消费者权益，促进消费者与商家和谐共处，营造良好的消费环境，都有必要畅通与拓展消费纠纷调解渠道。
戴先任

长话短说

“健康就餐指引”值得借鉴

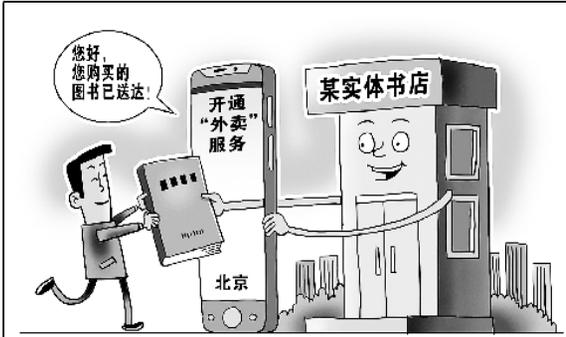
就餐人员不得面对面就餐、提倡二维码点餐、推广分时段就餐、使用公筷公勺分餐制、停止接待群体性聚餐、餐桌间隔要在1米以上，固定桌椅要标识出非就餐座位……日前，北京市商务局发布疫情防控期间餐饮服务单位经营服务指引3.0版，进一步明确了复工复产期间顾客就餐和餐厅服务细节。（3月15日《北京青年报》）
不难发现，相比此前的版本以及其他地方已有的相关规定，北京市新发布的这个就餐指引更加注重细节。既涵盖了复工复产期间顾客就餐和餐厅服务的方方面面，更提出了科学合理的应对举措，应该说是部较为全面而细致的指引，只要能够落到实处，就能为顾客带来安全和放心，更能为疫情防控复工复产提供新的有效支撑。
比如就餐环境方面，要求对于顾客接触多的桌面、门把手、水龙头、走廊、电梯、扶手、洗手间等部位及时清洁消毒。餐具、饮具和盛放直接入口食品的容器，使用前必须清洁消毒，做到“一客一用一消毒”。而对于行业员工，则更是从途中、上岗等各个环节予以规范等等。
或许有人会认为，小小一个就餐指引，竟然弄了这么多的方面和内容，并且对相关各方都提出了许多具体而详细的要求，这是否显得有些烦琐？答案显然是否定的。在我看来，就餐指引就该不厌其烦、不厌其细。不说病从口入，就餐本身就需多加防范，就说特殊时期，就餐更是得不怕一万就怕万一，更是得格外小心谨慎。
要知道，现在，疫情防控还不到可以松口气的时候。外出就餐毕竟不是“家事”，指引只有不厌其烦、不厌其详，相关各方才能进一步提高认识，多做一些责任和防范意识。也只有不厌其烦、不厌其细，才能拾遗补缺，减少漏洞，为就餐安全撑起“保护伞”。这正是北京市新发布的“就餐指引”题中应有之义，值得各地借鉴。
张国栋

网评锐语

保健品并非防疫药品 消费者别上当

周家和：黑心微商卖口罩，下单付款即拉黑；吹嘘“保健品”能防疫，高价销售假冒伪劣商品；无抵押贷款骗局紧盯困难的中小企业……北京海淀法院3月13日发布，这三类骗局目前处于高发态势。法官特别提醒：保健品并非防疫药品，消费者切勿轻信，上当受骗。防疫治病靠科学，要谨防消费陷阱，不要偏听偏信虚假宣传。消费者如果发现被骗，应立即报警。

世象漫说



有感而发

为员工心理“把脉问诊”好处多

在战疫情、抓生产的非常时期，宁波北仑职高在消除疫情带来的负面情绪、组织开展企业暖心活动上作出了积极的探索，由专家开设心理辅导直播课，为复产企业提供个性化的心理咨询服务，为员工送上心理处方。（3月15日《宁波日报》）
受新冠肺炎疫情的影响，企业推迟了开工的时间。目前，虽然大多企业已经复工复产，但许多员工仍心存顾虑、忧心忡忡：有的员工感到，现在客户少、业绩低、收入少，压力比较大；有的员工担心，在家歇了这么长时

间，工资肯定不是全额了，房贷怎么办；有的员工生怕孩子独自在家，学习生活没人照顾，上班不安心……不仅对员工的身心健康带来了影响，而且由于员工的精力不集中，也潜伏着许多安全隐患。还可能因员工的心情变差，容易在同事之间产生一些摩擦等。如何及时释放员工的不良情绪，减轻他们的心理负担，显得十分必要。
笔者以为，针对企业员工出现的情绪综合征，由专家开设心理辅导直播课。首先，专家从专业角度给予疏导，能够使员工正

确面对疫情下出现的矛盾和困难，重新调整心态，提振信心，积极进行自我鼓励，有效提升自我价值感，努力构建归属感，加快适应正常的工作和生活；其次，心理辅导课给员工送上的很多实操建议，可以为员工进行员工的心理危机预警和干预，提供宝贵的经验，便于“对症下药”，做好疏导工作；再次，面对员工的心理需求，由专家“把脉问诊”，也使政府部门帮扶企业和员工的服务能够更加精准更加到位，提升了企业复工复产的进度和产能。
费伟华

转型

“您好，您购买的图书已送达！”12日上午，家住北京海淀的郭先生从美团外卖的骑手手中收到了自己30分钟前下单购买的新书《原则》。近日，涵芬楼、三联韬奋书店、中信书店、北京图书大厦等72家实体书店入驻美团外卖平台，开通外卖业务。一方面，有即时购买纸质书需求的读者可以像点外卖一样一键下单、快速收到新书；另一方面，在疫情中关门歇业的实体书店也多了一个新的渠道。（3月14日 新华社）
朱慧卿

清明预约限流祭扫 值得推广

何勇：据媒体报道，今年清明节北京将在有效加强疫情防控的前提下实行预约限流，此外还将暂停群体性聚集性祭扫活动、开通北京市2020年清明节网上祭扫服务平台、按日分时段预约祭扫、限定每日入园人数上限等。当前，疫情防控还不能放松，清明预约分时祭扫，最大限度控制了清明祭扫的人流，能够有效避免出现扎堆祭扫现象，此举值得推广。